

# 4 Brand Creative 2F

Miza, nabídka spolupráce k vytvoření vizuální identity

# Ukázka podobného rozsahu



## Nordbeans

Nenechte se zmást jednoduchým vzhledem manuálu. Každá sekce zpracovává velkou komplexitu. Například obal na kávu znamená - Tvorba produktových řad, volba materiálu, řešení zákonných povinností, tvorba všech ilustrací, zanesení omezení klienta, komunikace s Čínskou tiskárnou, atd.

PDF Manuál - přiložen

Celkové náklady - cca 550 000 Kč

Zisky:

- „Cool efekt“. Afinita hostů ke značce, zvýšení zisků
- Získání nových partnerů, zvýšení zisků
- Nezávislost na externích dodavatelích, šetření
- Snadná a rychlá produkce tiskovin, obalů, komunikace, šetření
- Zvýšení radosti zaměstnanců, menší „turnover“, snížení nákladů na hledání a zaškolování zaměstnanců

# Ukázka podobného rozsahu



## Muzeum Alfonse Muchy

U MAM šlo o určení základních pravidel, pro velké množství prvků, ve velmi krátkém čase. I když je výsledná částka vysoká, tak vzhledem k množství prací šlo o omezený budget.

PDF Manuál - přiložen

Celkové náklady - cca 400 000 Kč

Zisky:

- „Cool efekt“. Lokální projekt má ještě před realizací celosvětový ohlas, spolupráce a nabídky
- Velmi pozitivní ohlas z rodiny Alfonse Muchy
- Snadnější získávání financí z dotací, grantů a státu
- Jednotná vize a pravidla pro širokou škálu aplikací
- Snadnější přijetí politickou reprezentací obce
- Radost v teamu. Moc se těší na vydání Tiskové zprávy

Negativa:

- Nutnost dořešení všech aplikací - budoucí náklady
- Možnost nejednotné interpretace různými dodavateli
- Potenciál štěpení jednotnosti vizuálního stylu - snížení zisků

# Projekt

# Proces tvorby

# 1

## VÝKOP PROJEKTU

Jde o samotný start projektu. Prvotní komunikaci, plánování. Máme skoro hotové.

# 2

## VÝZKUM, ANALÝZY

Výsledek je jen tak dobrý, jak je dobré zadání. Jedná se o často podceňovanou a přitom velmi důležitou etapu.

Máme tu výhodu, že bylo provedeno množství skvělých analýz, z kterých můžeme vycházet. Považujeme za hotové.

# 3

## BRAND BASICS

**3.1 DEFINICE BRANDU**  
Je to jako vytvářet filmovou postavu. Zcela na začátku ji musíme popsat. Definovat.

**3.2 NAMING**  
Když víme, kým naše postava je, můžeme ji pojmenovat. Jméno bude dokreslovat její charakter.

# 4

## BRAND CREATIVE

Zde se naše centrum zhmotní. Vytvoří se všechny prvky, které lidem umožní, mít k němu pozitivní vztah. Od loga na budově, přes všechny potřebné aplikace, až po vzhled sociálních sítí.

# 5

## MARKETING & KOMUNIKACE

Nejobsáhlejší a dlouhodobá část projektu. Přehledný plán a návody – co, kdy, kde a jak komunikovat.

# Proces tvorby

## 1 Logo Systém A

Srdce a duše celé značky. Definuje, co lidé cítí. Určuje, zda vše bude vzájemně fungovat.

## 2 Písmo a Typografie A

Málo věcí vyjadřuje značku tak jasně, jako písmo. Jen málo věcí komunikuje, tak jasně.

## 3 Barevné řady A

Správné barvy vyvolají správné emoce a odliší značku. Proto je nutný jejich promyšlený výběr.

## 4 Presentace vizuálu

Nejdříve musí člověk věc pochopit. Až poté ji může přijmout, mít rád, chtít.

## 5 Logo Systém B

Dolazení všech variant loga, jasná pravidla jeho užití v reálném světě.

## 6 Písmo a Typografie B

Text je všude. Od tiskovin po sítě. Tato část usnadní práci ve všech případech.

## 7 Barevné řady B

Barvy musí být definovány pro všechny tiskové technologie a materiály.

## 8 Vizuální prvky

Prvky nezbytné pro efektivní komunikaci. Dotvářejí dojem značky. Nelze se jim vyhnout.

## 9 Layout sys. A - Digi

Systém pro uspořádání obsahu na sítích. Čím je konzistentnější, tím je čitelnější a ptažlivejší.

## 10 Fyzické aplikace A

Je důležité umožnit lidem mít rád naši značku. Nosit ji, koupit si ji. Mít s ní osobní vztah.

## 11 Digitální aplikace

Většina „user experience“ se bude odehrávat v online světě. Práce s pozorností je zásadní.

## 12 Layout sys. A - Print

Systém pro uspořádání obsahu v tisku. Čím je konzistentnější, tím je čitelnější a ptažlivejší.

## 13 Fyzické aplikace B

S péčí připravené šablony pro hlavní aplikace od tiskovin po vozidla.

## 14 Materiálové sety

Fyzické objekty mají strukturu, míru lesku, typ povrchu. Vytváří pocit, zážitek se značkou.

# 5 Logo systém B

## PRÁCE

- Alternativní verze a speciální užití.
- Označení kanceláří, vertikální verze, atd.
- Pravidla užití, pozice na formátu
- Zakázané varianty

## VÝSTUPY

- Loga pro všechny varianty užití
- Profi & Office balíček všech log
- Součást jednotného manuálu
- Kompletně editovatelná zdrojová data
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití, tvorba vlastního obsahu
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

**10 000 Kč**

## HOTOVO

**20 %**

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 6 Písmo a typografie B

## PRÁCE

- Office / Alternativní verze Fontu  
Google Docs, MS Office, Open Office, iWorks.
- Velikostní řada/y
- Typografická pravidla

## VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití a aplikace
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

**10 000 Kč**

## HOTOVO

**20 %**

Uvedené ceny jsou bez DPH



# 7 Barevné řady B

## PRÁCE

- Definice v rámci hlavních barevnostních řad RGB, CMYK, PANTONE, RAL
- Práce s „White space“

## VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité aplikovatelnost informací
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

**5 000 Kč**

## HOTOVO

**10 %**

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 8 Vizuální prvky

## PRÁCE

- Ilustrace / Styl ilustrací + 5 vzorových ilustrací
- Vizualizace dat, grafy
- Ikony
- Fotografie / Tón, záběr, kompozice, Focení lidí, prostor, akcí, každodennosti, zátiší
- Motion / Intro, Outro, časování, informace v obraze

## VÝSTUPY

Kompletní marketingový a komunikační plán nového centra, připravený k okamžitému použití.

## NÁKLADY

~~80 000 Kč~~ 45 000 Kč

## HOTOVO

5 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 9 Layout systém A - Digi

## PRÁCE

- Sociální média / Post, Stories, Reel, Video
- Prezentace / 16:9 (4:3)
- ~~Web / Desktop & Mobile~~

## VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití a aplikace
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

~~30 000 Kč~~ 10 000 Kč

## HOTOVO

20 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 10 Fyzické aplikace A

## PRÁCE

- Merchandise / Triko, Mikina, Nálepka, Odznáček, Taška, Čepice,
- Oblečení zaměstnanců

## VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Kompletně editovatelná zdrojová data
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití, tvorba vlastního obsahu
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

**20 000 Kč**

## HOTOVO

**15 %**

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 11 Digitální aplikace

## PRÁCE

- Faviconu Webu
- Ikona / Aplikace, zástupce na ploše
- ~~Havička webu / Desktop & Mobile~~
- Social Media Account Design / Facebook, Instagram, YouTube
- Social Media Content / Post, Stories, Reel, Video
- Prezentace 16:9 (4:3)

## VÝSTUPY

- Součást jednotného manuálu
- Kompletně editovatelná zdrojová data
- Pochopitelné a jasné instrukce a pravidla
- Okamžité použití, tvorba vlastního obsahu
- Snadné exporty a online sdílení

## NÁKLADY

~~80 000 Kč~~ 60 000 Kč

## HOTOVO

10 %

Uvedené ceny jsou bez DPH

# 2F Obsah pro komunikaci

## PRÁCE

- Zpracování částí, důležitých pro provoz sociálních sítí projektu a jeho komunikaci. Rovněž určené prioritní aplikace.
- Zaškolení odpovědné osoby k používání manuálu (Paní tisková mluvčí)

## LICENCE

- Plná, časově a prostorově neomezená licenční práva k autorskému dílu

## VÝSTUP / FIGMA

- Manuál bude vytvořen a předán v programu Figma. V případě nutnosti lze předat jako AI (EPS).
- Nástroj, v kterém lze tvořit vše. Posty na sociální sítě, tiskoviny, weby, atd.
- Program lze stáhnout nebo je dostupný plně online
- Data se ukládají online, odpadá tak problém se smazáním dat či verzováním programu
- Lze snadno exportovat data pro tiskárny, grafiky, programátory, atd.
- Velmi intuitivní a rychle naučitelný. Můžeme zaškolit.
- Lze používat zdarma (placená verze je pro více projektů a teamů). Dokonce i my stále používáme free verzi.

## SPLÁTKA

**160 000 Kč**

## DODÁNÍ:

**Prvky pro oběžník**

**\*10. 7. 2024**

**Zbytek**

**31. 9. 2024**

Uvedené ceny jsou bez DPH  
\*Platí při objednávce do 26.6

# Kontakt



**Tomáš Q Procházka**

[mail@tomasqprochazka.com](mailto:mail@tomasqprochazka.com)

+420 604 643 783

[linkedin.com/tomasqprochazka](https://www.linkedin.com/tomasqprochazka)