



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 1

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita**

(číslo smlouvy: 173-2024-14121, číslo Výzvy: 988-2024-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná: [REDACTED] předseda správní rady

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

- **Dílčí plnění č. 1:** Konkrétně se jedná o tyto části dílčího plnění:

1) Design manuál kreativního konceptu/klíčového vizuálu

Dokument definující pravidla pro použití vizuální identity značky. Jeho cílem je zajistit konzistenci a jednotný vzhled ve všech komunikačních kanálech. Obsahuje:

- logo,
- barevné palety a typografie,
- 3 verze klíčového vizuálu,
- využití klíčových vizuálů pro jednotlivé mediatypy (inzerce v tisku, outdoor, bannery, letáky, atp.),
- návrhy vizuálů POS předmětů.

Součástí je poskytnutí licence bez časového a místního omezení v souladu s čl. VI Rámcové smlouvy.

Cena:

Kreativní činnosti					
Položka č.	Aktivita	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
1	Návrh klíčového vizuálu	ks	5 500,00	3,00	16 500,00
5	Návrh storyboardu online banneru	ks	1 500,00	3,00	4 500,00
7	Návrh tiskového inzerátu	ks	2 750,00	3,00	8 250,00
8	Návrh outdoor formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.)	ks	2 750,00	3,00	8 250,00
Cena celkem v Kč bez DPH					37 500,00

Agenturní práce					
Položka č.	Pozice	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
12	Strategic Planner	hodina	800,00	4,00	3 200,00
13	Account Director	hodina	900,00	24,00	21 600,00
14	Kreativní ředitel (Creative Director)	hodina	800,00	40,00	32 000,00
15	Art Director	hodina	800,00	60,00	48 000,00
16	Account Manager	hodina	900,00	32,00	28 800,00
20	Digital and graphic designer	hodina	700,00	32,00	22 400,00
Cena celkem v Kč bez DPH					156 000,00

Termín dodání: 31.7.2024

- **Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční části komunikační kampaně: návrh podkladů na akci Země živitelka**
 - Návrh a produkce animovaného spotu na základě vytvořených klíčových vizuálů pro účely použití na LCD obrazovky v rámci akce Země živitelka. Délka 30s.



Spolufinancováno
Evropskou unií



- Návrh outdoor formátů pro účely akce Země živitelka v následujícím rozsahu:
 - Branding 1 ks infostánků. Aktivita obnáší stylizaci verzí klíčového vizuálu pro daný mediatyp, dále copywriterské, grafické práce a zároveň přípravu tiskových dat dle technických podmínek.
- Aplikace 3 verzí klíčového vizuálu pro použití na letáky. Aktivita obnáší stylizaci verzí klíčového vizuálu pro daný mediatyp, dále copywriterské, grafické práce a zároveň přípravu tiskových dat dle technických podmínek

Cena:

Agenturní práce					
Položka č.	Pozice	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
13	Account Director	hodina	900,00	6,00	5 400,00
14	Kreativní ředitel (Creative Director)	hodina	800,00	4,00	3 200,00
15	Art Director	hodina	800,00	16,00	12 800,00
16	Account Manager	hodina	900,00	12,00	10 800,00
20	Digital and graphic designer	hodina	700,00	32,00	22 400,00
Cena celkem v Kč bez DPH					54 600,00

Termín dodání: 31.7.2024

- **Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční části komunikační kampaně: Návrh příspěvků na sociální síť**

Příprava publikačních plánů na sociální síť (Facebook/ Instagram) na měsíční bázi pro období srpen 2024 včetně content managementu. V ceně služeb jsou zahrnuty veškeré náklady na produkci, grafické a copywriterské práce.

Cena:

Agenturní práce					
Položka č.	Pozice	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
12	Strategic Planner	hodina	800,00	3,00	2 400,00
13	Account Director	hodina	900,00	4,00	3 600,00
14	Kreativní ředitel (Creative Director)	hodina	800,00	3,00	2 400,00
15	Art Director	hodina	800,00	4,00	3 200,00
17	Content Specialist	hodina	800,00	11,00	8 800,00
20	Digital and graphic designer	hodina	700,00	10,00	7 000,00
Cena celkem v Kč bez DPH					27 400,00

Termín dodání: 31.7.2024



Spolufinancováno
Evropskou unií



- **Dílčí plnění č. 2: návrhy úprav webu a mikrostránek kampaně za účelem naplnění marketingové strategie:**
- Analýza – prostudování stávajících webových stránek, analýza konkurence.
- Návrh – Vytvoření konceptů designu, prezentace klientovi a zapracování jeho připomínek, finalizace designu ve vysokém rozlišení.

Cena:

Agenturní práce					
Položka č.	Pozice	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
11	Research Specialist	hodina	750,00	16,00	12 000,00
12	Strategic Planner	hodina	800,00	8,00	6 400,00
13	Account Director	hodina	900,00	4,00	3 600,00
14	Kreativní ředitel (Creative Director)	hodina	800,00	8,00	6 400,00
15	Art Director	hodina	800,00	20,00	16 000,00
16	Account Manager	hodina	900,00	20,00	18 000,00
17	Content Specialist	hodina	800,00	16,00	12 800,00
Cena celkem v Kč bez DPH					75 200,00

Termín dodání: 31.7.2024

Předání výstupů: dle termínů uvedených u jednotlivých dílčích plnění, nejpozději do 31.7.2024.

V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze

.....
Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Ing. Pavel Pojer
ředitel