**Příloha 3 Dotazník faremní zpracovatel**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identifikace podniku (respondenta)** | | | | |
| **Název podniku** |  | | | |
| **IČ** |  | | | |
| **Jméno respondenta** |  | | | |
| **Pozice v podniku** |  | | | |
| **Email na respondenta** |  | | | |
| **Telefon** |  | | | |
|  | | | | |
| **DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN (faremní zpracovatel)** | | | | |
| **Dotazy na stranu výstupů Vaší výroby:** | | | | |
| *(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)* | | | | |
| **Otázka č. 1** |  |  |  |  |
| Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodejů potravin Vaší farmy v roce 2016:  *(Pozn.: Zde se jedná pouze o prodej potravin k přímé lidské spotřebě nikoli o prodej např. obilí nebo syrového mléka k dalšímu zpracování. Pokud farma prodává pouze kozí sýry a produkce je v biokvalitě, pak jde o 100 %. Pokud farma prodává i jiné konvenční potraviny a prodej biosýrů představuje cca polovinu obratu, pak se uvede 50 %.)* | | | | |
|  |  | | % z celkového obratu |  |
|  |  |  |  |  |
| **Otázka č. 2** |  |  |  |  |
| Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší farmou za rok 2016 v Kč včetně DPH: | | | | |
|  |  | | Kč včetně DPH | |
|  |  |  |  |  |
| **Otázka č. 3** |  |  |  |  |
| Prodávala Vaše firma v roce 2016 také biopotraviny, které sama nevyrobila? | | | | |
|  |  | | ANO / NE |  |
| Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny: | | | | |
|  |  | | % z uvedeného obratu za biopotraviny | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | |  | |  | | |  |
| **Otázka č. 4** |  | |  | |  | |  |
| Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků. | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  |
| ***Kategorie výrobků*** | ***Podkategorie výrobků*** | | | | | | ***Podíl na celkovém finančním obratu s biopotravinami (%)*** |
| ***Maso*** | hovězí maso | | | | | |  |
| vepřové maso | | | | | |  |
| skopové / kozí maso | | | | | |  |
| drůbeží maso | | | | | |  |
| ryby | | | | | |  |
| ostatní (koňské, králičí…) | | | | | |  |
| ***Masné výrobky*** | masné výrobky | | | | | |  |
| ***Ovoce a zelenina*** | čerstvá / balená zelenina | | | | | |  |
| čerstvé / balené ovoce | | | | | |  |
| zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor) | | | | | |  |
| zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů) | | | | | |  |
| ovocné/ zeleninové šťávy (džusy) | | | | | |  |
| ***Oleje a tuky*** | oleje a tuky (vč. margarínu) | | | | | |  |
| ***Mléčné výrobky*** | mléko | | | | | |  |
| máslo | | | | | |  |
| sýry a tvaroh | | | | | |  |
| jogurt | | | | | |  |
| ostatní (vč. zmrzliny) | | | | | |  |
| ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice) | | | | | |  |
| škrobárenské výrobky | | | | | |  |
| ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | čerstvé výrobky (chléb, pečivo) | | | | | |  |
| trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perník) | | | | | |  |
| těstoviny | | | | | |  |
| ***Ostatní*** | *luštěniny* | | | | | |  |
| *vejce* | | | | | |  |
| *med* | | | | | |  |
| cukr | | | | | |  |
| kakao, čokoláda a cukrovinky | | | | | |  |
| káva a čaj, zpracované | | | | | |  |
| koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice) | | | | | |  |
| hotové pokrmy (vč. dětské výživy) | | | | | |  |
| ostatní zpracované biopotraviny | | | | | |  |
| ***Nápoje*** | nealkoholické nápoje (jinde neuvedené) | | | | | |  |
| víno | | | | | |  |
| pivo | | | | | |  |
| ostatní alkohol. nápoje | | | | | |  |
| ***CELKEM musí být 100 %*** | | | | | | | **0%** |
|  |  | |  | |  | |  |
| **Otázka č. 5** |  | |  | |  | |  |
| Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2016 (% obratu): | | | | | | | |
| Česká republika |  | | | | % | |  |
| Slovensko |  | | | | % | |  |
| Německo |  | | | | % | |  |
| Rakousko |  | | | | % | |  |
| Polsko |  | | | | % | |  |
| Ostatní země EU |  | | | | % | |  |
| Mimo EU |  | | | | % | |  |
| CELKEM | **0** | | | | % | | musí být 100 % |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Otázka č. 6** |  |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2016 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *(tj. uvedení % podílu obratu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| ***Uveďte kategorie Vámi vyráběných biopotravin*** | ***Maso*** | | ***Masné výrobky*** | | ***Ovoce a zelenina (včetně džusů)*** | | ***Oleje a tuky*** | ***Mléčné výrobky*** | | ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | | ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | | ***Ostatní*** | | ***Nápoje*** | |
| ***Způsob odbytu v ČR*** | ***Podíl jednotlivých odbytových míst (%)*** | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Další výrobce biopotravin |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Obchodní zástupce /překupník / komisionář |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Specializované prodejny |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Maloobchodní řetězce |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Nezávislé prodejny potravin |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Drogerie a drogistické řetězce |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Lékárny |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Gastronomické zařízení |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Přímý prodej spotřebitelům |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| E-shop |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Jiné, uveďte: |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **CELKEM (musí být 100 %)** | **0%** | | **0%** | | **0%** | | **0%** | **0%** | | **0%** | | **0%** | | **0%** | | **0%** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Otázka č.7** |  |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| Pokud Vaše firma využila v roce 2016 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo: | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| COUNTRY LIFE s.r.o. | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| PRO-BIO, obchodní společnost s r.o. | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| bio nebio s.r.o. |  | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Natural Jihlava JK s.r.o. | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| KBJ VELKOOBCHODY s.r.o. | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| ***Další, vepiště prosím které:*** | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
| Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla: | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!** | | | | | |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |