**Příloha 2 Dotazník pro výrobce biopotravin**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Identifikace podniku (respondenta)** | | | | | | | | | |
| **Název podniku** | |  | | | | | | | |
| **IČ** | |  | | | | | | | |
| **Počet provozoven** | |  | | | | | | | |
| **Jméno respondenta** | |  | | | | | | | |
| **Pozice v podniku** | |  | | | | | | | |
| **Email na respondenta** | |  | | | | | | | |
| **Telefon** | |  | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| **DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN** | | | | | | | | | |
| **Otázka č. 1** | |  | |  | |  | |  | |
| Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2016, odhadněte u nich podíl dovezený ze zahraničí (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu). | | | | | | | | | |
| ***Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)*** | | ***Jednotky*** | | ***Zpracované množství*** | | ***Podíl zpracovaných bio-surovin ze zahraničí (%)*** | | ***Hlavní země původu importovaných biosurovin*** | |
| Rostlinného původu | | | | | | | | | |
| obiloviny | | kg | |  | |  | |  | |
| *mouky, směsi* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| luskoviny | | kg | |  | |  | |  | |
| olejniny | | kg | |  | |  | |  | |
| byliny a koření | | kg | |  | |  | |  | |
| zelenina | | kg | |  | |  | |  | |
| z toho brambory | | kg | |  | |  | |  | |
| ovoce | | kg | |  | |  | |  | |
| z toho hrozny | | kg | |  | |  | |  | |
| *suché skořápkové plody a ovoce* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| *oleje a tuky* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| *cukr* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| *kakao a čokoláda* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| jiné (uveďte): | |  | |  | |  | |  | |
| Živočišného původu | | | | | | | | | |
| hovězí | | kg | |  | |  | |  | |
| vepřové | | kg | |  | |  | |  | |
| skopové / kozí | | kg | |  | |  | |  | |
| drůbeží | | kg | |  | |  | |  | |
| ryby | | kg | |  | |  | |  | |
| *masné výrobky* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| mléko | | litry | |  | |  | |  | |
| *mléčné výrobky* | | *kg* | |  | |  | |  | |
| vejce | | kusy | |  | |  | |  | |
| med | | kg | |  | |  | |  | |
| jiné (uveďte): | |  | |  | |  | |  | |
| *Pozn.: V případě výrobců biopotravin jako je např. pekárna, výrobna masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, džem nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navržených kategorií surovin (např. ovocné složky nebo džemy do ovoce, maso z jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa, …) nebo je vepište do kategorie jiné a specifikujte.* | | | | | | | | | |
| **II. Dotazy na stranu výstupů - prodej:** | | | | | | | | |
| *(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)* | | | | | | | | |
| **Otázka č. 2** |  | |  | |  | |  | |
| Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodejů Vaší firmy v roce 2016: | | | | | | | | |
|  |  | | % z celkového obratu. | | | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| **Otázka č. 3** |  | |  | |  | |  | |
| Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2016 v Kč včetně DPH: | | | | | | | | |
|  |  | | | | Kč včetně DPH | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| **Otázka č. 4** |  | |  | |  | |  | |
| Prodávala Vaše firma v roce 2016 také biopotraviny, které sama nevyrobila? | | | | | | | | |
|  |  | | | | ANO / NE | |  | |
| Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny: | | | | | | | | |
|  |  | | | | % z uvedeného obratu za biopotraviny | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| **Otázka č. 5** |  | |  | |  | |  | |
| Kolika procenty se na Vašem obratu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků. | | | | | | | | |
|  |  | |  | |  | |  | |
| ***Kategorie výrobků*** | ***Podkategorie výrobků*** | | | | | | ***Podíl na celkovém finančním obratu s biopotravinami (%)*** | |
| ***Maso*** | hovězí maso | | | | | |  | |
| vepřové maso | | | | | |  | |
| skopové / kozí maso | | | | | |  | |
| drůbeží maso | | | | | |  | |
| ryby | | | | | |  | |
| ostatní (koňské, králičí…) | | | | | |  | |
| ***Masné výrobky*** | masné výrobky | | | | | |  | |
| ***Ovoce a zelenina*** | čerstvá / balená zelenina | | | | | |  | |
| čerstvé / balené ovoce | | | | | |  | |
| zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor) | | | | | |  | |
| zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů) | | | | | |  | |
| ovocné/ zeleninové šťávy (džusy) | | | | | |  | |
| ***Oleje a tuky*** | oleje a tuky (vč. margarínu) | | | | | |  | |
| ***Mléčné výrobky*** | mléko | | | | | |  | |
| máslo | | | | | |  | |
| sýry a tvaroh | | | | | |  | |
| jogurt | | | | | |  | |
| ostatní (vč. zmrzliny) | | | | | |  | |
| ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice) | | | | | |  | |
| škrobárenské výrobky | | | | | |  | |
| ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | čerstvé výrobky (chléb, pečivo) | | | | | |  | |
| trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, perník) | | | | | |  | |
| těstoviny | | | | | |  | |
| ***Ostatní*** | *luštěniny* | | | | | |  | |
| *vejce* | | | | | |  | |
| *med* | | | | | |  | |
| cukr | | | | | |  | |
| kakao, čokoláda a cukrovinky | | | | | |  | |
| káva a čaj, zpracované | | | | | |  | |
| koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice) | | | | | |  | |
| hotové pokrmy (vč. dětské výživy) | | | | | |  | |
| ostatní zpracované biopotraviny | | | | | |  | |
| ***Nápoje*** | nealkoholické nápoje (jinde neuvedené) | | | | | |  | |
| víno | | | | | |  | |
| pivo | | | | | |  | |
| ostatní alkohol. nápoje | | | | | |  | |
| ***CELKEM musí být 100 %*** | | | | | | | **0%** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | |  |  | |  | |  | | | |
| **Otázka č. 6** | |  |  | |  | |  | | | |
| Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2016 (% obratu): | | | | | | | | | | |
| Česká republika | |  | | | % | |  | | | |
| Slovensko | |  | | | % | |  | | | |
| Německo | |  | | | % | |  | | | |
| Rakousko | |  | | | % | |  | | | |
| Polsko | |  | | | % | |  | | | |
| Ostatní země EU | |  | | | % | |  | | | |
| Mimo EU | |  | | | % | |  | | | |
| CELKEM | | **0** | | | % | | musí být 100 % | | | |
| **Otázka č. 7** | |  |  | |  | |  | | | |
| Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2016 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: | | | | | | | | | | | | | | |
| *(tj. uvedení % podílu obratu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).* | | | | | | | | | | | | | | |
| ***Uveďte kategorie Vámi vyráběných biopotravin*** | | | ***Maso*** | | ***Masné výrobky*** | ***Ovoce a zelenina (včetně džusů)*** | ***Oleje a tuky*** | ***Mléčné výrobky*** | ***Mlýnské a škrobárenské výrobky*** | | ***Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky*** | ***Ostatní*** | ***Nápoje*** |
| ***Způsob odbytu v ČR*** | | | ***Podíl jednotlivých odbytových míst (%)*** | | | | | | | | | | |
| Další výrobce biopotravin | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Zpracování ve službě | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Obchodní zástupce /překupník / komisionář | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Specializované prodejny | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Maloobchodní řetězce | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Nezávislé prodejny potravin | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Drogerie a drogistické řetězce | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Lékárny | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Gastronomické zařízení | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Přímý prodej spotřebitelům | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| E-shop | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| Jiné, uveďte: | | |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |
| **CELKEM (musí být 100 %)** | | | **0%** | | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | **0%** | | **0%** | **0%** | **0%** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| **Otázka č.8** |  |  |  |  |
| Pokud Vaše firma využila v roce 2016 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo: | | | | |
| COUNTRY LIFE s.r.o. | | |  | |
| PRO-BIO, obchodní společnost s r.o. | | |  | |
| bio nebio s.r.o. |  | |  | |
| Natural Jihlava JK s.r.o. | | |  | |
| MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o. | | |  | |
| KBJ VELKOOBCHODY s.r.o. | | |  | |
| ***Další, vepiště prosím které:*** | | | | |
|  | | |  | |
| Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla: | | | | |
| **Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!** | | | | |
|  |  |  |  |  |