Smlouva o spolupráci

uzavřená mezi

1. **Yashica s.r.o.**

Se sídlem: Žďárského 186, 674 01 Kožichovice

Zastoupena: Mgr. Alešem Fialkou

IČO: 46980121

DIČ: CZ46980121 je plátcem DPH

Vydavatel Horáckého magazínu

(dále jen Horácký magazín – zhotovitel)

1. **Městské kulturní středisko Třebíč**

Se sídlem: Karlovo náměstí 58/47

Zastoupena: Nikolou Černou

 IČO: 44065566

 DIČ: CZ44065566

(dále jen objednavatel)

1. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je provedení reklamní kampaně v tištěných Horáckých novinách a na on-line webu Horáckých novin v období červenec 2024 – červen 2025.

1. Cena reklamy

Smluvní strany se dohodly, že cena za reklamní kampaň je stanovena ve výši 5.000,- Kč

+ 21% DPH měsíčně. Platba bude hrazena na základě faktury vystavené zhotovitelem 1x za měsíc.

1. Závazky zhotovitele

Zhotovitel zveřejní inzerci-propagaci v tištěných Horáckých novinách a na on-line webu Horáckých novin v rozsahu fakturované částky.

1. Závazky objednavatele

 Uhradit finanční částku za reklamní kampaň ve stanoveném termínu splatnosti.

1. Závěrečná ustanovení

Obě strany se seznámily z obsahem smlouvy a potvrzují, že tato smlouva nebyla ujednána v tísni a ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou od 1. 7. 2024 do 30. 6. 2025.
2. Tuto smlouvu lze zrušit nebo změnit pouze výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnost dnem podpisu obou zúčastněných stran.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou originálních vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Třebíči 1. 7. 2024

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Zhotovitel Objednavatel