

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Česká zemědělská univerzita v Praze

se sídlem Kamýcká 129, 165 00 Praha 6 - Suchbátka

IČO: 604 60 709

DIČ: CZ60460709

zastoupená Ing. Jakubem Kleindienstem, kvestorem

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci spolupráce s ČZU, Fakultou lesnickou a dřevařskou v roce 2024, která bude probíhat v rámci trvání smlouvy.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli ode dne účinnosti této smlouvy do 31. 12. 2024, a to v následujícím rozsahu:

- a) Umístění inzertní strany objednatele ve formátu B5 a A4 ve skriptech vydávaných fakultou a to konkrétně:
 - Lesní bioekonomika, elektronická verze i tištěná verze v počtu 100 ks,
 - Entomologie, tištěná verze v počtu 100 ks,
 - Matematika pro lesníky, elektronická verze i tištěná verze v počtu 100 ks,
 - Lepidla ve dřevozpracujícím průmyslu, elektronická verze,
 - Chemie dřeva, elektronická verze,
 - Vliv povětrnostního stárnutí povrchu dřeva fasád na jeho zapálení a hoření, elektronická verze.
 - b) Zajištění propagace objednatele na minimálně 3 odborných přednáškách studentských spolků, které proběhnou v novém akademickém roce v průběhu října až prosince 2024:
 - umístění loga objednatele na zvacích plakátech – elektronicky na sociálních sítích a na TV obrazovkách v prostorách univerzity,
 - umístění loga objednatele na začátku přednášky na úvodním slidu,
 - zajištění ústního poděkování objednateli jako partnerovi při zahájení přednášky.
 - c) Zajištění propagace objednatele v rámci konání Lesnického dne 12. 9. 2024:
 - umístění loga objednatele na pozvánce – elektronická forma, rozeslání partnerům univerzity, studentům,
 - umístění loga objednatele na plakáty – elektronická forma – umístění na TV obrazovkách v prostorách univerzity,
 - umístění roll-upu objednatele s logem objednatele v místě konání akce, na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce,
 - zajištění ústního poděkování objednateli jako partnerovi akce při zahájení akce.
 - d) Umístění loga objednatele jako partnera univerzity na webových stránkách po celou dobu trvání smlouvy.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED], popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí. Roll-up objednatele, určený k uskutečnění reklamní prezentace objednatele, vyzvedne poskytovatel na základě předchozího ohlášení v místě určeném objednatelům a po ukončení prezentace je objednateli na jím určené místo vrátí, a to bezodkladně po takovém ukončení.
5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění

- účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel zavazuje se nejpozději do 10. 1. 2025 předat objednateli v tištěné i elektronické podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
 3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
 4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
 5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **170 000 Kč (slovy: jedno sto sedmdesát tisíc korun českých) bez DPH**, určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to následujícím způsobem:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně

vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,

- b) zbylá část ujednané odměny (rozdíel mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
- 3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
- 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
- 5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

- 1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
- 2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
- 3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

- 1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
- 2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:

- a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 3 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 2 stejnopisů, z nichž po 1 vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.

5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:
Příloha č. 1 – Úplný rozpočet

V Hradci Králové, dne

V Praze, dne.....

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....



Lesy České republiky, s.p.

.....

Ing. Jakub Kleindienst

kvestor

Česká zemědělská univerzita v Praze

Příloha č. 1

ÚPLNÝ ROZPOČET

Položkový rozpočet:

a) umístění inzertní strany objednatele ve formátu B5 a A4 ve skriptech vydávaných fakultou a to konkrétně:	
- Lesní bioekonomika, elektronická verze i tištěná verze v počtu 100ks,	16 000
- Entomologie, tištěná verze v počtu 100ks	16 000
- Matematika pro lesníky, elektronická verze i tištěná verze v počtu 100 ks,	16 000
- Lepidla ve dřevozpracujícím průmyslu, elektronická verze	16 000
- Chemie dřeva, elektronická verze	16 000
- Vliv povětrnostního stárnutí povrchu dřeva fasád na jeho zapálení a hoření, elektronická verze	16 000
b) Zajištění propagace objednatele na minimálně 3 odborných přednáškách studentských spolků, které proběhnou v novém akademickém roce v průběhu října až prosince 2024.	
- umístění loga objednatele na zvacích plakátech – elektronicky na sociálních sítích a na TV obrazovkách v prostorách univerzity	18 000
- umístění loga objednatele na začátku přednášky na úvodním slidu	15 000
- zajištění ústního poděkování objednateli jako partnerovi při zahájení přednášky	9 000
c) zajištění propagace objednatele v rámci konání Lesnického dne 12.9.2024	
- umístění loga objednatele na pozvánce – elektronická forma, rozeslání partnerům univerzity, studentům,	6 000
- umístění loga objednatele na plakáty – elektronická forma – umístění na TV obrazovkách v prostorách univerzity	5 000
- umístění roll-upu objednatele s logem objednatele v místě konání akce, na dobře viditelném místě po celou dobu konání akce,	3 000
- zajištění ústního poděkování objednateli jako partnerovi akce při zahájení akce	3 000
d) umístění loga objednatele jako partnera univerzity na webových stránkách po celou dobu trvání smlouvy.	15 000
Celkem:	170 000