

Dodání výzkumu pro OZP dle níže uvedených požadavků

Specifikace výzkumu*	Požadovaný výstup	Jednotka	Počet jednotek	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH**	Nabídková cena v Kč bez DPH
Kontinuální výzkum znalosti značek zdravotních pojišťoven a zaznamenání jejich reklam Výstup zpráv: Zprávy ve formátu PPT/PPTX nebo PDF obsahující tabulky s daty a souhrny v MS EXCEL dle parametrů a frekvence uvedené v příloze č. 1 a jejich osobní prezentace v sídle zadavatele nebo online prezentace Sběr dat: MML-TGI , exkluzivní a doplňkové otázky k výzkumu MML-TGI, Median, Ad Intel Počet respondentů: minimálně 6 000 respondentů	Čtvrtletní zpráva - celková (červenec až září 2024 a říjen až prosinec 2024)	Zpráva	2	41 000,00	82 000,00
	Měsíční zpráva (za měsíce červenec 2024, srpen 2024, září 2024, říjen 2024, listopad 2024, prosinec 2024)	Zpráva	6	41 000,00	246 000,00
	Pololetní zpráva (za pololetí červenec až prosinec 2024)	Zpráva	1	35 000,00	35 000,00
	Pololetní zpráva (za pololetí leden až červen 2024)	Zpráva	1	35 000,00	35 000,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH 398 000,00

☞Cílem výzkumu je získat přehled o vnímání zdravotních pojišťoven v závislosti na jejich komunikaci a komunikační kampani.
** Vyplněná nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH může být pouze kladné číslo a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky (smlouvy).