

Národní divadlo

Eva Čílová

Praha 10. 6. 2024

Nabídka na rozvoj funkcionality RS Colosseum

Vážená paní Čílová,

předkládám Vám cenovou nabídku na rozvoj funkcionality RS Colosseum dle Vašich požadavků a analýzy níže. Všechny nové služby dle této nabídky budou funkčně zachovány i v nové verzi RS Colosseum.

Úpravy funkcionality budou sestávat z:

- Automatická anonymizace
- Automatické odesílání faktur
- Prodej služeb on-line samostatně (eProgram)
- Blokace pro předplatné

Analýza úprav – Automatická anonymizace

- 1x denně se najdou osoby pro smazání (viz níže) a:
 - Pokud osoba ještě nemá příznak pro smazání, tak se označí pro budoucí smazání
 - Pokud má příznak pro smazání, tak se smaže
- Export osob GET_PERSONS, který využívá SmartEmailing se rozšíří o novou vlastnost označující, že kontakt je určený ke smazání (boolean).
(Nebude to vlastnost osoby, ale explicitní vlastnost.)
- Prakticky se pak nejdřív osoba označí, že je ke smazání. Následně se přenese do SE a tam se smaže.
Další den se pak smaže i v Colosseu (a do SE už tím pádem nikdy nepůjde.)
- Určení osob ke smazání:
 - Colosseum bude hlídat stáří kontaktu (fyzické osoby bez IČ) dle datumu posledního nákupu (3 roky pro běžný nákup, 4 roky pro nákupy abonmá)
 - Osoba, jejíž společnost nemá vyplněné IČ a zároveň je poslední nákup starší než:
 - 4 roky pro nákupy abonmá
 - 3 roky pro cokoli jiného
- Zaměstnanci ND by měli být založení pod společností Národní divadlo (ID společnosti 50033996). Pokud tomu tak bude, tak ke smazání nedojde, protože mají IČ, které je z anonymizace vyňaté.
- Osoby, které nemají žádný nákup, tak u nich se bude hlídat datum poslední změny. Od tohoto data + 3 roky, dojde k anonymizaci.
- Mecenáši – zde uděláme výjimku pro osoby, které mají přiřazenou určitou vlastnost. Osoby zařazené v mecenášském klubu, ID 51156, budou z anonymizace vynechány.

Analýza úprav – Automatické odesílání faktur

- Jde o řešení toho, aby se jednak automaticky při párování odesílaly vygenerované faktury a ručně šly také odesílat (ať už byla objednávka převodem nebo ne)
- Automatické odeslání

- V případě, že měla objednávka zálohovou fakturu, tak se při hromadném párování odešle faktura v příloze mailu
- Tento mail bude stejný jako se nyní posílá pro párování z WS (bude tedy obsahovat i vstupenky nebo případně jiné položky), jen navíc bude obsahovat samotnou fakturu
- I v případě, že objednávka nevznikla na WS, ale ručně v Colosseu, tak se odešle stejný email jako při spárování objednávky z WS (včetně vstupenek a případně jiných položek)
- Toto se odešle vždy
- Ruční odeslání
 - V aplikaci WebClient bude možné u prodejů s fakturou odeslat tuto fakturu emailem
 - Funkce bude obdobná jako odesílání vstupenek -> zobrazí se tedy po dokončení prodeje i bude možné dodatečně poslat fakturu z prodeje
 - Stejně jako u vstupenek je možné si vytvořit šablonu a email zákazníka se automaticky předvyplní, pokud je zadán
 - Toto odeslání je volitelné, není nutné ho využít
- Při automatickém párování se nově bude přenášet poznámka ze zálohové faktury na finální fakturu

Analýza úprav – Prodej služeb online samostatně (eProgram)

- Prodej služeb online samostatně
 - Jde o řešení prodeje programů a to způsobem, že se programy budou prodávat jako samostatné služby a k nim se vytvoří export pro prodej (jako mají třeba akce a zboží) i export prodaných (kvůli stažení na straně Symbia)
 - Úprava služeb
 - nově bude možné prodávat služby na webu samostatně (aktuálně je možné je přidávat pouze v košíku u akcí/předplatných)
 - Služby bude možné prodávat ve standardním košíku (akce/zboží/kupóny) a košíku předplatných
 - Nebude možné je prodávat (ani přidávat) v košíku balíčků
 - Pokud se služba přidá samostatně (mimo košík), tak se vždy přidá do standardního košíku (pokud by měl uživatel košík předplatného nebo balíčků, tak se vysype)
 - To se bude týkat pouze služeb typu částkou na počet
 - Služba bude mít standardně post odkaz obdobně jako třeba kupóny (zadá se pouze ID služby a počet kusů)
 - Jazykové mutace eProgramů budou řešeny založením služby pro každý zvažovaný jazyk eProgramu samostatně. V nabídce eProgramů k nákupu budou vždy zobrazeny všechny jazykové mutace eProgramů (založených služeb).
- Export nabízených služeb
 - Bude vytvořen export služeb, podle kterého bude moci web dynamicky zobrazovat nabízené služby a odkazovat na jejich nákup
 - Obdobně jako je třeba export kupónů
- Export prodejů pro Symbio
 - Bude vytvořen export prodejů pro Symbio, kde bude min. email, ID služby a číslo služby pro identifikaci zákazníků, kteří si službu koupili. Aby jim bylo umožněno stáhnout si program.
 - Export bude obdobný jako byl export prohlídek pro promítání online

Analýza úprav – Blokace pro předplatné

- Řeší situaci, kdy je třeba mít různé druhy blokad se standardními vlastnostmi blokad, které ale nebudou blokovat předplatné, ale pouze standardní akce
- Úprava bude provedena tak, že do blokad přibude vlastnost určující, že blokace není aktivní pro předplatné
 - Taková blokace se bude chovat v sálu akcí úplně standardně a bude respektovat vlastní nastavení včetně barev, vrácení po stornu na blokaci a (případného) automatického uvolnění
 - V sále předplatného bude takto označená blokace vždy prodejná (nebude tedy nákup nijak blokovat), nicméně stále bude respektovat své nastavení

Cenová kalkulace

Předmět dodávky	Cena za ks (bez DPH)	Počet kusů	Cena celkem (bez DPH)	Cena celkem (s DPH)	Sazba DPH
SLUŽBY - rozvoj RS Colosseum, úpravy					
Automatická anonymizace	71 400,00 Kč	1	71 400,00 Kč	86 394,00 Kč	21%
Automatické posílání faktur	89 250,00 Kč	1	89 250,00 Kč	107 992,50 Kč	21%
Sleva v rámci spolupráce a kompenzace	xxx	-50%	-44 625,00 Kč	-53 996,25 Kč	21%
Prodej služeb online samostatně (eProgram)	83 300,00 Kč	1	83 300,00 Kč	100 793,00 Kč	21%
Blokace pro předplatné	83 300,00 Kč	1	83 300,00 Kč	100 793,00 Kč	21%
Definice digitální vstupenky pkpass	6 800,00 Kč	1	bezplatně v	rámci kompenzace	21%
Nasazení bezpečnostního certifikátu pro web Křesla v opeře	6 800,00 Kč	1	bezplatně v	rámci kompenzace	21%
Šablona modulu WebSale pro web Křesla v opeře	11 900,00 Kč		bezplatně v	rámci kompenzace	21%
Služby celkem	xxx	xxx	282 625,00 Kč	341 976,25 Kč	xxx
Obchodní sleva na vývoj v rámci kompenzace	xxx	-20%	-47 600,00 Kč	-57 596,00 Kč	21%
Služby celkem po slevě	xxx	xxx	235 025,00 Kč	284 380,25 Kč	xxx
Celková hodnota kompenzace	xxx	xxx	-117 725,00 Kč	-142 447,25 Kč	21%

Platnost cenové nabídky:

do 15. 6. 2024

Termín realizace:

Automatická anonymizace

nasazení verze 14. 7. 2024

Automatické posílání faktur

nasazení verze 13. 10. 2024

Prodej online služeb samostatně

nasazení verze 13. 10. 2024

Blokace pro předplatné

nasazení verze 13. 10. 2024

Pro případné doplňující dotazy nebo pro doplnění nabídky jsem Vám k dispozici na čísle 724 141 800.

Vážená paní Čílová, věřím, že Vám bude nabídka vyhovovat a těším se na spolupráci.

Přeji Vám hezký den.

Se srdečným pozdravem

Martin Svoboda

obchodní manažer