



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 29 objednáme u Vás propagaci Kontinuální kampaně pro brand Kde fondy EU pomáhají v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 59 500 Kč bez DPH, 71 995 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU
Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“**

Příloha č. 1 – Návrh Kontinuální kampaně Kde fondy EU pomáhají.

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.06.28 10:50:49
+02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.06.28 11:46:33 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.
Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
 KAMPAŇ Kontinuální kampaň Kde fondy EU pomáhají
 TIMING 7.7.-30.11.
 VERZE 1

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMKOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	2024					GARANCE IMPRES	NAKUPNÍ JEDNOTK A	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	dru		
					07	08	09	10	11							
facebook.com	Cíle: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
facebook.com	Cíle: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px. (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	1080x1080 + 1080x1920 + copy	Bannery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
instagram.cz	Cíle: široká veřejnost	Promo post, rotující formát. Detailní cílení clových skupin dle textu výzvy modelové kampaně.	link na příspěvek - doporučujeme CTA claim "sleduj nás"	promopost	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
instagram.cz	Cíle: široká veřejnost	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Banner: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px. (případně formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediátů), rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle clových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	1080x1080 + 1080x1920 + copy	Bannery	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
TOTAL										3 100 000		52 700,00				



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/29/2024

MediaCost NET			
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny		
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin		
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny		
Client Cost			
Client cost vč. DPH			71 995 Kč