



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]

Vyřizuje: [REDACTED]

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č. [REDACTED]

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIČ: [REDACTED]

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č. 30 objednáваме u Vás propagaci Kontinuální kampaně pro brand DotaceEU.cz v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 50 150 Kč bez DPH, 60 681,50 Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU**

Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“

Příloha č. 1 – Návrh Kontinuální kampaně DotaceEU.cz.

V Praze dne

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.06.28

10:50:26 +02'00'

ředitel Odboru publicity a evaluací fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2024.06.28 11:42:40
+02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.

Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ Kontinuální kampaň DotaceEU.cz
TIMING 7.7. - 30.11.
VERZE 1

VERZE 1

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMCOVÉ DOHODY	TP	FORMÁT	2024											GARANCE IMPRESE	NÁKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOT CZK	NETTO CENA TOTAL CZK	
					07	08	09	10				11								

Fáze1	facebook.com	Cílení (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, kariérové poradenství	Formáty bannerů - Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px, Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 x 1920 px, Bannery: Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200x1500 px (případné formáty dle neaktuálnějších požadavků konkrétních mediatypů). rozměr 1 200 x 628. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1080x1080 px + 1080x1920 px + copy	Bannery	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	facebook.com	Cílení (dle možnosti): podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO; akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita; statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika), neziskové organizace, kariérové poradenství	Promo post, rotující formát. Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvěch.	1:1 MP4	promo příspěvků	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
TOTAL					2 550 000													43 350					



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/30/2024

MediaCost NET			
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny		
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin		
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny		
Client Cost			
Client cost vč. DPH			60 682 Kč