



S M L O U V A O R E K L A M Ě

Č. S24162700002

(podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů)

1. **Budějovický Budvar národní podnik,
Budweiser Budvar, National Corporation,
Budweiser Budvar, Entreprise Nationale**
se sídlem: K. Světlá 512/4, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice,
zastoupený:
IČO: 005 14 152
DIČ: CZ00514152
bankovní spojení:
číslo účtu:
Zapsán v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp.zn.
AV 325

(dále jen „pivovar“)
2. **Jihočeské divadlo, příspěvková organizace**
se sídlem: Dr. Stejskala 424/19 České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
zastoupená:
IČO: 00073482
DIČ: CZ00073482
číslo účtu:

Zapsaná v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích pod sp. zn.
Pr 112

(dále jen „partner“)

1. Preambule

- 1.1. Pivovar jako výrobce a prodejce piv pod značkou **Budweiser Budvar, Budvar a Pardál** (dále jen „značkové výrobky“ nebo „značky pivovaru“) má zájem na soustavném zvyšování známosti, obliby a prodeje svých značkových výrobků mezi zákazníky a spotřebiteli prostřednictvím reklamy.
- 1.2. Reklamou značek pivovaru a obchodního jména pivovaru se pro účely této smlouvy rozumí soubor aktivit, které vedou k posilování známosti a atraktivity značkových výrobků, jejich viditelnosti a oblíbenosti. Jsou to aktivity, které posilují emočních atributy značek pivovaru a vytvářejí u zákazníků pozitivní osobní zkušenosti a loajalitu se značkovými výrobky. Tyto aktivity vedou v konečném důsledku ke zvyšování hodnoty a vyšším prodejům značkových výrobků.

Mezi výše uvedené reklamní aktivity patří prvotřídní prezentace a způsob prodeje značkových výrobků pivovaru v místě aktivit partnera. Reklamních aktivitou se rozumí vytvoření mimořádného a atraktivního prostředí – atmosféry v místě konzumace piva, kde dochází k přímému kontaktu značky pivovaru se zákazníkem. Reklamní aktivitou se také rozumí cílená otevřená spolupráce (spojení) nebo podpora takového partnera, který díky svému postavení (známosti, kredibilitě, velikosti, image) disponuje výrazným mediálním nebo komunitním vlivem, který pivovar může

využít pro rozvoj svých obchodních aktivit. Mezi reklamní aktivity patří také užívání reklamních předmětů, pronájem reklamních ploch, vizuální prezentace reklamních materiálů nebo loga značek pivovaru, výhradní prodej značkových výrobků, promo aktivity, on-line komunikace a komunikace na sociálních sítích. Dále sem patří spoluúčast pivovaru na aktivitách partnerů v oblasti kulturních, sportovních, hudebních či jiných společenských akcí reklamně spojených se značkami pivovaru.

1.3. Partner je právnická osoba, jejímž předmětem činnosti je příprava a produkce divadelních představení a dalších kulturních akcí, organizace různých kulturních a uměleckých festivalů, pořádání výstav, vydávání a prodej souvisejících tiskovin.

1.4. Pivovar má právo hospodařit s majetkem státu k nemovitým věcem:

- pozemku parc. č. 109, druh zastavěná plocha a nádvoří o výměře 723 m², jehož součástí je budova s č. p. Karla IV. 95/10, objekt k bydlení;
- pozemku parc. č. 110, druh zastavěná plocha a nádvoří o výměře 252 m², jehož součástí je budova s č.p. Kněžská 96/3, objekt k bydlení;
- pozemku parc. č. 113 druh zastavěná plocha a nádvoří o výměře 311 m², jehož součástí je budova s č. p. Karla IV. 99/8, objekt k bydlení;

to vše zapsané u Katastrálního úřadu pro Jihočeský kraj, katastrální pracoviště České Budějovice, pro obec České Budějovice a katastrální území České Budějovice 1, na listu vlastnictví č. 402 (dále jen "Hotel Malý pivovar").

2. Předmět smlouvy

2.1. Pivovar poskytne na základě této smlouvy o reklamě (dále jen „smlouva“) partnerovi prostředky a služby v této smlouvě uvedené k provedení reklamních aktivit a partner se zavazuje k jejich provedení v souladu s touto smlouvou, případně k plnění dalších povinností, k nimž se touto smlouvou zaváže.

2.2. Partner se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout pivovaru reklamní plnění, v rámci akcí na rok 2024 a „Velká vodní loupež“, které je součástí smlouvy v Příloze č. 1.

2.3. Dále se partner zavazuje k předložení vzorků reklamního materiálu spojeného s reklamním plněním (vzorky tiskovin, plakátů atd.), na kterých je uveden pivovar, a dokumentace reklamního (zejména fotografie, vyúčtování a důkazy o provedení reklamního plnění, zejména monitoring výlepu, web report, media report, statistika návštěvnosti, atd.) – (dále jen „závěrečná dokumentace“). Podklady o splnění svých závazků vyplývajících z této smlouvy, tedy závěrečnou dokumentaci, předloží partner pivovaru k rukám nejpozději do 15.12.2024.

2.4. Smluvní strany si sjednaly, že partner je oprávněn realizovat reklamní aktivity s použitím značek pivovaru hrazenou na jeho vlastní náklady za podmínky předchozího písemného souhlasu pivovaru s provedením takovýchto aktivit.

2.5. Jakékoli grafické návrhy tiskovin a reklamy na akci je partner povinen předložit ke schválení pivovaru. Bez předchozího písemného souhlasu pivovaru není partner oprávněn vydat jakékoli tištěné materiály obsahující loga značek pivovaru či odkazy na pivovar. Pivovar je povinen vyjádřit svůj souhlas do 3 pracovních dnů ode dne jejich předložení partnerem pivovaru, přičemž postačí vyjádření zaslané elektronickou poštou. Nevyjádří-li pivovar svůj souhlas či konkrétní výtky a požadavky na úpravu tiskových materiálů v uvedené lhůtě, není partner v prodlení se zveřejněním tiskovin, k nimž nebyl souhlas udělen.

2.6. Plnění ze strany partnera je pivovar oprávněn průběžně kontrolovat a partner se zavazuje mu k tomu poskytnout potřebnou součinnost. O provedení kontroly je zaměstnanec pivovaru povinen sepsat písemný záznam s doložením plnění. V případě zjištění nedostatků bude partner o těchto informován zástupcem pivovaru. Partner se zavazuje, že vytknuté nedostatky odstraní nejpozději do 10 dnů od jejich sdělení.

3. Odměna , platební podmínky a další plnění pivovaru

- 3.1. Za výše uvedenou reklamní činnost a za podmínek v této smlouvě uvedených poskytne pivovar partnerovi odměnu v celkové výši 300.000,- Kč (slovy: třístatisíckorunčeských) + základní sazba DPH za následujících podmínek:
- 3.1.1. První splátka ve výši 200.000,- Kč + základní sazba DPH bude partnerem fakturována nejdříve po podpisu smlouvy. Faktura má splatnost 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení pivovaru.
- 3.1.2. Druhá splátka ve výši 100.000,- Kč + základní sazba DPH bude partnerem fakturována nejdříve k 15.12.2024 ne však dříve než Partner předloží v souladu s článkem 2.3 této smlouvy kompletní doklady o provedení reklamy stvrzující uskutečnění reklamního plnění v plném rozsahu dle této smlouvy. Nebude-li předložena závěrečná dokumentace do konce trvání této smlouvy, nárok na úhradu této částky partnerovi nevzniká. Faktura má splatnost 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení pivovaru.
- 3.2. Pivovar má právo odmítnout proplacení faktur, pokud-li tyto obsahovat veškeré zákonné náležitosti.
- 3.3. V případě, že partner bude označen na veřejném portálu daňové správy za „nespolehlivého plátce“ dle příslušných ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění nebo bude požadovat úplatu na jiný účet, než který uvedl na portálu veřejné správy v souladu s výše uvedenou novelou zákona o DPH, je povinen tuto skutečnost oznámit pivovaru okamžitě, jakmile se tuto skutečnost dozví. Pivovar jako ručitel za úhradu DPH bude v případě „nespolehlivých plátců“ postupovat u všech plateb zasílaných na partnera dle §109a výše uvedeného zákona, tedy provede zvláštní zajištění DPH. Toto zvláštní zajištění DPH bude probíhat až do okamžiku, kdy bude vymazána z portálu veřejné správy informace o nespolehlivosti partnera nebo bude doplněn bankovní účet na portál veřejné správy a pro pivovar pomínou všechny důvody ručení za DPH dle výše uvedených ustanovení zákona.
- 3.4. Pivovar dále poskytne partnerovi bezplatně pivo za účelem jeho prezentace v souvislosti s divadelním představením „Velká vodní loupež“. Specifikace druhu, balení a množství piva a doba jeho poskytnutí je přílohou č. 2 této smlouvy. Partner bere na vědomí, že pokud bude pivo poskytnuto ve vratných zálohovaných obalech, je partner povinen tyto obaly vrátit bez nároku na vrácení zálohy. To neplatí, byla-li záloha oproti vydání piva poskytnuta. Smluvní strany se dohodly, že na smluvní vztah dle tohoto článku se přiměřeně použijí ustanovení Všeobecných obchodních podmínek pro prodej zboží pivovaru, které jsou dostupné na adrese <https://www.budejovickybudvar.cz/vseobecne-obchodni-podminky>, zejména pak ustanovení týkající se skladování piva a záruky za jakost.
- 3.5. Pivovar dále přenechá partnerovi k dočasnému bezplatnému užívání prostory Hotelu Malý pivovar za účelem pořádání divadelního představení „Velká vodní loupež“. Bližší vymezení prostor Hotelu Malý pivovar k přenechání, časové vymezení užívání a služby spojené s užíváním jsou blíže specifikovány v příloze č. 3 této smlouvy.

Partner se zavazuje dbát pokynů pivovaru při užívání prostor Hotelu Malý pivovar.

Partner není oprávněn v prostorách Hotelu Malý pivovar bez souhlasu pivovaru činit jakékoliv stavební a jiné úpravy, zejména pak ty, které by vyžadovaly stavební povolení nebo stavební souhlas.

Partner není oprávněn přenechat k užívání prostory Hotelu Malý pivovar třetí osobě, tím není dotčeno právo partnera na vybírat vstupné na divadelní představení.

Partner je povinen užívat prostory Hotelu Malý pivovar v souladu se sjednaným účelem a dodržovat obecně závazné předpisy upravující požární ochranu, bezpečnost a hygienu.

Partner zajistí min. jednu preventivní požární hlídku dle § 13, zákona č. 133/1985 Sb., o požární ochraně, ve znění pozdějších předpisů, přenechaných prostorů Hotelu Malý pivovar a to po celou dobu výkonu činnosti svých zaměstnanců a dalších osob v prostorách Hotelu Malý pivovar.

Partner zajistí zákaz kouření cigaret (vyjma elektronických) v prostorách Hotelu Malý pivovar.

Partner je oprávněn používat v prostorách Hotelu Malý pivovar pouze certifikované a pravidelně revidované elektrické spotřebiče, elektrická zařízení, prodlužovací kabely a další podobné v souladu platnou legislativou.

Partner zajistí, že jeho zaměstnanci, a další osoby vstupující do Hotelu Malý pivovar, budou vstupovat pouze do prostor definovaných touto smlouvou."

- 3.6. Pivovar poskytne partnerovi zařízení k čepování piva, pивní sklo a další reklamní předměty dle samostatné dohody.

4. Zvláštní ustanovení

- 4.1. Uzavřením této smlouvy nevzniká partnerovi právo užívat ochranné známky pivovaru ve spojení se svým jménem, obchodním jménem, slovním nebo grafickým označením partnera, jeho výrobky apod. jinak, než způsobem uvedeným v čl. 2. této smlouvy.
- 4.2. S naplňováním předmětu této smlouvy souvisí zpracování důvěrných dat a informací smluvních stran a případné dočasné uchovávání těchto dat a informací smluvními stranami a zároveň oboustranná výměna informací, která jedna smluvní strana obdrží nebo získá, ať už přímo či nepřímo, od druhé smluvní strany na základě uzavření této smlouvy anebo informace ve smlouvě obsažené, případně informace, které budou poskytnuty smluvní straně na základě plnění práv a závazků či povinností z této smlouvy, ať již ústně nebo písemně (souhrnně společně dále jen "důvěrné informace"). Za důvěrné se nepovažují informace, které jsou smluvním stranám běžně dostupné v příslušných obchodních kruzích.
- 4.2.1. Smluvní strany berou na vědomí, že důvěrné informace jsou chráněny v souladu s ustanovením §1730 odst. 2 zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a zahrnují i informace, které představují obchodní tajemství, a jako takové jsou utajovány a jejich utajování je odpovídajícím způsobem dle právních předpisů zajišťováno.
- 4.2.2. Smluvní strany se zavazují, že veškeré důvěrné informace zachovají v tajnosti, a to i po skončení účinnosti této smlouvy, a učiní veškerá nutná personální, technická a organizační opatření, aby nedošlo k jejich zpřístupnění třetím osobám, a ani k jejich jinému zneužití. Smluvní strany nejsou oprávněny samostatně, ani ve prospěch třetích osob, využít důvěrné informace k jiným účelům, než které naplňují předmět této smlouvy a jsou povinny k ochraně jejich důvěrnosti zavázat minimálně ve stejném rozsahu jako dle této smlouvy i osoby, které použijí při realizaci jejího předmětu. Po naplnění předmětu této smlouvy nejsou smluvní strany oprávněny nadále důvěrné informace využívat nebo je za tímto účelem uchovávat.

5. Trvání a zánik smlouvy

- 5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 30.10.2023 do 31.12.2024
- 5.2. Tato smlouva může být ukončena nebo zaniknout:
- a) uplynutím doby
 - b) dohodou
 - c) odstoupením
 - d) okamžikem prohlášení úpadku partnera

Návrh dohody musí být předložen druhé smluvní straně 14 dnů předem.

Odstoupit od smlouvy může pouze pivovar na základě podstatného porušení této smlouvy partnerem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména porušení povinností partnera stanovených v ustanoveních článku 2. a 4. této smlouvy. Odstoupení je účinné okamžikem doručení oznámení o odstoupení partnerovi na adresu uvedenou v hlavičce této smlouvy. V pochybnostech se má za to, že oznámení o odstoupení je partnerovi doručeno uplynutím tří dnů ode dne, kdy se písemnost dostala do dispoziční sféry partnera, to znamená uplynutím tří dnů ode dne, kdy měl partner objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení. Smluvní strany prohlašují, že za objektivní možnost seznámit se s oznámením o odstoupení je považována také situace, kdy si partner odmítl převzít písemnost, nebo kdy si partner ve stanovené lhůtě písemnost nevyzvednul či v případě, kdy byla pivovaru písemnost vrácena zpět z důvodu, že adresát je na uvedené adrese neznámý či se z uvedené adresy odstěhoval. Smluvní strany si touto smlouvou sjednaly, že odstoupením od smlouvy nezaniká právo pivovaru na uplatnění sjednaných majetkových sankcí v článku 6. této smlouvy.

6. Majetkové sankce a vypořádání v případě předčasného zániku smlouvy

- 6.1. V případě jakéhokoliv zániku smlouvy mimo zániku v důsledku uplynutí času je partner nejpozději do 30-ti dnů ode dne zániku smlouvy povinen vrátit alikvotní část poskytnutých prostředků, prostředky nespotřebované ke dni zániku smlouvy a předložit dokumentaci dokumentující plnění jeho závazků ke dni zániku smlouvy.
- 6.2. Pro případ porušení zvláštního ustanovení podle čl. 4.1. této smlouvy si smluvní strany dále sjednaly smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých).
- 6.3. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.2. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
- 6.4. Pro případ porušení povinnosti stanovené v čl. 2.3. této smlouvy si smluvní strany sjednaly smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení.
- 6.5. Povinnost zaplatit smluvní pokutu nelze vyloučit z důvodů uvedených podle § 2913 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění. Tímto ustanovením není dotčen nárok pivovaru na náhradu škody.
- 6.6. Peněžité nároky, vyplývající z ustanovení čl. 6.1., čl. 6.2., čl. 6.3. a čl. 6.4 této smlouvy, jsou splatné na základě daňového dokladu. Lhůta splatnosti daňového dokladu bude nastavena do 15ti dnů ode dne jeho vystavení.
- 6.7. V případě prodlení kterékoli ze smluvních stran se zaplacením peněžitých nároků ve lhůtách dle této smlouvy, sjednávají si smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení z dlužné částky.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Partner bere podpisem této smlouvy na vědomí, že veškeré osobní údaje, které předá pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, jsou pivovarem zpracovávány dle Zásad zpracování osobních údajů, které jsou umístěny k nahlédnutí na www.budejovickybudvar.cz/ochrana-osobnich-udaju.html. Partner se zavazuje informovat všechny své zaměstnance, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje předal pivovaru za účelem uzavření a plnění této smlouvy, o způsobu zpracování jejich osobních údajů pivovarem. Partner se současně zavazuje, že veškeré osobní údaje předané mu pivovarem za účelem uzavření a plnění této smlouvy bude zpracovávat pouze v rozsahu dle příslušných právních předpisů České republiky a Evropské unie.
- 7.2. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů.
- 7.3. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. V případě, že se obě strany nedohodnou, sjednávají si příslušnost soudu, který je ve věci oprávněn rozhodnout, podle sídla pivovaru.

- 7.4. Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení smlouvy či části smlouvy nezakládá neplatnost nebo neúčinnost části nebo celé smlouvy.
- 7.5. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze pod sankcí neplatnosti provést pouze v písemné formě.
- 7.6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany svými podpisy této smlouvy potvrzují, že se v souladu s touto smlouvou chovají a poskytují si plnění již od 30.10.2023. Proto si smluvní strany výslovně v této smlouvě sjednávají její zpětnou účinnost ke dni 30.10.2023.
- 7.7. Smlouva se pořizuje ve 2 vyhotoveních s platností originálu, 1 vyhotovení pro pivovar, 1 vyhotovení pro partnera.
- 7.8. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.

V Českých Budějovicích, dne: 5.6.2024

V Českých Budějovicích, dne:

Za pivovar:



Za partnera:



Reklamní plnění – příloha 1

- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA TISKOVÝCH MATERIÁLECH SEZÓNY JIHOČESKÉHO DIVADLA (DÁLE JD)**
 - o inscenační programy
 - o měsíční programy
 - o inscenační plakáty
 - o měsíční programové brožury
 - o obecná tiskovina Jihočeského divadla
- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA TISKOVÝCH MATERIÁLECH SEZÓNY PŘED OTÁČIVÝM HLEDIŠTĚM V ČESKÉM KRUMLOVĚ (DÁLE OH)**
 - o inscenační programy
 - o obecná tiskovina k OH
- **UVEDENÍ LOGA SPOLEČNOSTI NA www.otacivehlediste.cz a www.jihoceskedivadlo.cz v dolní liště zápatí webu a uvedení na webových stránkách v sekci hlavní partneři JD**
- **PŘEDNOSTNÍ MOŽNOST NÁKUPU PREMIÉROVÉHO PŘEDPLATNÉHO**
 - o Prodej předplatného na sezónu 2024/2025 bude zahájen v červnu 2024
- **PŘEDNOSTNÍ MOŽNOST NÁKUPU VSTUPENEK NA OH**
 - o Prodej na OH 2025 bude zahájen na přelomu října a listopadu 2024
 - o Termíny představení OH 2025 dodáme v předstihu – před zahájením prodeje
- **NABÍDKA VSTUPENEK NA OH 2024**
 - o **Egon Schiele - Autoportrét** - zvýhodněná cena vstupenek na všechny termíny představení dle volné kapacity
 - o Zvýhodněná nabídka vstupenek na **generální zkoušky** před OH - čestné vstupenky v níže uvedeném počtu na tyto generální zkoušky: 31. 5. Rozum a cit - 10 kusů, 27. 6. Ženy Jindřicha VIII. aneb Chudák Král(em) - 10 kusů, 8.8. Divotvorný Hrnec - 10 kusů, 22.8. Dracula - 10 kusů. Vstupenky jsou v průměrné hodnotě 50 000,- Kč. V případě neodehrané VGZ není nárokováno náhradní plnění.
- **VSTUPENKY PRO ZAMĚSTNANCE V PODOBĚ DÁRKOVÉ VOUCHERU NA HUDEBNÍ PRODUKCI JD**
 - o 10 kusů voucherů - jeden voucher po 2 čestných vstupenkách na hudební produkci - uplatnitelných do konce roku 2024. Celková hodnota je 9000,-
- **MOŽNOST PŘEDNOSTNÍHO NÁKUPU VSTUPENEK NA MIMOREPERTOÁROVÉ PROJEKTY JD**
 - o (například koncerty: vánoční, novoroční, velikonoční, představení v rámci divadelní přehlídky Jižní spojka v Praze, Prodaná nevěsta v Holašovicích)
- **VSTUPENKY NA PREMIÉRY PRO MANAGEMENT SPOLEČNOSTI PARTNERA V POČTU 4 KUSY a pozvání na společenské setkání s tvůrci inscenace po premiéře se sklenkou sektu zdarma**
- **VSTUPENKY NA MIMO PREMIÉRY PRO ZAMĚSTNANCE SPOLEČNOSTI PARTNERA V POČTU 8 KUSŮ NA KAŽDÉ PŘEDSTAVENÍ VYBRANÉ PARTNEREM**

Premiéry	Datum premiéry	Měsíc	Scéna	Vstupenky
Slovanské tance	01.11.2024	LISTOPAD	DK	4v po 2ks = 8 ks
Manhattan Project	02.11.2024		JD	4v po 2ks = 8 ks
Pinocchio	06.12.2024	PROSINEC	DK	4v po 2ks = 8 ks
Smolný pich anebo pitomý porno	20.12.2024		JD	4v po 2ks = 8 ks
Celkem vstupenek:		32 ks		

VYSVĚTLIVKY:

Touto barvou balet

Touto barvou činohra

Touto barvou opera

Příloha č. 2 Reklamní smlouvy

Pivo na představení „Velká vodní loupež“

Prosinec

2 x 20l sud Budweiser Budvar Original, kód: 11033101

2 x 20l sud Budvar Nealko, kód: 11013101

2 x balení (24ks) Budvar Nealko 0,33l, kód: 110104

Leden

5x20l sud Budweiser Budvar Original, kód: 11033101

3x20l sud Budvar Nealko, kód: 11013101

Únor

1x 20l sud Budweiser Budvar Original, kód: 11033101

3x 20l sud Budvar Nealko, kód: 11013101

Duben

3x 20l sud Budweiser Budvar Original, kód: 11033101

2x 20l sud Budvar Nealko, kód: 11013101

1x balení (24ks) Budvar Nealko 0,33l, kód: 110104

Říjen

2x 20l sud Budweiser Budvar Original, kód: 11033101

2x 20l sud Budvar Nealko, kód: 11013101

1x balení (24ks) Budvar Nealko 0,33l, kód: 110104

Příloha č. 3

1) Vymezení prostor Hotelu Malý pivovar k přenechání užívání

Prostory k užívání se nacházejí v 1.patře.

Kavárna – rozloha 236m²

Budvarský salonek – rozloha 80m²

Primátorský salonek včetně předsálí – rozloha 45m²+20m²

Toalety rozloha započtena v prostoru kavárny

2) Časové vymezení užívání

Zkoušky: od 30.10.2023

Premiéra: 15.12.2023

Konec hry: duben 2024 – předpokládá se 20-30 repríz, přesné termíny budou upřesněny

+ další představení na podzim 2024, které JČD upřesní písemnou komunikací Budvaru

3) Služby spojené s užíváním

- pokud bude v hotelu bezpečnostní agentura tak si zástupce divadla klíče vyzvedne na recepci a po představení vrátí zpět
- v opačném případě převezme zástupce divadla klíče od těchto prostor – písemná dohoda
- v případě nutnosti bude umožněn přístup JD do prostor salonku z důvodu měření a úprav interiéru ještě před zahájením zkoušek
- JČD může prostor kavárny a Budvarského salonku využít dle potřeb daného představení a po předchozí konzultaci se správcem budovy dělat úpravy interiéru / obrazy, poličky, stoly atd. / - není nutný úklid rekvizit, světel atd. – vše bude uvedeno do původního stavu až po skončení posledního představení
- JČD:
 - si zajistí technika ohledně BOZP a PO a ty následně dodržuje
 - může využít prostor Primátorského salonku jako zázemí pro herce
 - si zajistí úklid těchto prostor včetně toalet po celou dobu tj. od 30.10.23 do 30.4.24 a poté na podzim 2024, termín upřesní písemnou komunikací Budvaru
 - probíhá i vždy den před představením a trvá cca 2hod.
 - je zodpovědný za stav a zabezpečení těchto prostor- zamykání a zhasínání při odchodu
 - zařídí jevištní personál a veškerý servis pro diváky během představení
 - uhradí nutnou sanitaci výčepního zařízení a zakoupí lahve biogon / během představení se bude čepovat pivo /
 - zajistí, že diváci budou na představení vcházet vchodem kavárny
 - se pohybuje pouze v určených prostorách
 - využívá prostory ve dnech představení cca 2hod. před zahájením a 1hod. po ukončení představení – představení trvá cca 2 hod.
- HMP poskytne pивní sklo, reklamní oblečení a drobný nábytek dle dohody

Aktuální úpravy interiéru Budvarského salonku:

- zaslepení třech el. vypínačů z důvodu světelného ovládání z elektrického pultu
- otvor ve zdi cca 15x20cm

Po ukončení posledního představení bude vše vráceno do původního stavu.