



Čj.:115549/2024-MZV/OK

SMLOUVA O DODÁNÍ MEDIÁLNÍHO PROSTORU

„Komunikační kampaň DROZD“

uzavřená v souladu s § 1746 odst. 2 a dalších ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

Ministerstvo zahraničních věcí České republiky

kterou zastupuje: Mgr. Karel Smékal, Ředitel Odboru komunikace
kontaktní osoba: Bc. Adam Čörgö, e-mail: [REDACTED] tel. [REDACTED]
se sídlem: Loretánské náměstí 5, 118 00 Praha 1 – Hradčany
IČO: 45769851
DIČ: CZ45769851
bankovní spojení: Česká národní banka Praha
číslo účtu: 0017228001/0710

(dále jen „Objednatel“)

a

KNOWORIGIN s.r.o.

kterou zastupuje: Luboš Bechyně, jednatel
kontaktní osoba: Michaela Náhlovská
se sídlem: Komunardů 1608/20, Holešovice 170 00 Praha 7
IČO: 636 77 792
DIČ: CZ699004959
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.; č. ú:
2107444014/2700.
společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,
vložka č. 37282

(dále jen „Dodavatel“).

uzavřely na základě rozhodnutí zadavatele o výběru dodavatele v rámci veřejné zakázky na služby s názvem „Komunikační kampaň DROZD 2024“ (dále jen „veřejná zakázka“) zadávané v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) jako veřejnou zakázku malého rozsahu v souladu s nabídkou Dodavatele níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto smlouvu o dodání mediálního prostoru (dále jen „smlouva“).

*Článek I.
Předmět smlouvy*

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje Objednateli dodat mediální prostor pro účely komunikační, marketingové a PR kampaně s názvem „**System DROZD**“ („dále jen „mediální kampaň“) v souladu s mediálním plánem obsaženým v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „mediální plán“), a to do segmentů médií (mediatypů a subtypů uvedených v mediálním plánu) tak, že budou splněny veškeré parametry příslušných nákupních jednotek zásahu dle jednotlivých mediatypů jako Reach, TRP, GRP, CPT, imprese atd. (dále také jako „jednotky nákupu“).
2. Dodavatel se zavazuje v rámci dodání mediálního prostoru dle této smlouvy:
 - a) dodat Objednateli potvrzení o závazné rezervaci mediálního prostoru dle mediálního plánu u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (dále jen „potvrzení o rezervaci mediálního prostoru“) včetně závazného plánu dodání a využití mediálního prostoru (dále jen „závazný plán“);
 - b) zajistit umístění a odevzdání mediálního obsahu v rámci jednotlivých mediatypů, a zajistit další s tím související služby dle potvrzení o rezervaci mediálního prostoru;
 - c) dodat Objednateli závěrečnou zprávu o plnění (dále jen „závěrečná zpráva“) za uskutečnenou mediální kampaň, ve které Dodavatel shrne podstatné informace o dodání a využití mediálního prostoru v průběhu mediální kampaně a dále vyhodnotí úspěšnost splnění parametrů dle mediálního plánu (dále jen jako „závěrečná zpráva“);
3. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Dodavateli za řádně poskytnutý předmět plnění sjednanou cenu za podmínek uvedených dále v této smlouvě.
4. Smluvní strany tímto sjednávají, že závěrečná zpráva musí obsahovat alespoň:
 - a) specifikaci smluvních stran;
 - b) GRP a inkrementální reach u všech media typů které to umožňují
 - c) v části pro on-line kampaň:
 - název webu / sociální sítě,
 - název a rozměr reklamních formátů,
 - počet nakoupených garantovaných impresí a dosažený počet zobrazení vyplývající z měření a statistických výstupů odbavovacího reklamního systému Dodavatele;
 - screenshoty všech variant použitých reklamních formátů a dále pak screenshoty potvrzující nasazení reklamních formátů na serverech jmenovitě uvedených v rámci statistických výstupů o realizaci kampaně
 - d) v části pro OOH:
 - seznam pronajatých ploch, jejich specifikace a umístění;
 - dosažená průjezdnost/průchodnost vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu pro každý subtyp dle této smlouvy vyplývající z měření průjezdnosti/průchodnosti;
 - průřezovou fotodokumentaci v elektronické podobě použitých reklamních nosičů v min množství: 15 % od každého poskytovatele formátu citylight
 - e) v části pro rádiovou kampaň:
 - konkrétní název radiostanice,
 - originální výstup z odbavovacího reklamního systému provozovatele disponujícího reklamním prostorem rozhlasové stanice (spot-plán s konkrétními daty a časy uveřejnění všech objednaných spotů),

- porovnání reálného dodání a využití mediálního prostoru v rámci mediální kampaně se závazným plánem,
 - mediální ukazatele zásahu kampaně na cílovou skupinu 15+ spočítané v softwaru Medplan na aktuálně platných datech výzkumu Radioprojekt známých k poslednímu dni realizace kampaně.
5. V případě, že Objednatel zjistí, že závazný plán, který mu byl Dodavatelem předložen, není v souladu s parametry mediálního plánu nebo v souladu s touto smlouvou, oznámí Objednatel Dodavateli nejpozději do 4 kalendářních dní písemně (např. formou e-mailu) své připomínky. Neoznámí-li Objednatel Dodavateli písemně své připomínky nejpozději do 4 kalendářních dnů od obdržení závazného plánu, má se za to, že se závazným plánem souhlasí. V případě, že Objednatel má k závaznému plánu připomínky, zavazuje se Dodavatel připomínky Objednatele do závazného plánu zpracovat a Objednateli předložit do 4 kalendářních dní od sdělení připomínek Objednatele upravený závazný plán, který musí být v souladu s parametry mediálního plánu a v souladu s touto smlouvou.

Článek II.

Místo plnění

1. Místem plnění předmětu podle této smlouvy, jde-li o jednání s Objednatelem, dodání dokumentů stanovených v článku I odst. 2. této smlouvy nebo jde-li o akceptaci předmětu plnění, je sídlo Objednatele. Jde-li o činnosti neuvedené v předchozí větě, je místem plnění sídlo Dodavatele, resp. virtuální prostředí mediálního prostoru a místo pronajatých ploch OOH.

Článek III.

Termíny plnění

1. Dodavatel se zavazuje dodat Objednateli mediální prostor v průběhu mediální kampaně, a to pro období dle mediálního plánu pro jednotlivé mediatypy, pokud se smluvní strany (tj. Objednatel a Dodavatel) nedomluví jinak.
2. Dodavatel se dále zavazuje:
- a) dodat Objednateli potvrzení o rezervaci mediálního prostoru a závazný plán dle čl. I. odst. 2 písm. a) této smlouvy nejpozději do 29. června 2024,
 - b) dodat Objednateli závěrečnou zprávu dle čl. I odst. 2 písm. c) této smlouvy nejpozději do 20. srpna 2024.
3. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od okamžiku účinnosti této smlouvy do okamžiku, kdy dojde k vypořádání všech práv a povinností spojených s předmětem plnění podle této smlouvy.

Článek IV.

Akceptace předmětu plnění

1. Předmětem akceptace se pro účely této smlouvy rozumí dodání mediálního prostoru, resp. jednotlivých mediatypů a jejich subtypů a dosažení garantovaných cílů v souladu s mediálním plánem (dohromady dále jen jako „předmět akceptace“).
2. Předmět akceptace poskytovaný podle této smlouvy se považuje za splněný jeho akceptací Objednatelem bez výhrad (podle odst. 4. písm. a) tohoto článku) případně jeho akceptací Objednatelem s výhradami (podle odst. 4. písm. b) tohoto článku) v akceptačním protokolu.
3. Dodavatel je v termínu dle čl. III. odst. 2 písm. b) této smlouvy povinen předložit Objednateli akceptační protokol spolu se závěrečnou zprávu a veškeré další Objednatelem vyžádané potřebné podklady k doložení rozsahu a kvality předmětu akceptace (dále jen „dokumentace k akceptaci“). Objednatel je povinen do 15 kalendářních dnů od předložení dokumentace k akceptaci Dodavatelem dokumentaci k akceptaci a předmět akceptace prověřit a zároveň

Objednatel v téže lhůtě provede porovnání dokumentace k akceptaci a předmětu akceptace se závazným plánem. V případě potřeby Dodavatel s Objednatелеm uskuteční v rámci akceptačního řízení jednání, na kterém projednají Dodavatelem předloženou dokumentaci k akceptaci vztahující se k příslušnému předmětu akceptace.

4. Akceptační řízení je zahájeno dnem předložení akceptačního protokolu spolu s dokumentací k akceptaci Dodavatelem Objednateli a jeho výsledkem může být jeden z těchto závěrů:
 - a) Akceptováno bez výhrad: V případě, že Objednatel neshledá v předmětu akceptace ani v dokumentaci k akceptaci žádné vady ani nedodělky (vady nebo nedodělky společně dále jen „vady“), uvede do akceptačního protokolu, že předmět akceptace akceptuje bez výhrad a akceptační protokol svými podpisy potvrdí oprávnění zástupci obou smluvních stran.
 - b) Akceptováno s výhradami: V případě, že Objednatel shledá v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci méně závažné vady ve smyslu odst. 6 tohoto článku, uvede tuto skutečnost do akceptačního protokolu, uvede seznam méně závažných vad a odkazem na příslušné ustanovení smlouvy Objednatel v akceptačním protokolu specifikuje Dodavateli vzniklá oprávnění v souvislosti s poskytnutím vadného plnění (sleva, smluvní pokuta). Objednatel do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace akceptuje s výhradami, a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
 - c) Neakceptováno: Shledá-li Objednatel v předmětu akceptace nebo v dokumentaci k akceptaci závažné vady ve smyslu odst. 5 tohoto článku, do akceptačního protokolu uvede, že předmět akceptace neakceptuje, uvede seznam závažných vad a oprávnění zástupci obou smluvních stran potvrdí akceptační protokol svými podpisy. Odmítne-li Dodavatel akceptační protokol potvrdit podpisem svého oprávněného zástupce, má se za to, že se závěry Objednatele v akceptačním řízení souhlasí.
5. Smluvní strany sjednávají, že pro účely této smlouvy se rozumí závažnou vadou předmětu akceptace, pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 80 %. Při zjištění závažné vady předmětu akceptace se postupuje v souladu s odst. 4 písm. c) tohoto článku. V případě, že skončí akceptační řízení s výsledkem „neakceptováno“ u některého typu mediálního prostoru, nemá Dodavatel nárok na cenu předmětu plnění v rozsahu příslušného typu mediálního prostoru v rámci předmětu akceptace ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele.
6. Ostatní vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se považují za vady méně závažné. Při zjištění méně závažné vady předmětu akceptace nebo dokumentace k akceptaci se postupuje v souladu s odst. 4 písm. b) tohoto článku.
7. Smluvní strany tímto sjednávají, že akceptační protokol bude obsahovat alespoň tyto náležitosti:
 - a) označení smluvních stran;
 - b) datum a místo podpisu akceptačního protokolu;
 - c) označení a popis předmětu akceptace a označení konkrétního mediatypu a/nebo subtypu;
 - d) stanovisko Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - e) závěr akceptačního řízení (akceptováno, akceptováno s výhradami, neakceptováno) zvlášť ke každému mediatypu a/nebo subtypu;
 - f) v případě akceptace s výhradami nebo v případě neakceptace předmětu akceptace soupis vad a jejich řešení;

- g) podpisy oprávněných zástupců smluvních stran.
8. Akceptace předmětu akceptace bez výhrad ve smyslu odst. 4 písm. a) tohoto článku nebo akceptace předmětu akceptace s výhradami ve smyslu odst. 4 písm. b) tohoto článku je podmínkou oprávněnosti fakturace ceny za předmět akceptace, přičemž v případě akceptace s výhradami bude fakturace za předmět akceptace ponížena o případnou slevu/smluvní pokutu na základě příslušných ustanovení této smlouvy.
9. Smluvní strany sjednávají, že podmínky pro závěr akceptace bez výhrad/akceptace s výhradami/neakceptace se v rámci předmětu akceptace posuzují ve vztahu ke každému mediálnímu prostoru zvlášť.

*Článek V.
Cena a platební podmínky*

1. Celková cena za realizaci předmětu plnění dle této smlouvy a její dílčí kalkulace, jež byla stanovena na základě nabídky Dodavatele, jsou podrobně rozepsány v mediálním plánu.
2. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním předmětu smlouvy včetně správních poplatků a nákladů na daně a pojištění, odměnu, resp. mzdové náklady pracovníků a veškeré další náklady, které Dodavatel vynaloží v souvislosti s kompletní realizací předmětu plnění podle této smlouvy, jakož i ceny za plnění, která nejsou výslovně uvedena v této smlouvě, ale dodavatel jako odborník o nich v době uzavření smlouvy ví nebo má vědět, že jsou nezbytné pro řádné poskytování předmětu plnění.
3. Celková cena dle odst. 1 tohoto článku je stanovena jako cena závazná, nejvýše přípustná a nepřekročitelná. Cenu je možné měnit pouze v případě změny sazby DPH; v takovém případě není třeba uzavírat dodatek k této smlouvě, ale bude aplikována sazba DPH vždy v aktuální výši dle platných právních předpisů.
4. Dodavatel je oprávněn fakturovat Objednateli cenu předmětu plnění nejdříve první pracovní den následující po akceptaci předmětu akceptace bez výhrad nebo s výhradami (ve smyslu článku IV odst. 4 této smlouvy) s tím, že fakturace za předmět akceptace bude odpovídat faktické realizaci předmětu plnění Dodavatelem a stanovisku Objednatele ke splnění závazného plánu Dodavatelem vyplývajícimu z akceptačního protokolu, přičemž fakturace musí být v souladu s cenami obsaženými v mediálním plánu a zároveň v souladu s článkem IV odst. 2 a 3 této smlouvy. V případě, že akceptační řízení skončí výsledkem „akceptováno s výhradami“, budou ve fakturaci zohledněny a započítány rovněž všechny slevy či smluvní pokuty vyplývající z této smlouvy pro případ vadného plnění ze strany dodavatele.
5. Faktura Dodavatele musí vždy obsahovat náležitosti obchodní listiny dle § 435 občanského zákoníku a daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“). Na faktuře musí být uvedeno evidenční číslo této smlouvy uvedené Objednatel v záhlaví této smlouvy a přílohou faktury musí být kopie akceptačního protokolu dle čl. IV této smlouvy. Fakturovanou částku uhradí Objednatel bezhotovostním převodem, přičemž splatnost faktury bude stanovena na 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli.
6. V případě, že faktura nebude mít stanovené náležitosti nebo bude obsahovat chybné údaje, je Objednatel oprávněn tuto fakturu ve lhůtě její splatnosti vrátit Dodavateli, aniž by se tím Objednatel dostal do prodlení s úhradou faktury. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem obdržení opravené nebo nově vystavené faktury. Důvod případného vrácení faktury musí být Objednatel jednoznačně vymezen.
7. Dodavatel je oprávněn fakturu včetně všech jejích příloh vystavit v elektronické formě dle § 26 ZDPH, a to ve formátu ISDOC nebo ISDOCX verze 5.2 nebo vyšší. Dodavatel je dále oprávněn vystavit fakturu ve formátu, který je v souladu s evropským standardem elektronické faktury dle technické normy ČSN EN 16931-1:2017. Elektronickou fakturu je možné zaslat datovou schránkou (identifikace: e4xaaxh) nebo elektronickou poštou na adresu press@mzv.gov.cz v kopii na filip.hasek@mzv.gov.cz.

8. V případě, že úhrada má být provedena zcela nebo zčásti bezhotovostním převodem na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo tuzemsko ve smyslu § 109 odst. 2 písm. b) ZDPH, nebo číslo bankovního účtu Dodavatele uvedené v této smlouvě nebo na daňovém dokladu vystaveném Dodavatelem nebude uveřejněno způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu § 109 odst. 2 písm. c) ZDPH a nebo stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a ZDPH, je Objednatel oprávněn uhradit Dodavateli pouze tu část peněžitého závazku vyplývajícího z daňového dokladu, jež odpovídá výši základu daně, a zbylou část pak ve smyslu § 109a ZDPH uhradit přímo správci daně s tím, že se má za to, že úhrada daňového dokladu (faktury) bez DPH je provedena ve správné výši.
9. Povinnost Objednatele zaplatit fakturovanou částku dle této smlouvy je splněna odepsáním příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Dodavatele.
10. V případě, že Dodavatel není ke dni uzavření této smlouvy plátcem DPH a v průběhu realizace plnění se plátcem DPH stane, nemá tato skutečnost vliv na výši ceny za plnění. Dodavatel nemá nárok na navýšení ceny za plnění o výši DPH, kterou je povinen zaplatit.

Článek VI.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a s platnými právními předpisy. Dodavatel je při plnění předmětu této smlouvy povinen postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinen sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Objednatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Objednatele je Dodavatel povinen na nevhodnost těchto pokynů Objednatele písemně upozornit, v opačném případě nese Dodavatel odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.
2. Dodavatel se dále zavazuje předávat Objednateli veškerou dokumentaci vytvořenou anebo aktualizovanou při poskytování předmětu plnění podle této smlouvy jako podklad v rámci akceptačního řízení.
3. Objednatel se zavazuje poskytovat po celou dobu trvání této smlouvy Dodavateli veškerou nezbytnou součinnost potřebnou k naplnění účelu smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje dodat Dodavateli ve finální verzi kreativní obsah pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 5 dní před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru. Dodavatel je povinen provést nezbytnou úpravu kreativních částí dodaných Objednatelem tak, aby splňoval všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů či jejich subtypů.
5. V případě, že z objektivních důvodů nezávislých na Dodavateli vyvstane potřeba upravit v průběhu plnění předmětu této smlouvy parametry využití mediálního prostoru stanovené v závazném plánu tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu, zavazuje se Dodavatel neprodleně informovat Objednatele o nastalé situaci a zároveň navrhnout řešení tak, aby došlo ke splnění parametrů mediálního plánu. V případě, že návrh na úpravu parametrů stanovených v závazném plánu je v souladu s parametry mediálního plánu, udělí Objednatel Dodavateli souhlas se změnou závazného plánu. Změny v závazném plánu je Dodavatel oprávněn uskutečnit pouze za předpokladu, že takové změny Objednatel písemně (např. formou e-mailu) odsouhlasil. Za splnění podmínek stanovených v tomto ustanovení se podle tohoto ustanovení upravený závazný plán považuje za podklad ke stanovení kvality dodaného předmětu akceptace ve smyslu článku IV odst. 3 této smlouvy při porovnání s dodaným předmětem akceptace.

*Článek VII.
Ochrana informací*

1. Smluvní strany jsou si vědomy toho, že v rámci plnění závazků z této smlouvy
 - a) si mohou vzájemně vědomě nebo opomenutím poskytnout informace, které budou považovány za důvěrné (dále jen „důvěrné informace“),
 - b) mohou jejich zaměstnanci či osoby v obdobném postavení získat vědomou činností druhé smluvní strany nebo i jejím opomenutím přístup k důvěrným informacím druhé smluvní strany.
2. Smluvní strany se zavazují, že žádná z nich nezpřístupní třetí osobě důvěrné informace (bez ohledu na formu jejich zachycení), které získaly během jednání vedoucích k uzavření této smlouvy nebo během plnění závazků z této smlouvy. Tím není dotčeno oprávnění smluvních stran sdělovat tyto údaje svým advokátům, daňovým poradcům, auditorům nebo jiným osobám vázaným na základě zvláštního právního předpisu povinností mlčenlivosti. Tyto osoby musí být na důvěrnost údajů upozorněny.
3. Za třetí osoby dle odst. 2 tohoto článku se nepovažují:
 - a) zaměstnanci smluvních stran a osoby v obdobném postavení,
 - b) orgány smluvních stran a jejich členové,
 - c) ve vztahu k důvěrným informacím Objednatele subdodavatelé Dodavatele,
 - d) ve vztahu k důvěrným informacím Dodavatele externí dodavatelé Objednatele, a to i potenciální, za předpokladu, že se podílejí na plnění této smlouvy nebo plnění spojeném s plněním dle této smlouvy, důvěrné informace jsou jim zpřístupněny výhradně za tímto účelem a zpřístupnění důvěrných informací je v rozsahu nezbytně nutném pro naplnění jeho účelu a za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v této smlouvě.
4. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této smlouvy a z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „obecné nařízení“).
5. Smluvní strany se zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění této smlouvy, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění této smlouvy.
6. Budou-li informace poskytnuté Objednatelem, Dodavatelem nebo třetími stranami, které jsou nezbytné pro plnění dle této smlouvy, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany dle obecného nařízení, zavazují se smluvní strany plnit všechny povinnosti, které obecné nařízení vyžaduje, a obstarat předepsané souhlasy subjektů osobních údajů předaných ke zpracování.
7. Veškeré důvěrné informace zůstávají výhradním vlastnictvím předávající strany a přijímací strana vyvine pro zachování jejich důvěrnosti a pro jejich ochranu stejné úsilí, jako by se jednalo o její vlastní důvěrné informace. S výjimkou rozsahu, který je nezbytný pro plnění této smlouvy, se smluvní strany zavazují nepublikovat žádným způsobem důvěrné informace druhé strany, nepředávat je třetí straně ani svým vlastním zaměstnancům a zástupcům s výjimkou těch, kteří s nimi potřebují být seznámeni, aby mohli plnit tuto smlouvu. Obě smluvní strany se zároveň zavazují nepoužít důvěrné informace druhé smluvní strany jinak, než za účelem plnění této smlouvy.
8. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné implicitně všechny informace, které jsou anebo by mohly být součástí obchodního tajemství, tj. například, ale nejenom, popisy nebo části popisů technologických procesů a vzorců,

technických vzorců a technického know-how, informace o provozních metodách, procedurách a provozních postupech, obchodní nebo marketingové plány, koncepce a strategie nebo jejich části, nabídky, kontakty, smlouvy, dohody nebo jiná ujednání s třetími stranami, informace o výsledcích hospodaření, o vztazích s obchodními partnery, o pracovních otázkách a všechny další informace, jejichž zveřejnění přijímající stranou by předávající straně mohlo způsobit škodu.

9. Pokud jsou důvěrné informace poskytovány v písemné podobě anebo ve formě textových souborů na elektronických nosičích dat (médiích), je předávající strana povinna upozornit přijímající stranu na důvěrnost takového materiálu jejím vyznačením alespoň na titulní stránce nebo přední straně média. Absence takového upozornění však nezpůsobuje zánik povinnosti ochrany takto poskytnutých informací.
10. Bez ohledu na výše uvedená ustanovení se za důvěrné nepovažují informace, které:
 - a) se staly veřejně známými, aniž by jejich zveřejněním došlo k porušení závazků přijímající smluvní strany či právních předpisů,
 - b) měla přijímající strana prokazatelně legálně k dispozici před uzavřením této smlouvy, pokud takové informace nebyly předmětem jiné, dříve mezi smluvními stranami uzavřené smlouvy o ochraně informací,
 - c) jsou výsledkem postupu, při kterém k nim přijímající strana dospěje nezávisle a to je schopna doložit svými záznamy nebo informacemi, včetně důvěrných, třetí strany,
 - d) po podpisu této smlouvy poskytne přijímající straně třetí osoba, jež není omezena v takovém nakládání s informacemi,
 - e) mají být zpřístupněny na základě zákona či jiného právního předpisu včetně práva EU nebo závazného rozhodnutí oprávněného orgánu veřejné moci,
 - f) jsou obsažené v této smlouvě a jsou zveřejněné dle § 219 ZZVZ nebo dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
11. Každá smluvní strana se zavazuje přijmout technická a organizační vnitřní opatření nezbytná k ochraně důvěrných informací. Dodavatel je povinen poučit své zaměstnance a členy svých orgánů o povinnosti zachovávat mlčenlivost podle této smlouvy a je povinen zachování mlčenlivosti z jejich strany řádně kontrolovat. Zaměstnanci Dodavatele nesmí důvěrné skutečnosti, které se dozvěděli v souvislosti s touto smlouvou, sdělovat ani jiným zaměstnancům Dodavatele nebo členům orgánů Dodavatele, není-li to nezbytné k plnění jejich pracovních úkolů nebo z hlediska funkčního zařazení.
12. Dodavatel je povinen zavázat povinností mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací dle tohoto článku rovněž všechny poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky dle této smlouvy.
13. Za porušení povinností mlčenlivosti osobami, které se budou podílet na plnění předmětu smlouvy, odpovídá Dodavatel, jako by povinnost porušil sám.
14. Ukončení účinnosti této smlouvy z jakéhokoliv důvodu se nedotkne ustanovení tohoto článku a jeho účinnost přetrvává i po ukončení účinnosti této smlouvy.

Článek VIII.

Sleva z ceny, smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. V případě prodlení Dodavatele s jednotlivými termíny plnění dle čl. III odst. 2 této smlouvy je Objednatel oprávněn účtovat Dodavateli slevu ve výši 0,5 % z celkové ceny vč. DPH za každý započatý den prodlení max. však do celkové výše 10 % z celkové ceny plnění.
2. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude

sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediotypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 95 %, ale vyšší než 90 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediotypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor ve výši 5 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.

3. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „akceptováno s výhradami“ a zároveň pokud bude sledovanost/průjezdnost či průchodnost dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediotypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) nižší než 90 %, ale vyšší než 80 % v porovnání s garantovanou sledovaností/průjezdností či průchodností, je Dodavatel oprávněn Objednateli vyúčtovat za využití mediálního prostoru u daného mediotypu či jeho subtypu jen takovou částku, která odpovídá ceně dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a to v souladu s doloženou fakturací za cenu dosažené sledovanosti/průjezdnosti či průchodnosti v daném mediálním prostoru, a zároveň Objednatel poskytne Dodavateli slevu z předpokládané odměny dodavatele za daný mediální prostor ve výši 50 % předpokládané odměny Dodavatele za daný mediální prostor.
4. V případě, že akceptační řízení ve vztahu ke konkrétní části předmětu akceptace bude ukončeno s výsledkem „neakceptováno“, nemá Dodavatel nárok na cenu za předmět plnění (za příslušný kalendářní měsíc) ani na žádné jiné finanční plnění ze strany Objednatele ve vztahu k příslušnému typu mediálního prostoru, neboť v takovém případě nemá takto vadné plnění s ohledem na povahu předmětu plnění podle této smlouvy pro Objednatele žádný význam.
5. V případě, že Dodavatel poruší povinnosti uvedené v čl. VII této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý jednotlivý případ.
6. V případě prodlení Objednatele se zaplacením faktury Dodavatele je Dodavatel oprávněn účtovat mu úroky z prodlení v zákonné výši z dlužné částky za každý den prodlení.
7. Dodavatel se zavazuje řádně a včas plnit své povinnosti vztahující se ke správě DPH po dobu trvání této smlouvy, zejména tuto daň řádně a včas zaplatit. Pokud v důsledku porušení tohoto závazku příslušný finanční úřad vyzve Objednatele k zaplacení DPH z důvodu jeho ručení, zavazuje se Dodavatel zaplatit Objednateli jednorázovou smluvní pokutu ve výši DPH vztahující se k porušení závazku Dodavatele řádně a včas zaplatit DPH (včetně příslušenství), s níž je spojeno ručení Objednatele.
8. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 21 dnů ode dne doručení oznámení o uložení smluvní pokuty Objednatelům Dodavateli nebo oznámení o započítání s účtováním úroků z prodlení Dodavatele Objednateli. Pro případ pochybností o doručení oznámení o uložení smluvní pokuty nebo oznámení o započítání s účtováním úroků z prodlení se sjednává, že se oznámení považuje za doručené druhé straně třetím dnem od podání zásilky k poštovní přepravě.
9. Zaplacením smluvní pokuty nebo poskytnutím slevy z plnění není jakkoliv dotčen nárok Objednatele na náhradu škody a nemajetkové újmy; nárok na náhradu škody a nemajetkové újmy je Objednatel oprávněn uplatnit vedle smluvní pokuty v plné výši. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno splnění povinnosti, která je prostřednictvím smluvní pokuty zajištěna.

*Článek IX.
Ukončení smluvního vztahu*

1. Smluvní vztah vzniklý na základě této smlouvy lze ukončit těmito způsoby:
 - a) odstoupením od smlouvy:
 - i. za podmínek uvedených v § 2002 a násl. občanského zákoníku v případě porušení smlouvy druhou smluvní stranou podstatným způsobem,
 - ii. za podmínek stanovených v ZZVZ,
 - iii. v případech, které si smluvní strany ujednaly dále v tomto článku smlouvy,
 - b) dohodou smluvních stran.
2. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě:
 - a) závažné nedodržení očekávané kvality předmětu plnění, kdy výsledkem akceptačního řízení bude u některé části předmětu akceptace „neakceptováno“;
 - b) prodlení s dodáním potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, závazného plánu nebo závěrečné zprávy o více než 10 kalendářních dní;
 - c) dodání potvrzení o rezervaci mediálního prostoru, které je v rozporu s mediálním plánem.
3. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že rozhodne o zrušení mediální kampaně.
4. Dodavatel je oprávněn odstoupit od smlouvy v případě prodlení Objednatele se zaplacením ceny delšího než 15 dnů.
5. Účinky odstoupení od smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této smlouvy druhé smluvní straně.
6. Odstoupením od smlouvy není dotčen případný nárok na zaplacení sjednaných smluvních pokut nebo úroků z prodlení ani případný nárok na náhradu škody.
7. Práva a povinnosti smluvních stran, z jejichž povahy je zřejmé, že mají být zachována i po splnění závazků z této smlouvy vyplývajících, zůstávají zachována i po zániku těchto závazků.

*Článek X.
Vyšší moc*

1. Smluvní strany jsou zproštěny odpovědnosti za částečné nebo úplné neplnění smluvních závazků, jestliže k němu došlo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pro účel smlouvy považují mimořádné události nebo okolnosti, které nemohla žádná ze smluvních stran před uzavřením této smlouvy předvídat ani jí předejít přijetím preventivního opatření, která je mimo jakoukoliv kontrolu kterékoliv smluvní strany a která podstatným způsobem ztěžuje nebo znemožňuje plnění povinností dle této smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran.
2. Za vyšší moc se dále považují zejména válka, nepřátelské vojenské akce, teroristické útoky, povstání, občanské nepokoje, vzpoury, vyhlášení nouzového stavu, omezení pohybu osob, přítomnost ionizujícího nebo radioaktivního záření, požár, výbuch, záplava a jiné živelné nebo přírodní katastrofy.
3. Výslovně se stanovuje, že vyšší mocí není stávka zaměstnanců Dodavatele nebo jeho poddodavatelů, ani hospodářské poměry smluvních stran.
4. V případě, že nastane vyšší moc, prodlužuje se lhůta ke splnění smluvních povinností o dobu, během níž vyšší moc trvá a neuplatní se sankce dle čl. VIII odst. 1 této smlouvy.
5. V případě, že některá smluvní strana nebude schopna plnit své závazky ze smlouvy v důsledku vyšší moci, bude povinna neprodleně a písemně o této skutečnosti vyrozumět druhou smluvní

stranu. Obdobně poté, co účinky vyšší moci pomínou, bude smluvní strana, jež byla vyšší moci dotčena, povinna neprodleně a písemně vyrozumět druhou smluvní stranu o této skutečnosti.

Článek XI.

Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi smluvními stranami se řídí českým právním řádem. Práva a povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy a jí výslovně neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
2. Jednotlivá ustanovení smlouvy jsou oddělitelná v tom smyslu, že neplatnost některého z nich nepůsobí neplatnost smlouvy jako celku. Pokud jakýkoli závazek dle smlouvy nebo kterékoliv ustanovení smlouvy je nebo se stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních závazků a ustanovení dle smlouvy a smluvní strany se zavazují takovýto neplatný nebo nevymahatelný závazek či ustanovení nahradit novým, platným a vymahatelným závazkem, nebo ustanovením, jehož předmět bude nejlépe odpovídat předmětu a ekonomickému účelu původního závazku či ustanovení.
3. Pokud by se v důsledku změny právní úpravy některé ustanovení smlouvy dostalo do rozporu s českým právním řádem (dále jen „kolidující ustanovení“) a předmětný rozpor by působil neplatností smlouvy jako takové, bude smlouva posuzována, jako by kolidující ustanovení nikdy neobsahovala a vztah smluvních stran se bude v této záležitosti řídit obecně závaznými právními předpisy, pokud se smluvní strany nedohodnou na znění nového ustanovení, jež by nahradilo kolidující ustanovení tak, aby vystihovalo co nejpřesněji podstatu původního ujednání a aby co nejlépe odpovídalo duchu smlouvy.
4. Tato smlouva v případě jejího listinného sepsání je vyhotovena ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž 3 vyhotovení obdrží Objednatel a 1 vyhotovení obdrží Dodavatel.
5. Uzavřenou smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze po dohodě smluvních stran, která musí mít formu písemných, číslovaných a datovaných dodatků, které musí být podepsány oběma smluvními stranami.
6. Obě smluvní strany podpisem této smlouvy vylučují, aby nad rámec jejich výslovných ustanovení a ustanovení jejich příloh byla jakákoliv jejich práva či povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi smluvními stranami, resp. ze zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této smlouvy.
7. Dodavatel převzal na sebe nebezpečí změny okolností po uzavření této smlouvy, a proto mu nepřísluší domáhat se práv uvedených v § 1765 odst. 1 občanského zákoníku.
8. Objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona o registru smluv. Dodavatel bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna, včetně všech jejích případných dodatků, na profilu zadavatele a v Registru smluv. Splnění této zákonné povinnosti není porušením důvěrnosti informací. Dodavatel bere dále na vědomí, že uveřejněno bude úplné znění této smlouvy, včetně všech identifikačních a kontaktních údajů osob, které Dodavatel uvedl v textu této smlouvy. Je-li podle obecného nařízení k uveřejnění těchto údajů potřebný souhlas dotčených osob, Dodavatel výslovně prohlašuje, že takový souhlas všech dotčených osob zajistil. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu zašle správci Registru smluv k uveřejnění Objednatel a bude Dodavatele písemně informovat o uveřejnění smlouvy v Registru smluv. Dodavatel je povinen zkontrolovat, že smlouva byla v Registru smluv řádně uveřejněna. V případě, že Dodavatel zjistí jakékoliv nepřesnosti či nedostatky, je povinen bez zbytečného odkladu o nich Objednatele informovat. Objednatel je dále v souladu se ZZVZ povinen na profilu zadavatele uveřejnit skutečně uhrazenou cenu.
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou:

Příloha č. 1 – Mediální plán

Příloha č. 2 – Návrh rádio komunikace systému DROZD

11. Každá ze smluvních stran prohlašuje, že tuto smlouvu uzavírá svobodně a vážně, že považuje obsah této smlouvy za určitý a srozumitelný, a že jsou jí známy veškeré skutečnosti, jež jsou pro uzavření této smlouvy rozhodující, na důkaz čehož připojují smluvní strany k této smlouvě své podpisy.

V Praze dne 25. 6. 2024



KNOWORIGIN s.r.o.

V Praze dne 25. 6. 2024

za Ministerstvo zahraničních věcí ČR



Ředitel odboru komunikace

MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ - DROZD

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVENEC-SRPEN 202

Mediatyp	cena bez DPH	cena s DPH
ONLINE	368 000,00 Kč	
OOH	602 330,00 Kč	0
RÁDIO	415 000,00 Kč	
Total	1 385 330,00 Kč	1 676 249,30 Kč

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVENEC - SRPEN 2024)

MEDIAPLAN ONLINE

DODAVATEL	WEB	DETAIL / GŔENÍ	FORMÁT	PRÁVIDLA REALIZACE	LIP						GARANCE IMPRESÍ / CZK	NÁKUP NÍ / MÉDIO	NETTO CENA TOTAL / CZK
					ČERVENEC / SRPEN								
					01	08	15	22	29	05			
					07	14	21	28	04	11			
znalost													
Seznam	seznam.cz/homepage	desktop, viditelnost na první načtení nebo stícky formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele na kampaň	300x600 (skyscraper)	Přímý nákup od koncového média na pevné umístění nebo realizace prostřednictvím private deal	2 000	2 000	2 000	2 000			8 000 000	CPT	200 000
open RTB	Weby mediálních domů a vydavatelství: Seznam, CNC, Economia, VLM, Mafra, Independent Media Club	desktop, viditelnost na první načtení nebo stícky formát v horní polovině webu, vyloučeny fotogalerie, capping max 4 na uživatele na kampaň	300x600	Možnost realizace prostřednictvím aukce v reálném čase - po skončení kampaně nutno doložit seznam domén a počet impresí na nich realizovaných	2 000	2 000	2 000	2 000			8 000 000	CPT	104 000
výkon					4 000	4 000	4 000	4 000			16 000 000		304 000
Google/Sklik	Obsahová síť	Populace 15 + ve městech nad 50 tis NEBO Lidé se zájmem o cestování do zahraničí	300x250, 336x280, 300x300, 300x600, 320x100, 480x480, 970x210, 320x100, 336x280, 580x400, 336x280		1 200	1 600	1 800	1 800	1 800	1 800	10 000	CPC	60 000
					1 200	1 600	1 800	1 800	1 800	1 800	10 000		
Adserving					x								4 000

368 000,00 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH

Dodavatel doplní polze žlutě označené buňky

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVENEC 2024)

MEDIAPLAN RÁDIO

Komunikace	Medium	počet	termín plnění	Cena NET	Produkce
moderátorské vstupy	síť Hitrádií	10	15. 7. - 26. 7. 2024	155 520 Kč	45 000 Kč
soutěžní kola + klientské spoty	síť Hitrádií	5+5	15. 7. - 19. 7. 2024	50 750 Kč	
annonce + klientské spoty	síť Hitrádií	16+16	15. 7. -18. 7. 2024	117 880 Kč	
Online podpora	weby rádií, Facebook, Instagram, RTB	dva týdny / min 150 tis impresí	15. 7. - 31. 7. 2024	45 850 Kč	
Total				370 000 Kč	45 000 Kč
				415 000 Kč	

bez DPH

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ DROZD (ČERVENEC 2024)

MEDIAPLAN OOH

Supplier	Medium	Location	Term/Period	Prints/Plays	Cost/Net	Production
Railreklam	CLV + Varioposter	vlakový transport	1 7. - 14. 7. 2024	48	234 150 Kč	17 000 Kč
Metrozoom	CLV	metro	1 7. - 14. 7. 2024	12	129 080 Kč	6 000 Kč
Bigmedia	billboardy - CLV	města	1. 7. - 28. 7. 2024	25	203 600 Kč	12 500 Kč
Total					566 830 Kč	35 500 Kč
					602 330 Kč	bez DPH

Dodavatel doplní pouze žlutě označené buňky

Termín: 01. 07. - 14. 07. 2024 (14 dní)

Kat. č.	Ullice	Místo	Kraj	Město	Formát	Rozměr
221329	žst. Praha - hlavní nádraží	3. nástupiště, k nádraží, jln	Praha	Praha 02	Variaposter	252 x 119
221343	žst. Ostrava Svínov	podchod, jižní	Moravskoslezský	Ostrava	Variaposter	252 x 119
221355	žst. Olomouc hl.n.	podchod, nový	Olomoucký	Olomouc	Variaposter	252 x 119
221375	žst. Praha - hlavní nádraží	4. nástupiště, k nádraží, sever	Praha	Praha 02	Variaposter	252 x 119
221383	žst. Ostrava hl.n.	1. nástupiště, k nádraží	Moravskoslezský	Ostrava	Variaposter	252 x 119
221396	žst. Ostrava hl.n.	2. nástupiště, od nádraží	Moravskoslezský	Ostrava	Variaposter	252 x 119
221417	žst. Hradec Králové	2. nástupiště, od nádraží	Královéhradecký	Hradec Králové	Variaposter	252 x 119
221427	žst. Hradec Králové	podchod odjezdový	Královéhradecký	Hradec Králové	Variaposter	252 x 119
221467	žst. Děčín hl. n.	podchod	Ústecký	Děčín	Variaposter	252 x 119
221493	žst. Olomouc hl.n.	podchod, starý	Olomoucký	Olomouc	Variaposter	252 x 119
221502	žst. Olomouc hl.n.	3. nástupiště, od nádraží	Olomoucký	Olomouc	Variaposter	252 x 119
221523	žst. Ostrava Svínov	2. nástupiště, od nádraží	Moravskoslezský	Ostrava	Variaposter	252 x 119
221535	žst. Ostrava Svínov	4. nástupiště, od nádraží	Moravskoslezský	Ostrava	Variaposter	252 x 119
221588	žst. České Budějovice	3. nástupiště, od nádraží	Jihočeský	České Budějovice	Variaposter	252 x 119
240231	žst. Praha - Holešovice	podchod, 2n, 3 vlevo	Praha	Praha 07	CLV	118,5 x 175
240259	žst. České Budějovice	2. nástupiště, k nádraží	Jihočeský	České Budějovice	CLV	118,5 x 175
240263	žst. České Budějovice	3. nástupiště, k nádraží	Jihočeský	České Budějovice	CLV	118,5 x 175
240501	žst. Hradec Králové	2. nástupiště, k nádraží	Královéhradecký	Hradec Králové	CLV	118,5 x 175
240625	žst. Praha - hlavní nádraží	2. nástupiště, k nádraží, jln, pravá	Praha	Praha 02	CLV	118,5 x 175
240774	žst. Olomouc hl.n.	hala, příjezdů, u východu	Olomoucký	Olomouc	CLV	118,5 x 175
240815	žst. Karlovy Vary	2. nástupiště, od nádraží	Karlovarský	Karlovy Vary	CLV	118,5 x 175
240866	žst. Praha - Fiden	2. nástupiště, od 3. nástupiště	Praha	Praha 10	CLV	118,5 x 175
270750	žst. Pízeň hl. n.	2. nástupiště, od nádraží	Plzeňský	Pízeň	Variaposter	252 x 119
270755	žst. Pízeň hl. n.	4. nástupiště, sítěd	Plzeňský	Pízeň	Variaposter	252 x 119
270760	žst. Pízeň hl. n.	6. nástupiště, od nádraží	Plzeňský	Pízeň	Variaposter	252 x 119
270798	žst. Praha - Smíchov	podchod odjezdový	Praha	Praha 05	Variaposter	252 x 119
270802	žst. Praha - Smíchov	2. nástupiště, od nádraží	Praha	Praha 05	Variaposter	252 x 119
270845	žst. Praha - hlavní nádraží	1. nástupiště, k nádraží, sever	Praha	Praha 02	Variaposter	252 x 119
270912	žst. Praha - Masarykovo nádraží	3. nástupiště, k nádraží	Praha	Praha 01	Variaposter	252 x 119
270913	žst. Praha - Masarykovo nádraží	3. nástupiště, od nádraží	Praha	Praha 01	Variaposter	252 x 119
270943	žst. Praha - Libeň	3. nástupiště, od nádraží	Praha	Praha 09	Variaposter	252 x 119
270948	žst. Praha - Libeň	podchod k nástupišťům	Praha	Praha 09	Variaposter	252 x 119
270961	žst. Praha - Holešovice	2. nástupiště, k nádraží	Praha	Praha 07	Variaposter	252 x 119
270978	žst. Brno hl.n.	podchod, příjezdový	Jihomoravský	Brno	Variaposter	252 x 119
270994	žst. Brno hl.n.	3. nástupiště, k nádraží	Jihomoravský	Brno	Variaposter	252 x 119
271031	žst. Kolín	podchod	Středočeský	Kolín	Variaposter	252 x 119
271033	žst. Kolín	podchod	Středočeský	Kolín	Variaposter	252 x 119
271049	žst. Ústí n. Labem hl. n.	3. nástupiště, od nádraží	Ústecký	Ústí nad Labem	Variaposter	252 x 119
271057	žst. Ústí n. Labem hl. n.	3. nástupiště, od nádraží	Ústecký	Ústí nad Labem	Variaposter	252 x 119
271139	žst. Břeclav	2. nástupiště, od nádraží	Jihomoravský	Břeclav	Variaposter	252 x 119
271228	žst. Praha - Vrsovice	2. nástupiště, od nádraží, západ	Praha	Praha 10	Variaposter	252 x 119
271246	žst. Havlíčkův Brod	3. nástupiště, od nádraží	Vysočina	Havlíčkův Brod	Variaposter	252 x 119
271441	žst. Liberec	podchod příjezdový	Liberecký	Liberec	Variaposter	252 x 119
271479	žst. Česká Třebová	2. nástupiště, k nádraží	Pardubický	Česká Třebová	Variaposter	252 x 119
271485	žst. Česká Třebová	3. nástupiště, k nádraží	Pardubický	Česká Třebová	Variaposter	252 x 119
271927	žst. Brno hl.n.	2. nástupiště, od nádraží	Jihomoravský	Brno	Variaposter	252 x 119
272246	žst. Děčín hl. n.	2. nástupiště, k nádraží	Ústecký	Děčín	Variaposter	252 x 119
272278	žst. Brno hl.n.	6. nástupiště, od 5. nástupiště	Jihomoravský	Brno	Variaposter	252 x 119

Ukázka nabízených formátů:

Variaposter



CLV

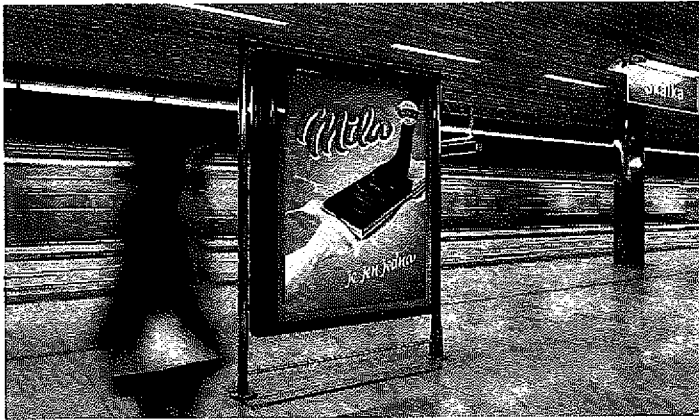


Termín: 01.07.-15.07. 2024 (14 dní)

Směr	Ulice / Lokalita	Popis	Formát	Rozměr	Pozice	Osvětlení
Přestup	Přestupní tunel "B - C"		citylight	118x175	B,C	ano
Vestibul	u výstupu z nástupiště	směr Karlín, centrum, Palmov	citylight	118x175	C	ano
Vstup/Výstup	směr ul. Ječná	Sokolská, centrální předprode	citylight	118x175	C	ano
Vestibul	směr Myslíkova ul.	Spálená, I.P. Pavlova	citylight	118x175	B	ano
Přestup	Přestupní tunel "B - A"		citylight	118x175	A,B	ano
Vstup/Výstup	směr Jindřišská Ulice	Hlavní pošta	citylight	118x175	A	ano
Nástupiště	směr nástupiště, Václavské nám		citylight	118x175	A	ano
Povrch	směr TRAM Výstaviště	Troja	citylight	116x175	C	anc
Vstup/Výstup	směr TRAM Štrašnice	Žižkov	citylight	118x175	A	anc
Vestibul	východ z nástupiště směr Náměst		citylight	116x175	B	anc
Nástupiště	směr Černý Most, do centra	OC Galerie Butovice	citylight	118x175	B	ano
Povrch	Výstup na TRAM zastávce	směr Letná, Dejvice, centrum	citylight	116x175	C	anc

Ukázka nabízených formátů:

CLV



Termín: 1. 7. - 28. 7. 2024 (1 měsíc)

Číslo plochy	Město / Trasa	Km	Ulice / Lokalita	Směr / Popis	Formát	Rozměr	Osvětlení
3261287	Brno - Líšeň		Holzeva /Držkova	přijezd oc Olomouce,D1,dc	billboard	510x240	ne
3241318	Brno - Černovice		Olomoucká /Turgeněvova	přijezd od Olomouce,D1,dc	billboard	510x240	ne
3200924	Brno - Bosonohy		Fražská /Jihlavská	přijezd oc Prahy,D1 dc	billboard	510x240	ne
3251008	Brno - Státní		Řípecká /Švédská vaty	přijezd oc letiště,D1,dc	billboard	510x240	ne
3271182	České Budějovice		Nádražní /OC MERCURY	střecha OC, prostor nádr. BUS	citylight	118x175	ano
3270014	Hradec Králové		Brněnská OC FUTURUM,TESCO	prostor před OC	citylight	118x175	ano
3270022	Hradec Králové		Brněnská OC FUTURUM,TESCO	v-řtřn: parkoviště OC,výjezd	citylight	118x175	ano
3248140	Jihlava		Humpolecká	Přijezd od Humpolce,dc	billboard	510x240	ne
3270456	Karlovy Vary		Kpt. Jaroše OC VARYÁDA	ALBERT HM, parkoviště OC	citylight	118x175	ne
221090	Olomouc		Hulčická	Baumax, výjezd z parkoviště, v	Billboard	510x240	ne
3261740	Olomouc		Lipenská IV, Bystřice I/35	přijezd od Ostravy, D35, ZC	billboard	510x240	ne
3261481	Ostrava - Hrabůvka		Aviatřků	sm. Míševecká, zc	billboard	510x240	ne
3215045	Ostrava - Kunčice		Frydecká /Štěpaňákova	přijezd od F.M., dc	billboard	510x240	ne
3203112	Ostrava - Třebovice		Opavská OC GALERIE, TESCO	parkoviště OC, přijezd	billboard	510x240	ne
3251441	Pardubice		Na Drážce /Blažoutova I/38	přijezd od Olomouce, Švitav, dc	billboard	510x240	ne
3215677	Plzeň		Domažlická /Derská pole	výjezd sm Domažlice, SRN, zc	billboard	510x240	ne
221191	Plzeň		Chrástovská	z centra	Billboard	510x240	ne
3204832	Plzeň		Rokycanská OC ROKYCANSKÁ PLZEŇ	výjezd OC	billboard	510x240	ne
200770	Praha 02 - Nové Město		Wilsonova	Hl. nádraží, Státní opera, ZC	Billboard	510x240	ne
221890	Praha 04 - Braník		Jižní spojka	přetř. ČS Benzina, vlevo, směr	billboard	510x240	ne
3215603	Praha 04 - Kounatice		Kunratická spojka KOLEJE VŠE	sm. Václavská	billboard	510x240	ne
221675	Praha 05 - Smíchov		Nádražní	vlevo ve směru jízdy do centra	Billboard	510x240	ne
221612	Praha 05		Strakonická	před x Nádražní, za Barrandovs	Billboard	510x240	ne
3231090	Praha 09 - Hloubětín		Průmyslová IV Chaloupkách	sm. Kbelská, D8, D10	billboard	510x240	ne
3215592	Ústí nad Labem		Mezní /Ovočná	sm. Strakonická, dc	billboard	510x240	ne

Ukázka nabízených formátů:

Billboard



CLV



System DROZD - radiová kampaň

Brief:

Klient: Ministerstvo zahraničních věcí ČR

Produkt: System DROZD

Timing: 15.07. – 26.07. 2024

Délka trvání: 2 týdny

Idea:

- Jednoduchým a atraktivním způsobem dostat mezi posluchače informaci o nabídce klienta, kterou je Projekt Dobrovolné registrace občanů ČR při cestách do zahraničí (DROZD) za pomoci rádia, a to formou nestandardní komunikace.
- Mezi nejlépe přijímaná sdělení patří radiová soutěž, která má nadstandardní pozornost posluchačů. Jednoduchou a zábavnou formou jim sdělíme požadované klientské informace. Celá komunikace bude podpořena moderátorskými vstupy a posty na sociálních sítích rádia.

Rádio zajistí:

MODERÁTORSKÉ VSTUPY

ANONCE s 10sec KLIENSKÝM SPOTEM

SOUTĚŽNÍ KOLA

10sec KLIENSKÉ SPOTY ZA SOUTĚŽNÍMI KOLY

ONLINE –social, bannery, PR článek na webu rádia

Produkcí: spotů a anoncí, poštovné, on-line podpora, ceny do soutěže