**Smlouva o poskytnutí propagace**

v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

**(dále jen „smlouva“)**

**uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi**

**Technologie hlavního města Prahy, a.s.**

IČ: 25672541

DIČ: CZ25672541

sídlo: Dělnická 213/12, 170 00 Praha 7 - Holešovice

zastoupená: Tomášem Jílkem, předsedou představenstva, a Ing. Tomášem Novotným, místopředsedou představenstva

bankovní spojení: 115-5836140217/0100

zapsaná dne 09. 06. 1998 a vedená u Městského soudu v Praze, složka B 5402

**(**dále jen **„Partner“)**

č. sml. 149/24

a

**Bohemia JazzFest, o.p.s.**

IČ: 27382354

DIČ: CZ27382354

sídlo: Pařížská 203/19, 110 00, Praha 1 - Josefov

ID datové schránky: jxp78be

zastoupená: xxxx, ředitel o. p. s.

bankovní spojení: 7000024848/8040, Oberbank AG pobočka Česká republika

zapsaná dne 10. 10. 2005 a vedená u Městského soudu v Praze, složka O 389

(dále jen „**Poskytovatel**“)

**Partner a Poskytovatel** dále též jen samostatně jako „**Smluvní strana**“ nebo společně a nerozdílně jako „**Smluvní strany**“)

**PREAMBULE**

* 1. Poskytovatel je pořadatelem jednoho z největších letních jazzových hudebních festivalů v Evropě, Bohemia JazzFest, který se bude konat v Praze, Plzni, Hluboké nad Vltavou, Prachaticích a Brně ve dnech   
     9.–16. července 2024 (dále „Akce“), ke kterému se vztahuje i níže sjednávaná propagace. V Příloze   
     č. 1 této smlouvy je uveden přesný program Akce s ohledem na propagaci Partnera.
  2. Partner má zájem propagovat své logo a propagační video prostřednictvím Poskytovatele na shora uvedené Akci.

**I.**

**Předmět smlouvy**

1.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit propagaci Partnera na shora uvedené Akci Bohemia JazzFest, a to zejména za účelem zlepšení povědomí a propagace obchodní firmy Partnera v rozsahu a za podmínek sjednaných v této smlouvě takto:

- *prezentace loga a videa Partnera (2 x 30 sekund) v místě akce na screenu vedle pódia, a to 4x během akce při každém festivalovém večeru,*

- *dále prezentace loga Partnera s proklikem na webových stránkách Poskytovatele (*[*www.bohemiajazzfest.cz*](http://www.bohemiajazzfest.cz)*)*

- *a poskytnutí 10 ks VIP pozvánek na festival v Praze konaný dne 09. 7. 2024 (dále* jen „propagace“).

1.2. Partner se podpisem této smlouvy zavazuje za shora uvedenou a specifikovanou propagaci zaplatit řádně a včas úplatu sjednanou v čl. III této smlouvy.

**II.**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

* 1. Smluvní strany jsou povinny poskytovat si vzájemnou součinnost a předávat si veškeré informace a podklady nezbytné k plnění předmětu této smlouvy, avšak nejméně s takovým předstihem, který umožní druhé smluvní straně včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě.
  2. Poskytovatel je povinen postupovat při plnění této smlouvy poctivě a pečlivě s odbornou péčí a chránit zájmy a dobré jméno Partnera.
  3. Partner je povinen nejpozději do 1 dne od uzavření této smlouvy předat Poskytovateli návrh grafického zpracování reklamy tak, aby Poskytovatel mohl její výrobu včas zadat, hotovou převzít, předložit Partnerovi ke schválení a následně umístit reklamu na sjednaných místech.
  4. Poskytovatel je povinen po ukončení Bohemia JazzFestu, nejpozději však do 31. 8. 2024 dodat Partnerovi kompletní fotodokumentaci z celé akce, která bude dokládat poskytnuté sjednané plnění Poskytovatelem Partnerovi dle Čl. I. - Předmět smlouvy.
  5. Partner se zavazuje poskytnout loga a nápisy k Propagaci ve formátu umožňujícím využití na tiskových propagačních a dalších materiálech. Logo Partnera, které je chráněno ochrannou známkou č. 370919, je Poskytovatel oprávněn použít pouze v barvách a ve velikosti odpovídající danému poměru dle Partnera předaných podkladů.
  6. Partner poskytuje touto smlouvou ve prospěch Poskytovatele nevýhradní licenci k užití všech materiálů dodaných Poskytovateli ze strany Partnera pro účely plnění této smlouvy, s právem poskytnout sublicenci v uvedeném rozsahu subjektu realizujícímu reklamu a propagaci Partnera. Partner se zavazuje, že na jím dodaných materiálech nebudou váznout žádné nevypořádané nároky bránící jejich užití v souladu s touto smlouvou.

**III.**

**Cena a platební podmínky**

* 1. Cena za propagaci poskytovanou podle této smlouvy činí 200.000,00 Kč bez DPH (slovy: dvě stě tisíc korun českých). K této ceně bude připočtena DPH ve výši stanovené právními předpisy.
  2. Sjednaná cena za propagaci je pevná a konečná a zahrnuje veškeré náklady spojené s plněním závazků podle této smlouvy, vč. vedlejších nákladů na propagaci.
  3. Poskytovatel je oprávněn fakturovat cenu za propagaci po podpisu této smlouvy.
  4. Poskytovatel je povinen na všechny výše uvedené platby vystavit odpovídající daňový doklad fakturu a doručit jej Partnerovi. Splatnost faktur se sjednává na 14 dnů ode dne doručení. Za den zdanitelného plnění bude považován den vystavení daňového dokladu. Smluvní strany prohlašují, že se shora sjednaným způsobem zaplacení ceny souhlasí.

3.5. V souvislosti s výše uvedeným se Smluvní strany dohodly v souladu s § 26 odst. 3 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění později přijatých předpisů, s použitím daňového dokladu v elektronické podobě. V případě, že faktura bude obsahovat nesprávné nebo neúplné náležitosti daňového dokladu vystaveného Poskytovatelem dle § 26 a § 28 s náležitostmi dle § 29 zákona o DPH, je **Partner** oprávněn vrátit fakturu Poskytovatelido data její splatnosti. **Poskytovatel** vrácenou fakturu opraví, eventuálně vyhotoví novou, bezvadnou do 10 pracovních dnů ode dne doručení vrácené faktury. V takovém případě je stanovena Partnerovi nová lhůta splatnosti ode dne doručení opravené nebo nové faktury.

* 1. V případě, že Poskytovatel neposkytne prokazatelně plnění řádně a včas v souladu s odst. 2.4 této smlouvy, může Partner požadovat vrácení ceny za propagaci v plném rozsahu.

**IV.**

**Doba plnění a trvání smlouvy**

* 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 8. 2024.
  2. Nastanou-li v důsledku vyšší moci (vis maior) nebo rozhodnutí příslušných orgánů nebo okolností vylučujících povinnost k náhradě škody ve smyslu § 2913 občanského zákoníku, skutečnosti dočasně či trvale bránící Poskytovateli ve splnění povinností z této smlouvy, zjm. poskytnutí propagace ve sjednaném rozsahu, je Poskytovatel povinen vrátit Partnerovi poskytnutou cenu za propagaci do 60 dnů ode dne, kdy mělo dojít k propagaci Partnera ve smyslu čl. I. této smlouvy, nedohodnou-li se písemně smluvní strany s ohledem na charakter a rozsah a způsob poskytování propagace jinak.

**V.**

**Společná a závěrečná ustanovení**

* 1. Poskytovatel prohlašuje, že si je vědom, že je partner povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace v této Smlouvě obsažené, s výjimkou osobních údajů, byly poskytnuty třetím osobám, pokud si je vyžádají. Poskytovatel též prohlašuje, že nic z obsahu této Smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.
  2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva může podléhat povinnosti jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany berou dále na vědomí, že tato Smlouva (jakož i její případný dodatek) nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
  3. Tuto smlouvu je možné měnit či doplňovat pouze ve formě písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
  4. Vztahy neupravené touto smlouvou se řídí platným právním řádem ČR, zejména pak zák. č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
  5. Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této smlouvy neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné, nebude to mít vliv na platnost, účinnost a vynutitelnost dalších ustanovení smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od této smlouvy jako celku. Smluvní strany vyvinou veškeré úsilí nahradit takové neplatné, relativně neúčinné, zdánlivé nebo nevynutitelné ustanovení novým, které bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, relativně neúčinnému, zdánlivému nebo nevynutitelnému ustanovení, zejména s přihlédnutím k účelu, který smluvní strany zjevně sledovaly.
  6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv. Pokud smlouva nepodléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv, nabývá účinnosti okamžikem podpisu oběma smluvními stranami.
  7. Smlouva byla vyhotovena v českém jazyce ve dvou vyhotoveních s platností originálu. Každá ze stran obdrží po jednom výtisku. V případě, že smlouva bude uzavírána elektronicky, postačí jedno (1) vyhotovení, na kterém budou zaznamenány uznávané elektronické podpisy zástupců Smluvních stran oprávněných tuto Smlouvu uzavřít.
  8. Obě smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si smlouvu přečetly a souhlasí s jejím obsahem, že byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé, svobodné a vážně míněné vůle a nebyla sjednána v tísni ani v rozumové slabosti, v rozrušení nebo z lehkomyslnosti či za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Smluvní strany shodně prohlašují, že jsou způsobilé k tomuto právnímu jednání a současné stvrzují jednatelská oprávnění osob, které za ně tuto smlouvu podepisují.

Nedílnou součástí této smlouvy je:

Příloha č. 1 – Program Bohemia JazzFestu

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| V Praze dne ……………………….  Za Partnera: | | V Praze dne …………………….  Za Poskytovatele: | | |
|  | **………………………………………...**  **Technologie hlavního města Prahy, a.s.** | | **…………………………………….**  **Bohemia JazzFest, o.p.s.** |
|  | **Tomáš Jílek** | | **xxxx** |
|  | **Předseda představenstva**  **………………………………………...**  **Technologie hlavního města Prahy, a.s.** | | **Ředitel** |
|  | **Tomáš Novotný**  **Místopředseda představenstva** | |  |
|  | **xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx** | |  |

**Příloha č. 1 – Program Bohemia JazzFestu**