

Smlouva na poskytnutí služby

Č.j.: PPR-31115-3/ČJ-2024-990670

Článek I.**Smluvní strany****Objednatel:**

Sídlo:

IČO:

DIČ:

Zastoupen:

ID datové schránky:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Kontaktní osoby:

Telefon:

E-mail:

(dále jen „objednatel“)

Česká republika – Ministerstvo vnitra

Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7

00007064

CZ00007064

Mgr. Daniele Duškem, vedoucím odboru movitého majetku,
Ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
gs9ai55

Česká národní banka, Praha 1

5504881/0710



a

Poskytovatel:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

Zastoupen:

ID datové schránky:

Bankovní spojení:

Číslo účtu:

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:

inpublic group s. r. o.

Mečislavova 164/7, 140 00 Praha 4- Nusle

24852317

CZ 24852317

Richardem Praislerem, jednatelem společnosti

nzb5p3

Raiffeisenbank a.s.

7288979001/5500

zapsán v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 201447 vedené u Městského soudu v
Praze

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu na službu (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je mediální kampaň zaměřená na osvětu v oblasti kyberbezpečí. Vytvoření grafiky popisující 6 nejčastějších forem podvodů páchaných na seniorech v online prostředí a následné vysílání této grafiky na dotykových informačních LED panelech v Ámos vision v domovech pro seniory. Dále pak vytvoření brožury ve formátu A5 o počtu 16 stran a její vtištění v nákladu 18 400 ks viz příloha 1, 2, 3.

Článek III.

Termín, místo a podmínky plnění

1. Termín plnění mediální kampaně“ je stanoven na dobu od 1. 9. 2024 do 31. 10. 2024. Dále bonus od 1. 4. 2025 do 31. 5. 2025.
2. Místem plnění je 51 vybraných domovů pro seniory po celé České republice viz příloha č. 1.
3. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 198 347 Kč bez DPH (slovy: jedno sto devadesát osm tisíc tři sta čtyřicet sedm korun českých), jako cena nejvýše přípustná, tj. 240 000,- Kč s DPH (dvě stě čtyřicet tisíc korun českých) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.
2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě jedné (1) faktury – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do deseti (10) dnů po ukončení. Termín vysílání má objednatel právo měnit dle potřeb. Případnou změnu termínu je nutné zaslat písemně poskytovateli do 14 dnů před plánovaným termínem vysílání kampaně uvedeným ve smlouvě. Společně

s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.

3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: [REDACTED] tel: [REDACTED]** cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty. Každá faktura bude vyhotovena ve 2 výtiscích (originál + 1 kopie).
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat klientovi cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve třech (3) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení.

Článek V.

Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,1 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupí do likvidace.
8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je paní Renata Smíšková a za poskytovatele pan Jakub Kameníček.

Článek VI.

Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku

uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.

3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy. Poskytovatel je povinen archivovat veškerou dokumentaci své činnosti k projektu po dobu deset (10) let od finančního vypořádání projektu a schválení závěrečné monitorovací zprávy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

Článek VII.

Povinnosti objednatele

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

VIII.

Doba trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do ukončení předmětu plnění uvedeného v článku II. této smlouvy.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní lhůta činí jeden měsíc a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí kurzu ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) dnů po doručení první výzvy.

IX.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

Článek X.

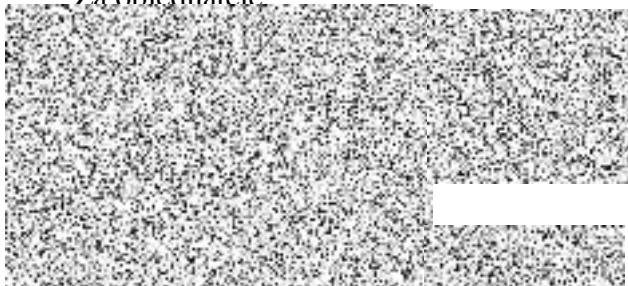
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti jejího uzavření a účinnosti dnem jejího zveřejnění smlouvy v registru smluv provede objednatel.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.
7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.

11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1, 2, 3 - specifikace a cenová nabídka

V Praze dne:

Za objednatele:



Mgr. Daniel Dušek
V OMM ŘLZ PP ČR

V Praze dne:

Za poskytovatele:



Richard Prajsler
jednatel

Příloha č. 1 Kalkulace - seznam vybraných domů pro seniory v jednotlivých krajích



DIGITÁLNÍ INFOCENTRA V DOMOVECH PRO SENIORY

Kalkulace kampaně

KLIENT	Policie ČR
NÁZEV KAMPAŇE	Obezřetný senior
POPIS KAMPAŇE	Kampaň zaměřena na osvětu v oblasti kyberbezpečí. 6 spotů v roce 2024 + bonus zdarma vysílání v roce 2025

MEDIAINFO	
DĚLKA SPOTU	30"
POČET DVOUTÝDENNÍCH BLOKŮ	6
POČET DOMOVŮ V KAMPANI	51
TYP ZAŘÍZENÍ	Senior domovy
POČET SPOTŮ V KAMPANI	97 920
TERMÍN KAMPAŇE	9 až 10 / 2024 + bonus 4 až 5 / 2025

CENA KAMPAŇE	
Standardní cena kampaně	
Mediační podpora kampaně	10%
Bonus - vysílání v roce 2025 zdarma	
Produkční náklady	počet 6
Celková cena kampaně	
Celková cena kampaně včetně DPH	



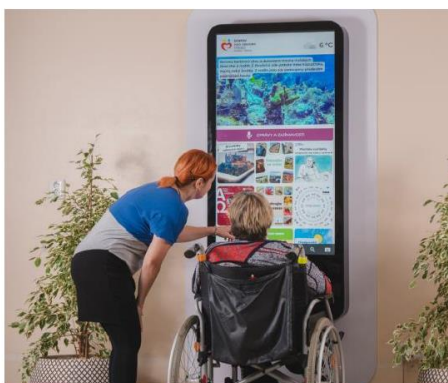
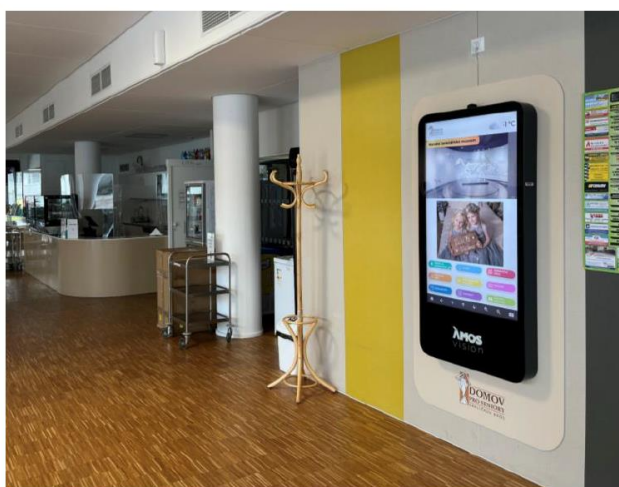
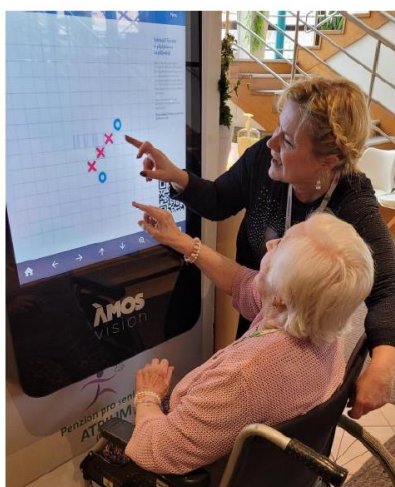
Region	Kraj	Počet domovů	Opakování spotu v domově za 2 týdny	Celkový počet spotů za 2 týdny	Délka / počet dvoutýdenních bloků	Cena kampaně / 1 domov	Cena kampaně za 2 týdny	Celková cena kampaně	Podpora kampaně	Zvýhodněná cena / 2 týdny	Zvýhodněná cena celkem
Čechy	Jihočeský	2		320	640	3					
Čechy	Karlovarský	1		320	320	3					
Čechy	Královéhradecký	3		320	960	3					
Čechy	Liberecký	3		320	960	3					
Čechy	Pardubický	2		320	640	3					
Čechy	Plzeňský	1		320	320	3					
Čechy	Praha	6		320	1 920	3					
Čechy	Středočeský	5		320	1 600	3					
Čechy	Ústecký	6		320	1 920	3					
Čechy	Vysočina	7		320	2 240	3					
Morava	Jihomoravský	7		320	2 240	3					
Morava	Moravskoslezský	3		320	960	3					
Morava	Olomoucký	1		320	320	3					
Morava	Zlínský	4		320	1 280	3					
Celkem		51			16 320						

Datum vypracování nabídky	13.06.2024
Ceny jsou uvedeny	bez DPH



DIGITÁLNÍ INFOCENTRA V DOMOVECH PRO SENIORY

51 domovů pro seniory



Příloha č. 2 Kalkulace - výroba brožury a videospotů



Kalkulace tisku

Dodavatel	inpublic group s.r.o.
IČO	24852317
DIČ	CZ24852317
Klient	POLICEJNÍ PREZIDIUM ČESKÉ REPUBLIKY
Typ media	Výroba brožury a videospotů

Název produktu	Brožura a videospoty Obezřetný senior
Výroba	Příprava a rozpracování konceptu
	Grafické návrhy zpracování brožury
	Grafické návrhy zpracování videospotů
	Poklady z fotobanky
	Zpracování zpětné vazby od klienta
	Příprava tiskových dat
	Kontrola a zpracování tiskových dat
	Zajištění tisku brožury
	Zajištění výroby spotů v mp4 formátu

Cenová kalkulace	Výroba brožury a videospotů	
Brožura	Počet kusů	1
Videospoty	Počet kusů	6
Cena bez DPH		
Cena s DPH		

Příloha č. 3 Kalkulace - tisku brožury



Kalkulace tisku

Dodavatel	inpublic group s.r.o.
IČO	24852317
DIČ	CZ24852317
Klient	POLICEJNÍ PREZIDIUM ČESKÉ REPUBLIKY
Produkt	Tisk brožury

Název produktu	Brožura Obezřetný senior	
Specifikace tisku	Výsledný formát	A5
	Počet stran	16
	Vazba	V1
	Materiál	Křída lesk, gramáž 170g
	Tisk	CMYK 4/4

Cenová kalkulace		Tisk brožury	
Brožura	Počet kusů	18 400	
Cena bez DPH			
Cena s DPH			