číslo smlouvy: CS 12410193 / PH

24.05.2024

**Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb**uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
v platném znění, mezi smluvními stranami:

**Objednatel: Galerie hlavního města Prahy (GHMP)**

**IČO: 00064416**

DIČ: CZ00064416

Sídlo: Praha 1, Staroměstské náměstí 605/13, PSČ 110 00

Zastoupený: Magdalena Juříková, ředitelka

Zapsaný:

(dále také jen "objednatel")

na straně jedné,

a

**Dodavatel: MetroZoom s.r.o.**

**IČO: 08291501**

DIČ: CZ08291501

Sídlo: Praha 4, Na strži 2097/63, PSČ 140 00

Zastoupený: Monika Mrázková, direct sales director

Zapsaný: zápis do OR Městským soudem v Praze pod spisovou zna čkou - oddíl C, vložka 316425

(dále také jen "dodavatel")

na straně druhé,

(společně dále také jen "smluvní strany")



**Předmět smlouvy**

1. Dodavatel přenechává objednateli do užívání reklamní plochy specifikované v p říloze smlouvy a v případě digitálních  
   CLV rovněž v cost planu reklamní kampaně, které jsou nedílnou součástí této smlouvy (specifikace reklamních ploch  
   včetně costplanu dále společně jen „Příloha č. 1“), za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se  
   zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen  
   „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smluvenou odměnu.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampan ě objednatele.

**Reklamní kampaň**

1. Objednatel bude reklamní plochy specifikované v P říloze č. 1 užívat pro realizaci reklamní kampaně  
   Název reklamní kampaně: **Zámek Troja, 7-8/24 CLV 12470115**
2. Reklamní kampaň objednatele bude probíhat v období:

**od: 01.07.2024 do: 30.08.2024**

1. Objednatel se zavazuje dodat dodavateli reklamní materiály v pot řebném počtu a kvalitě alespoň 7 dní před plánovanou  
   instalací reklamních materiálů po telefonické dohodě na adresu: U Trati 38a, Praha 10. Kontaktní osobou je pan Zden ěk  
   Sklenský, tel. č. +420 721 848 975. Objednatel umožní dodavateli v časnou instalaci reklamních spotů jejich doručením  
   na emailovou adresu [podklady@metrozoom.cz](mailto:podklady@metrozoom.cz) a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby v potřebném počtu a  
   kvalitě a s potřebnými parametry nejpozději do 7 pracovních dnů před plánovaným zahájením vysílání reklamních spot ů.  
   Společně s reklamními materiály nebo reklamními spoty se objednatel zavazuje vždy p řed začátkem reklamní kampaně  
   zaslat na emailovou adresu kontaktní osoby dodavatele náhled reklamy. Zajiš ťuje-li dodavatel pro objednatele výrobu  
   reklamních materiálů nebo reklamních spotů, pak se objednatel zavazuje dodat dodavateli grafické podklady (texty, loga,  
   veškerou grafiku či hudební stopu, detailní popis, apod.) dle technických specifikací dodavatele alespo ň 10 pracovních  
   dní před plánovanou instalací reklamních materiál ů, příp. vysíláním reklamních spot ů na emailovou adresu:

číslo smlouvy: CS 12410193 / PH

str. 1

[podklady@metrozoom.cz](mailto:podklady@metrozoom.cz) a zároveň na emailovou adresu kontaktní osoby.

1. Reklamní materiály, reklamní spoty nebo grafické podklady je pot řeba dodat v provozní době: po-čt: 09:00-16:00,  
   pá: 09:00-15:00. Lhůta pro dodání reklamních materiálů, reklamních spotů nebo grafických podklad ů dodavateli se počítá  
   ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzav ření  
   smlouvy méně než 10 pracovních dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůt uvedených v  
   čl. II. odst. 3 této smlouvy. Dodavatel je rovněž oprávněn instalovat reklamní materiály na reklamní plochy před prvním  
   dnem reklamní kampaně, s čímž objednatel výslovně souhlasí.

**Odměna, Cena**

1. Konečná odměna za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána v celkové výši dle níže uvedeného  
   rozpisu. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši. Přehled hrubé odměny dle položek je uveden v Příloze č. 1 k  
   této smlouvě.

Hrubá odměna za služby :  
sleva 26.00 %

71 600.00

18 616.00

Kč

Kč

Odměna za služby bez DPH:  
DPH 21 %:

52 984.00

11 126.64

Kč

Kč

**Odměna za služby včetně DPH:**

**64 110.64**

**Kč**

1. Objednatel se zavazuje uhradit sjednanou odm ěnu takto:

Odměna za služby  
bez DPH

termín dílčího plnění  
- poskytnutí služby

Odměna za služby  
bez DPH

termín dílčího plnění  
- poskytnutí služby

26492.00 Kč

01.07.2024

26492.00 Kč

01.08.2024

1. V případě, že výrobu reklamních materiál ů nebo reklamních spotů pro objednatele zajišťuje dodavatel, sjednávají si  
   smluvní strany, že kromě odměny uvedené v čl. III. odst. 1 této smlouvy zaplatí objednatel dodavateli cenu za výrobu  
   reklamních materiálů dle ceníku dodavatele.
2. Dodavatel bude objednateli vystavovat p říslušné faktury-daňové doklady vždy kl.dni p říslušné reklamní kampan ě s  
   tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
3. Smluvní strany se ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány  
   dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podob ě  
   ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele: [jjana.smrckova@ghmp.cz](mailto:jana.smrckova@ghmp.cz), s čímž objednatel výslovně souhlasí.
4. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odm ěny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši  
   0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
5. Objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli odm ěnu a cenu, uvedené v tomto článku smlouvy, v souladu s ujednáními  
   uvedenými v obchodních podmínkách dodavatele.

**Další ujednání**

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré reklamní materiály, dodané objednatelem dodavateli, budou dodavatelem v  
   souladu s obchodními podmínkami do 15. dne ode dne skon čení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány. Kromě  
   samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení,  
   přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli ve řejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití  
   bezplatné.
3. Veškeré změny nebo dodatky k této smlouvě mohou být učiněny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními  
   stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, v četně otázek platnosti a následk ů  
   neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými  
   právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory,vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní  
   strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prost řednictvím věcně a místně u příslušného soudu České

číslo smlouvy: CS 12410193 / PH

str. 2

republiky.

1. V případě smluv uzavíraných se spotřebitelem je věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle  
   zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, Česká obchodní inspekce<http://www.coi.cz/>.
2. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných  
   pochyb, že je užívána objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky  
   služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako  
   kdyby byly učiněny písemně.
3. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, p řičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom paré.
4. Objednatel podpisem této smlouvy přistupuje k obchodním podmínkám dodavatele, které byly k návrhu smlouvy  
   připojeny a které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a výslovně s nimi souhlasí
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu v četně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu  
   obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísni ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož  
   připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V dne: V Praze dne:

Objednatel:

Dodavatel:

|  |  |
| --- | --- |
| Magdalena Juříková, ředitelka  Galerie hlavního města Prahy (GHMP) | Monika Mrázková, direct sales director na základě plné moci  MetroZoom s.r.o. |

číslo smlouvy: CS 12410193 / PH

str. 3