



**DOSTIHOVÝ
SPOLEK**

SMLOUVA O REKLAMNÍ SPOLUPRÁCI
č. 63/DK/2024

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Dostihový spolek a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 918

se sídlem: Pardubice, Pražská 607, PSČ 530 02

IČO: 48155110

DIČ: CZ48155110

bankovní spojení: ČSOB a.s.

číslo účtu: 1732107/0300

zastoupená: Mgr. Jaroslav Müller, pověřený člen představenstva

(dále jen „Společnost“)

a

Komorní filharmonie Pardubice

zapsaná v rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové, sp. zn.: Pr 1013

se sídlem: Sukova 1260, Pardubice, PSČ 530 02

IČO: 00088447

DIČ: CZ00088449 / neplátce DPH

bankovní spojení: ČSOB a.s.

číslo účtu: 271892143/0300

zastoupená: MgA. Pavlem Svobodou, ředitelem

(dále jen „Partner“)

společně jako smluvní strany
uzavírají tuto smlouvu o reklamní spolupráci
(dále jen „Smlouva“):

Článek 1

Předmět Smlouvy

1. Společnost se zavazuje poskytnout Partnerovi reklamní a případné jiné plnění vyplývající ze Smlouvy a Partner se zavazuje zaplatit Společnosti odměnu ve výši a způsobem ve Smlouvě uvedenými.

Článek 2

Reklamní plnění

1. Společnost se zavazuje během **dostihové sezóny 2024** k následujícím činnostem:
 - a) poskytnout Partnerovi **22. 6. 2024 reklamní prostor na tribuně D**, konkrétně **lóži č. 205** s max. kapacitou 40 osob (dále jen „lóže“);
 - b) předat Partnerovi elektronické vstupenky nejpozději do 14 dnů před dostihovým dnem;
 - c) předat Partnerovi 20 ks dostihových programů nejpozději před startem prvního (zahajovacího) dostihu.
 - d) umístit **22. 6., 3. 8. 2024 a 14. 9. 2024** jednu barevnou reklamní stranu A5 Partnera v dostihovém programu; Partner dodá Společnosti grafické podklady nejpozději 3 týdny před daným termínem

- e) umístit **1 reklamní mesh banner** v ulici Pražská při sjezdu k areálu o rozměrech 2,85 x 1,2 m a **1 reklamní mesh banner** v ulici Pražská u vjezdu do areálu o rozměrech 2,85 x 1,2; Partner dodá Společnosti banner na svoje náklady nejpozději do 15. 6. 2024;
 - f) **14. 9. 2024** ke zveřejnění **reklamního spotu** v délce 30 s na LED obrazovkách v areálu Pardubického závodiště v reklamních přestávkách s minimálním opakováním 8x během dostihového dne; Partner dodá Společnosti spot nejpozději do 30. 8. 2024;
2. Partner se zavazuje během k následujícím činnostem:
- a) poskytnout Společnosti 1/1 stranu inzerce v programové brožurě 56. koncertní sezony (vydání v květnu 2024)
 - b) uvádět logo Společnosti mezi partnery na webu kfp.cz, na tiskovinách 56. sezony (plakáty a letáky koncertů umístěné na výlepových plochách ve městě a volně dostupné na veřejných místech) a na tabuli s logy partnerů umístěné ve foyer Sukovy síně
 - c) poskytnout Společnosti 1/1 stranu barevné inzerce v programu koncertů (formát DL), a to.:
 - v programu zahajovacích koncertů (16./17./18.9.2024)
 - v programu říjnových koncertů (17./9.10.2024) programu;Společnost dodá vlastní grafiku DL do 1. 9. 2024)
 - d) poskytnout Společnosti 1/1 stranu inzerce v programové brožurě festivalu Pardubické hudební jaro (Společnost dodá vlastní grafiku do 30.10.2024, vydání na jaře 2025)
 - e) uvádět logo Společnosti mezi partnery na webu pardubickehudebnijaro.cz, v brožurě a tiskovinách (plakáty a letáky koncertů umístěné na výlepových plochách ve městě a volně dostupné na veřejných místech) a na roll-upu s přehledem partnerů

Článek 3

Další ujednání o reklamním plnění

1. Je-li součástí reklamního plnění poskytnutí reklamního prostoru, je v něm Partner oprávněn provádět pouze vratné úpravy dekorací a doplňků interiéru. Partner se tak zavazuje zejména neprovádět v reklamním prostoru žádné stavební úpravy nebo takové úpravy, které by vedly k nevratným změnám reklamního prostoru či poškození jeho vybavení.
2. Je-li reklamní plnění charakteru grafického, textového, video, audio či jejich kombinací (např. banner, reklamní spot, inzertní strana), dodá Partner Společnosti nezbytné podklady nejpozději v termínech uvedených ve Smlouvě; není-li termín ve Smlouvě uveden, dodá Partner podklady nejpozději 10 dnů před dnem, v němž má být reklamní plnění poskytnuto. Partner v této souvislosti bere na vědomí, že včasné dodání podkladů je nezbytné s ohledem na organizační zajištění reklamního plnění i s ohledem na skutečnost, že v případě nesplnění povinnosti Partnera nemůže Společnost efektivně zajistit využití reklamního prostoru jiným obchodním partnerem Společnosti. Proto se smluvní strany dohodly, že v případě nedodání podkladů včas zaniká právo Partnera na poskytnutí příslušného reklamního plnění a Společnosti zůstává zachováno právo na úhradu příslušné části odměny ze strany Partnera.
3. Partner se zavazuje oznámit Společnosti bez zbytečného odkladu všechny případné vady reklamního plnění; je-li vada oznámena opožděně, práva z vadného plnění zanikají.
4. Společnost je oprávněna v odůvodněných případech měnit termíny dostihových dnů a jiných akcí, tj. i doby poskytnutí reklamního plnění. O těchto změnách bude Společnost informovat Partnera bez zbytečného odkladu.

Článek 4

Odměna a platební podmínky

1. Smluvní strany prohlašují, že veškerá plnění sjednaná ve Smlouvě vychází ze vzájemné nabídky a mají následující hodnotu:
 - a) Celková hodnota plnění ze strany Společnosti je **68.000,- Kč** (slovy šedesát osm tisíc korun českých) včetně DPH;
 - b) Celková hodnota plnění ze strany Partnera je **68.000,- Kč** (slovy šedesát osm tisíc korun českých) včetně DPH.
2. Odměna je již včetně DPH.
3. Smluvní strany se dohodly na vzájemné fakturaci tak, že každá z nich vystaví na hodnotu jí poskytovaného plnění fakturu s náležitostmi daňového dokladu, splatností 14 dnů, DUZP ke dni 31. 10. 2024 a vzájemně si je doručí. Dále se smluvní strany dohodly, že následně dojde na základě oboustranné dohody k započtení pohledávek v rozsahu, který si smluvní strany odsouhlasí; možnost jednostranného započtení tímto smluvní strany vylučují.

Článek 5

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany budou během trvání Smlouvy vzájemně spolupracovat tak, aby postupovaly s ohledem na své oprávněné a přiměřené zájmy.
2. Smluvní strany budou případné spory týkající se plnění Smlouvy řešit přednostně vzájemným jednáním a dohodou vzniklou na jeho základě.
3. Smluvní strany se dohodly, že pro účely případných sankčních následků souvisejících s neplněním povinností ze Smlouvy (např. náhrada újmy, vznik práva na odstoupení od Smlouvy) nebude za porušení povinnosti považováno její nesplnění v důsledku vyšší moci (např. pandemie koronaviru).

Článek 6

Zástupci smluvních stran

1. Pro účely operativní komunikace ustanovují smluvní strany své následující kontaktní osoby:

Za Společnost:

e-mail:

Za Partnera:

e-mail:

2. Partner bere na vědomí, že shora uvedené kontaktní osoby nejsou oprávněny za Společnost právně jednat (uzavírat, měnit či rušit smlouvy).
3. Smluvní strany se zavazují oznamovat si případné změny v osobách svých zástupců nebo kontaktních údajů na ně.

Článek 7

Závěrečná ujednání

1. Závazek vzniklý ze Smlouvy se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

2. Smluvní strany se podle ustanovení § 89a zákona č. 99/1963, občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, dohodly, že pro veškeré spory vzniklé ze Smlouvy je místně příslušným soud dle sídla Společnosti.
3. Smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o svém předmětu a nahrazuje jakákoli případná předchozí ujednání smluvních stran, jakož i veškeré garance či ujištění přislíbené nebo očekávané, pokud nejsou ve Smlouvě uvedeny.
4. Měnit a doplňovat Smlouvu lze pouze úplnou dohodou smluvních stran formou písemných a číslovaných dodatků; písemnou formou není výměna e-mailových nebo jiných elektronických zpráv.
5. Ukáže-li se kterékoli ujednání Smlouvy zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným, zavazují se smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran dohodnout nové a bezvadné ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu původního ujednání. Obdobným způsobem dohodnou také změnu té části závazku, která byla původním ujednáním dotčena.
6. Zdánlivým, neplatným, neúčinným nebo jinak neproveditelným či nevymahatelným ujednáním Smlouvy není dotčena platnost, účinnost, proveditelnost ani vymahatelnost zbylých ujednání.
7. Obsahuje-li Smlouva mezery, dohodnou smluvní strany do 15 dnů ode dne vyzvání jednou ze smluvních stran takové ujednání, které odpovídá účelu a hospodářskému významu Smlouvy.
8. Nevykoná-li či neuplatní-li Společnost jakékoli právo vzniklé v souvislosti se Smlouvou, nebude toto počínání považováno za vzdání se takového práva ani za jiný důvod jeho zániku.
9. Partner není oprávněn postoupit jakoukoli svoji pohledávku vzniklou ze Smlouvy nebo jejího porušení, ani započíst takovou svoji pohledávku vůči jakékoli pohledávce Společnosti.
10. Společnost prohlašuje, že je povinným subjektem ve smyslu § 2 odst. 1 písm. m) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, dohodly se smluvní strany, že Smlouvu uveřejní Společnost. Společnost uveřejní Smlouvu vyjma Společností zvolených údajů a informací, jejichž vyloučení, resp. znečitelnění, zákon o registru smluv a navazující právní předpisy připouští. Pro případ předejití pochybnostem Partner prohlašuje, že je Společnost oprávněna uveřejnit veškerý obsah Smlouvy a že není v tomto směru vázána žádnými pokyny Partnera; to platí i tehdy, není-li povinnost uveřejnění Smlouvy zákonem o registru smluv stanovena nebo je-li sporná a Společnost přesto Smlouvu v registru smluv uveřejní. Všechna ujednání tohoto odstavce se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
11. Nebyla-li Smlouva uveřejněna v registru smluv z důvodů podle § 7 odst. 3 zákona o registru smluv, a tudíž nenabyla účinnosti v předpokládaný den, dohodnou smluvní strany bez zbytečného odkladu po nabytí účinnosti Smlouvy změnu obsahu dosavadního závazku tak, jako by k řádnému uveřejnění Smlouvy došlo od počátku. To platí i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.
12. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerém obsahu Smlouvy (s výjimkou v rozsahu případného uveřejnění v registru smluv) i o všech skutečnostech, o nichž se v souvislosti s plněním Smlouvy dozví.
13. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou. Vztahuje-li se však na Smlouvu povinnost uveřejnění v registru smluv, nenabude účinnosti dříve než dnem svého uveřejnění.
14. Smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Pokud se na Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv, poskytne Partner Společnosti za účelem uveřejnění úplné znění Smlouvy v otevřeném a strojově čitelném formátu .doc nebo

.docx, ledaže jej vyhotovila Společnost. Ujednání předchozí věty se uplatní i pro případné přílohy Smlouvy, její dodatky i pro smlouvy uzavřené smluvními stranami na jejím základě.

15. Smluvní strany prohlašují, že Smlouva vyjadřuje jejich svobodnou a vážnou vůli prostou omylu, a dále že není uzavřena v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
16. Smluvní strany si všechna ujednání Smlouvy přečetly, porozuměly jim a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Pardubicích dne: 13.6.2024

V Pardubicích dne: 13.6.2024

Mgr. Jaroslav Müller
předseda
Dostihový spolek a.s.

MgA. Pavel Svoboda
ředitel
Komorní filharmonie Pardubice

