

Client: Zoologická zahrada hl. města Prahy

Campaign: barter

Timing: možnost čerpání od června do prosince, dle potřeb klienta

Targeting:

Date: 22.05.2024

KAM: [REDACTED]

VARIANTA 2

Name of server	Format	Ad size (pix)	Device	JUNE - DECEMBER 2024	Planned total Impressions per Campaign	Buying Unit (CPT/Price) CZK	Total Gross CZK	Discount %	Discount CZK	Total Net/Net (exclusive of VAT) CZK
ONLINE										
INSTAGRAM @tvnovaofficial	[REDACTED]	[REDACTED]	mobil	1	1	35 000 CZK	35 000 CZK		0 CZK	35 000 CZK
TN.cz	[REDACTED]	[REDACTED]	mobil	847 223	847 223	72 CZK	61 000 CZK		0 CZK	61 000 CZK
Total ONLINE					847 224		96 000 CZK		0 CZK	96 000 CZK

Uvedené množství je ideální využít v rámci kampaně dvou týdnů, týden INSTAGRAM a týden bannerové pozice. Možnost čerpání dle potřeb klienta, od června do prosince.

Technická specifikace podkladů

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů nebo nejpozději 10 dnů (pro nestandardní reklamu) před plánovaným datem uveřejnění inzerce, a to na adresu [REDACTED]

V případě nedodání technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

Obchodní podmínky