



Objednávka

Datum vystavení objednávky: 18. 6. 2024

DODAVATEL

Filip Jančo

Na Zábrání 1040/54
77900 Olomouc - Holice

IČO: 69230781

DIČ: CZ7804205376

Č. účtu:

OBJEDNATEL

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

Jeremenkova 1191/40a
779 00 Olomouc – Hodolany

IČO: 08658251

DIČ: CZ08658251

Č. účtu:

OBSAH OBJEDNÁVKY

Objednáváme u vás zpracování a dodání **18 video spotů v rámci realizace projektu „Hrady a zámky nás spojují II“**, registrační číslo projektu: **CZ.11.02.01/00/23_004/0000078**, který je realizován a financován z EFRR v rámci programu INTERREG V-A.

Specifikace plnění:

1. Video spoty budou zpracovány pro následující památkové objekty:

1. Arcibiskupská palác Olomouc
2. Černá věž Drahanovice
3. Hrad Bouzov
4. Hrad Helfštýn
5. Hrad Šternberk
6. Olomoucký hrad (Arcidiecézní muzeum Olomouc)
7. Vodní tvrz Jeseník (Vlastivědné muzeum Jesenicka)
8. Zámek Čechy pod Kosířem
9. Zámek Dřevohostice
10. Zámek Jánský Vrch
11. Zámek Kolštejn
12. Zámek Konice
13. Zámek Náměšř na Hané
14. Zámek Plumlov
15. Zámek Přerov (Muzeum Komenského Přerov)
16. Zámek Tovačov
17. Zámek Úsov
18. Zámek Velké Losiny

V Olomouci dne: 18. 6 2024

Vystavil: Mgr. Radek Stojan,

2. Záběry pro video spoty budou dynamické, imageové (stříhem, pohybem, zpomalenými záběry, makrozáběry apod.) a budou kombinovat záběry interiérů i exteriérů včetně využití dronových záběrů. Záběry video spotů musejí být technicky a výtvarně precizní – stabilní pohyby kamery, vhodná výtvarná kompozice, správné zaostření objektů, práce s hloubkou ostrosti. Scény musí být správně exponované, jasově vyvážené a barevně korigované, případně vkusné a jemné barevné tónování není nežádoucí. Celkově však skladba stříhu, jasy, kontrasty a barvy video spotů musejí působit jednotně a profesionálně.
3. Výsledné produkty je nutné dodat v rozlišení FullHD (1920x1080px), ve formátu MP4, komprimované standardem H 264 se stereofonní zvukovou stopou ve vysoké kvalitě, a to prostřednictvím virtuálního uložiště. Požadované formáty: 16:9, 1:1, 9:16. Dodavatel dodá rovněž master verze každého z natočených video spotů.
4. Délka každého z videospotů bude 60 s.
5. Finální podoba všech video spotů bude zpracována /střižena do jednotné šablony, která bude obsahovat společné jednotící prvky a bude podléhat schválení ze strany zadavatele/objednatele.
6. Součástí všech video spotů musí být informace o tom, že je projekt podpořen z programu INTERREG V-A a doplněn o příslušná loga.
7. Dodavatel poskytne zadavateli k užití předmětu díla licenci podle § 2371 občanského zákoníku. Tato licence je udělena ke všem způsobům užití díla dle § 12 odst. 4 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to v rozsahu územně, časově a množstevně neomezeném. Zadavatel bude oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence třetím osobám zcela nebo zčásti (podlicence). Licence se bude vztahovat rovněž na použitou hudbu – zadavatel požaduje licenci pro neomezené publikování. Odměna za poskytnutou licenci bude součástí nabídkové ceny.

Termín dodání: 30.12.2024

Místo dodání: sídlo objednatele

Předpokládaná cena celkem: 360 000,00 Kč bez DPH, cena vč. 21 % DPH: 435 600,00 Kč

S pozdravem

Mgr. Radek Stojan, jednatel

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

Objednávku akceptuji. _____

Datum a podpis Dodavatele

V Olomouci dne: 18. 6 2024

Vystavil: Mgr. Radek Stojan,