

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený

[REDACTED]

(dále jako „*objednatel*“) na straně jedné

a

ŠPORCL ARTS Agency s.r.o.

se sídlem U smaltovny 1210/2, Holešovice, 170 00 Praha 7

IČO: 242 47 201

DIČ: CZ24247201

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196908

zastoupená

Mgr. Pavlem Šporclem, jednatelem

(dále jako „*poskytovatel*“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „*smluvní strany*“ a každý jednotlivě jako „*smluvní strana*“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „*smlouva*“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci Mezinárodního hudebního festivalu Hvězdy nad Vltavou 2024 (dále jen „*festival*“), který se uskuteční ve dnech 21. 6. – 7. 7. 2024 v Jihočeském kraji.

2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli ode dne účinnosti této smlouvy do 9. 7. 2024, a to v následujícím rozsahu:
 - a) uvedení objednatele jako Speciálního partnera na úvodní tiskové konferenci
 - umístění loga nebo názvu objednatele jako Speciálního partnera na **tiskovou** zprávu, presskity – součástí tisková zpráva a leták A4 s hromadným programem, flash disku a webovém úložišti – součástí tisková data a plakáty jednotlivých koncertů, celkem 13 mutací
 - uvedení loga nebo názvu objednatele jako Speciálního partnera na webové stránce a sociálních sítích [REDACTED] a dalších mediálních výstupech (regionální média – Českobudějovický deník, Deník EXTRA, 30 000 výtisků, okres České Budějovice, okres Český Krumlov, okres Tábor, tištěná distribuce do poštovních schránek)
 - b) umístění loga objednatele na propagačních materiálech:
 - program festivalu – 3000 ks, formát A5
 - plakáty ve formátech A2, A3, A4 (600 ks, hromadný program a jednotlivé koncerty, celkem 13 mutací) a billboardy (min. 4 ks)
 - propagační leták s hromadným programem festivalu ve formátu A5, které jsou rozmístěny v místech konání koncertů, informačních centrech, recepcích vybraných hotelů, stravovacích a restauračních zařízeních v kraji (10 000 ks) a rozdávány na zahajovacím koncertu festivalu (800 ks)
 - propagační letáky k jednotlivým koncertům ve formátu A5, které jsou rozmístěny v místech konání koncertů, informačních centrech, recepcích vybraných hotelů a stravovacích a restauračních zařízeních v kraji (6 000 ks)
 - c) umístění inzertní dvoustrany pro vlastní propagaci objednatele v programu festivalu dle zadání včetně speciálního poděkování, formát A5, počet 3000 ks
 - d) umístění loga objednatele na webové stránce festivalu
 - uvedení objednatele jako Speciální partner
 - e) propagace objednatele v příspěvcích na sociálních sítích festivalu a [REDACTED] (Facebook: 60 tis. sledujících, Instagram: 18,4 tis. sledujících), upoutávky, zdravotní rady, nahrávky a speciální příspěvek „Děkujeme partnerům“ – celkem 15 příspěvků
 - f) umístění roll-upu objednatele ve foyer či před hlavními vchody míst konání koncertů – 2 ks, velikost: 85x200 cm, zajistí poskytovatel
 - g) umístění roll – upu s uvedením partnerů festivalu, objednatel uveden jako Speciální partner – na tiskové konferenci, ve foyer či před hlavními vchody míst konání koncertů – 85x200 cm, zajistí poskytovatel

- h) umístění fotostěny s logy partnerů, zajistí poskytovatel
- ve foyer či před hlavními vchody míst konání jednotlivých koncertů pro pořizování fotografického materiálu účinkujících festivalu s posluchači a uměleckým [REDACTED]
 - na zahajovacím koncertu před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým [REDACTED])
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] Feeling Good na zámku Bechyně
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] v Klášteře Borovany
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] v Klášteře Borovany
- i) uvedení loga objednatele v rámci festivalových reklamních kampaních v tištěných médiích – Českobudějovický deník – Deník EXTRA, 30 000 výtisků, okres České Budějovice, okres Český Krumlov, okres Tábor, tištěná distribuce do poštovních schránek
- j) v rámci zahajovacího koncertu:
- uvedení loga objednatele jako Speciálního partnera na projekci před koncertem
 - uvedení reklamního spotu objednatele: projekce před oficiálním začátkem koncertu a během přestávky
 - poděkování a uvedení objednatele jako Speciálního partnera při úvodní řeči [REDACTED] a [REDACTED] před začátkem koncertu.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED], popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění

- účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel zavazuje se nejpozději do 31. 7. 2024 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
 3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
 4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
 5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
 6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **500 000 Kč (slovy: pět set tisíc korun českých) bez DPH**, určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to následujícím způsobem:

Odměna dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech reklamních plnění ujednaných v čl. I. této smlouvy. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami ve smyslu čl. II. odst. 2 této smlouvy. Splatnost daňového dokladu (faktury) je ujednána na 21 dnů ode dne jeho doručení objednateli.

3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 3 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;

- b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy tato smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 2 stejnopisů, z nichž po 1 vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.

5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:
Příloha č. 1 - Úplný rozpočet

V Hradci Králové, dne

V Praze, dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....


Lesy České republiky, s.p.

.....

Mgr. Pavel Šporcl

jednatel

ŠPORCL ARTS Agency s.r.o.

Příloha č. 1

ÚPLNÝ ROZPOČET

- a) uvedení objednatele jako Speciálního partnera na úvodní tiskové konferenci
- umístění loga nebo názvu objednatele jako Speciálního partnera na tiskovou zprávu, presskity – součástí tisková zpráva a leták A4 s hromadným programem, flash disku a webovém úložišti – součástí tisková data a plakáty jednotlivých koncertů, celkem 13 mutací
 - uvedení loga nebo názvu objednatele jako Speciálního partnera na webové stránce a sociálních sítích [REDAKCE], a dalších mediálních výstupech (regionální média – Českobudějovický deník, Deník EXTRA, 30 000 výtisků, okres České Budějovice, okres Český Krumlov, okres Tábor, tištěná distribuce do poštovních schránek)
- celkem: 60 000 Kč**
- b) umístění loga objednatele na propagačních materiálech:
- program festivalu – 3000 ks, formát A5
 - plakáty ve formátech A2, A3, A4 (600 ks, hromadný program a jednotlivé koncerty, celkem 13 mutací) a billboardy (min. 4 ks)
 - propagační leták s hromadným programem festivalu ve formátu A5, které jsou rozmístěny v místech konání koncertů, informačních centrech, recepcích vybraných hotelů, stravovacích a restauračních zařízeních v kraji (10 000 ks) a rozdávány na zahajovacím koncertu festivalu (800 ks)
 - propagační letáky k jednotlivým koncertům ve formátu A5, které jsou rozmístěny v místech konání koncertů, informačních centrech, recepcích vybraných hotelů a stravovacích a restauračních zařízeních v kraji (6 000 ks)
- celkem: 100 000 Kč**
- c) umístění inzertní dvoustrany pro vlastní propagaci objednatele v programu festivalu dle zadání včetně speciálního poděkování, formát A5, počet 3000 ks
- celkem: 70 000 Kč**
- d) umístění loga objednatele na webové stránce festivalu
- uvedení objednatele jako Speciální partner
- celkem: 40 000 Kč**
- e) propagace objednatele v příspěvcích na sociálních sítích festivalu a [REDAKCE] (Facebook: 60 tis. sledujících, Instagram: 18,4 tis. sledujících), upoutávky, zdravotní rady, nahrávky a speciální příspěvek „Děkujeme partnerům“ – celkem 15 příspěvků
- celkem: 15 000 Kč**
- f) umístění roll-upu objednatele ve foyer či před hlavními vchody míst konání koncertů – 2 ks, velikost: 85x200 cm, zajistí poskytovatel
- celkem: 20 000 Kč**
- g) umístění roll – upu s uvedením partnerů festivalu, objednatel uveden jako Speciální partner – na tiskové konferenci, ve foyer či před hlavními vchody míst konání koncertů – 85x200 cm, zajistí poskytovatel

celkem: 20 000 Kč

- h) umístění fotostěny s logy partnerů, zajistí poskytovatel
- ve foyer či před hlavními vchody míst konání jednotlivých koncertů pro pořizování fotografického materiálu účinkujících festivalu s posluchači a uměleckým ředitelem [REDACTED]
 - na zahajovacím koncertu před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým ředitelem [REDACTED])
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] Feeling Good na zámku Bechyně
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] v Klášteře Borovany
 - před VIP stanem pro fotografování hostů festivalu (samostatně, s účinkujícími a s uměleckým ředitelem [REDACTED]) na koncertu [REDACTED] v Klášteře Borovany

celkem: 20 000 Kč

- i) uvedení loga objednatele v rámci festivalových reklamních kampaních v tištěných médiích – Českobudějovický deník – Deník EXTRA, 30 000 výtisků, okres České Budějovice, okres Český Krumlov, okres Tábor, tištěná distribuce do poštovních schránek

celkem: 100 000 Kč

- j) v rámci zahajovacího koncertu:
- uvedení loga objednatele jako Speciálního partnera na projekci před koncertem
 - uvedení reklamního spotu objednatele: projekce před oficiálním začátkem koncertu a během přestávky
 - poděkování a uvedení objednatele jako Speciálního partnera při úvodní řeči [REDACTED] [REDACTED] před začátkem koncertu

celkem: 55 000 Kč