

KUPNÍ SMLOUVA

kteřou dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tyto smluvní strany

1. název: Jihomoravský kraj
sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČO: 70888337
DIČ: CZ70888337
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č. ú. 27-7491250267/0100
ID datové schránky: x2pbqzq
zastoupený: Mgr. Martinem Koníčkem, vedoucím odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
kontaktní osoba: Lenka Mařáková, referentka zásobování oddělení hospodářské správy
ve věcech technických: odbor kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje
telefon: +420 541 658 851, e-mail: matakova.lenka@jmk.cz
(dále jen „**kupující**“)

a

2. název: Attack Promotion s.r.o.
sídlo: Hyacintová 3222/10, 106 00 Praha 10
IČO: 27176100
DIČ: CZ27176100
zapsán v: OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 102083
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s., č. ú.: 5705710339/0800
ID datové schránky: vt9n5ii
zastoupený: Pavlem Truksou, jednatelem
kontaktní osoba: xxx
telefon: xxx
e-mail: xxx
(dále jen „**prodávající**“)

I.

Úvodní ustanovení

1. Tato smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021-2025 s názvem „**006 Reklamní nádoby pro JMK**“, zadávané v návaznosti na § 141 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o zadávání veřejných zakázek**“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy a jejích příloh tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami předmětné veřejné zakázky.

2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v zabezpečení reklamních předmětů pro Jihomoravský kraj určených k reprezentaci Jihomoravského kraje, jeho volených představitelů a zaměstnanců zařazených k výkonu práce na Krajském úřadě Jihomoravského kraje.
3. Prodávající výslovně prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem koupě podle této smlouvy jsou reklamní předměty, jejichž počet a bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů (dále jen „**předmět koupě**“).
2. Prodávající se zavazuje za dále sjednanou cenu po dobu trvání této smlouvy odevzdávat kupujícímu předmět koupě, a to buď jednorázově, nebo po částech ve smyslu čl. IV této smlouvy, podle specifikace požadavků kupujícího uvedených v objednávce, a umožnit kupujícímu nabýt vlastnické právo k předmětu koupě.
3. Kupující se zavazuje předmět koupě řádně a včas odevzdaný prodávajícím na základě této smlouvy a objednávky kupujícího převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.

III.

Doba plnění

Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu celý předmět koupě způsobem uvedeným v čl. II odst. 2 nejpozději do 4 měsíců ode dne nabytí účinnosti této smlouvy.

IV.

Plnění po částech

1. Plnění jednotlivých částí bude uskutečňováno na základě e-mailových objednávek kupujícího. Plnění po částech může být objednáváno dle aktuálních potřeb kupujícího a nemusí být rozloženo rovnoměrně na celou dobu plnění této smlouvy.
2. Na základě e-mailové objednávky kupujícího zašle prodávající kontaktní osobě kupujícího e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Po schválení grafických náhledů kupujícím bude prodávajícím zadáno zhotovení vzorků, tj. potisknutí jednotlivých položek předmětu koupě, uvedených v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů. Vzorky nádobí budou obsahovat vždy minimálně 1 kus každé položky a budou zaslány kontaktní osobě kupujícího do 10 dnů ode dne schválení grafických náhledů potisku. V případě připomínek kupujícího bude vyhotovena druhá sada vzorků ke schválení. Po schválení potisku vzorků bude prodávajícím zadána konečná výroba, tj. potisk předmětu koupě.
3. Prodávající je povinen odevzdat objednané části předmětu koupě nejpozději do 10 dnů ode dne schválení potisku vzorků objednaného předmětu koupě kupujícím.

4. Nebude-li na základě objednávek kupujícího vyčerpán předmět koupě 10 dnů před datem uvedeným v čl. III smlouvy, je prodávající za účelem dodržení čl. III této smlouvy oprávněn dodat zbývající předmět koupě i bez objednávky kupujícího.
5. Prodávající oznámí kupujícímu nejpozději 2 pracovní dny přede dnem, kdy bude moci příslušnou část předmětu koupě odevzdat kupujícímu a dohodne s ním technické podrobnosti dodávky.

V.

Místo plnění

1. Místem odevzdání a převzetí předmětu koupě dle této smlouvy jsou skladové prostory budovy Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno.
2. Součástí kupní ceny je i cena za dodání předmětu koupě do sjednaného místa plnění. Cena za dodání zahrnuje cenu za dopravu předmětu koupě ve vhodném balení, vyložení z dopravního prostředku, jímž byl předmět koupě dodán a umístění předmětu koupě v místě plnění dle odst. 1 tohoto článku (obvykle -1.NP) dle pokynů kupujícího.

VI.

Odevzdání a převzetí předmětu koupě

1. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě (jeho část dle objednávky) řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě (jeho části dle objednávky) kupujícímu v místě plnění a ve lhůtách dle objednávek kupujícího.
2. Kupující může dle své vůle předmět koupě nebo jeho část od prodávajícího převzít i v jiném místě než v místě plnění dle čl. V odst. 1 této smlouvy (nejčastěji před budovou Krajského úřadu Jihomoravského kraje na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno). Prodávající tento způsob převzetí nemůže od kupujícího vyžadovat a v případě jeho využití nevzniká kupujícímu nárok na slevu z kupní ceny.
3. Kupující není povinen od prodávajícího předmět koupě či jeho část převzít, pokud vykazuje vady nebo není kompletní.
4. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě (jeho části dle objednávky) vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných částí předmětu koupě a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části odpovídající objednavce kupujícího, správnost údajů o odevzdaném předmětu koupě či jeho části uvedených v dodacím listu a převzetí jeho originálu.
5. Předáním dodacího listu a jeho převzetím a podepsáním kontaktní osobou kupujícího se má za to, že je řádně splněn závazek prodávajícího odevzdat kupujícímu předmět koupě nebo jeho část odpovídající objednavce kupujícího a prodávajícímu vzniká právo na zaplacení kupní ceny za podmínek uvedených čl. VII. této smlouvy. Vlastnické právo k předmětu koupě přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu koupě či jeho části kupujícím.

VII.

Kupní cena

1. Kupní cena za celý předmět koupě je sjednána ve výši:
 - **Cena bez DPH: 109 884,00 Kč**
 - Sazba DPH v %: 21%
 - Výše DPH v Kč: 23 075,64 Kč
 - Cena včetně DPH: 132 959,64 Kč
2. Rozpis kupní ceny dle jednotlivých položek předmětu koupě je obsažen v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Kupní cena je cenou nejvýše přípustnou se započtením veškerých nákladů, rizik a zisku prodávajícího včetně dopravy. Kupní cenu je možno překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH vztahující se na předmět koupě.
4. Pokud po uzavření smlouvy dojde ke změně sazby DPH, prodávající připočítá ke sjednané kupní ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

VIII.

Platební podmínky

1. Celková kupní cena předmětu koupě bude kupujícím hrazena podle řádně odevzdaných a převzatých částí předmětu koupě. Podkladem pro platbu kupujícího je faktura (daňový doklad), kterou je prodávající oprávněn vystavit po řádném odevzdání každé části předmětu koupě kupujícímu. Podkladem pro vystavení faktury je dodací list podle čl. VI. odst. 4 této smlouvy.
2. Prodávající ve faktuře uvede seznam jednotlivých položek dodávaného předmětu koupě včetně ceny dle jednotkových cen jednotlivých položek předmětu koupě uvedených v příloze č. 1 této smlouvy – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
3. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení kupujícímu. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny kupujícího či den doručení o datové schránky kupujícího nebo na e-mailovou adresu kupujícího posta@jmk.cz.
4. Faktura musí vždy obsahovat veškeré zákonné náležitosti a náležitosti dle této smlouvy.
5. Kupující si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu prodávajícímu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Za den úhrady faktury se považuje den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu kupujícího.
7. Veškeré platby budou probíhat výhradně bezhotovostně. Smluvní strany se dále dohodly, že kupující nebude prodávajícímu hradit žádné zálohy na cenu za předmět koupě.

8. Prodávající prohlašuje, že nemá v úmyslu neodvést daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle této smlouvy (dále jen „DPH“); že mu nejsou známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nebude moct DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází; že nezkrátí DPH nebo nevytláká daňovou výhodu.

IX.

Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, v bezvadném stavu a způsobilý k řádnému užívání a že si zachová obvyklé vlastnosti v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré reklamní předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.
2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.
3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu reklamního předmětu, jež je předmětem koupě dle této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu).
4. Prodávající je povinen reklamované kusy reklamních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Prodávající je vždy povinen vady odstranit do 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 20 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 15 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. X. odst. 3 smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.
8. V případě nahrazení vadného kusu reklamního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu reklamního předmětu počíná záruka na nový kus reklamního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
9. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě je kontaktní osoba kupujícího jako smluvní strany, dále vedoucí oddělení hospodářské správy odboru kancelář ředitele

Krajského úřadu Jihomoravského kraje, případně vedoucí odboru kancelář ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

X.

Sankce

1. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny (její části), je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,25 % z dlužné částky bez DPH za každý jednotlivý den prodlení až do doby zaplacení dlužné částky.
2. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas odevzdat předmět koupě či jeho část, je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané kupní ceny bez DPH za příslušnou část předmětu koupě, která nebyla prodávajícím odevzdána řádně a včas, za každý započatý den prodlení až do řádného odevzdání předmětu koupě. Prodávající je povinen takto požadovanou smluvní pokutu zaplatit.
3. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,00 Kč za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení včetně jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s porušením povinnosti prodávajícího, k níž se smluvní pokuta dle této smlouvy váže, v plné výši.

XI.

Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva.
2. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
3. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
 - prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě či jeho části delší než 30 kalendářních dnů,
 - prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části na základě faktury o více než 30 kalendářních dnů.
4. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

XII.

Ostatní ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě neupravené a z této smlouvy vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije. To znamená, že smluvní strany vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy (nabídky) s dodatkem nebo odchylkou.
3. Práva vzniklá z této smlouvy nesmí být postoupena bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany. Za písemnou formu se v tomto případě nepovažuje e-mailová zpráva bez uznávaného elektronického podpisu.
4. Prodávající přebírá podle § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.
5. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
6. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu této smlouvy.
7. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona o zadávání veřejných zakázek, zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“).
8. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
9. Prodávající je povinen spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů.
10. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
11. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace reklamních předmětů.
12. Smlouva je vyhotovena v jednom elektronickém vyhotovení podepsaném zaručenými elektronickými podpisy zástupců smluvních stran, případně je vyhotovena ve dvou listinných

vyhotoveních a podepsaná vlastnoručně zástupci smluvních stran; každé vyhotovení má platnost originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

13. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
14. Smlouva je uzavřena dnem podpisu poslední smluvní stranou a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
15. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

Kupující:

Prodávající:

V Brně dne 17. 6. 2024

V Praze 12. 6. 2024

Jihomoravský kraj

Mgr. Martin Koníček, vedoucí odboru kancelář
ředitele Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Attack Promotion s.r.o.

Pavel Truksa
jednatel

Seznam a technická specifikace reklamních předmětů

označení reklamního předmětu	počet kusů	cena/ks bez DPH	cena/ks vč. DPH	cena celkem bez DPH	cena celkem vč. DPH
1 Hrnek	700	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
2 Šálek s podšálkem – typ S	60	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
3 Šálek s podšálkem – typ M	180	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
4 Sklenice vysoká	350	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
5 Sklenice nízká	250	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
6 Dezertní talíř	250	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč	xxx Kč
CELKEM				109 884,00 Kč	132 959,64 Kč

Prodávající je povinen dodržet níže uvedené požadované technické parametry jednotlivých druhů reklamních předmětů. Veškeré nádoby bude opatřeno logem Jihomoravského kraje dle níže uvedené technické specifikace. Při potisku reklamního nádobí je nutné dodržet zásady Manuálu jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje, především barevnost a užití logotypu. Orientační náhled, umístění, barevnost a velikost grafiky jsou uvedeny u každé položky reklamního nádobí.

Před potiskem/pískováním jednotlivých předmětů zašle prodávající kontaktní osobě kupujícího e-mailem **grafické náhledy potisku ke korektuře**. Po schválení grafických náhledů kupujícím budou zhotoveny **vzorky jednotlivých předmětů**, které budou zaslány kupujícímu k odsouhlasení. Po jejich schválení bude zadána konečná výroba všech předmětů. Tiskové podklady budou prodávajícímu poskytnuty kupujícím.

Odkaz na loga: <https://www.jmk.cz/content/18902>

Specifikace reklamních předmětů

Reklamní předmět č. 1: **Hrnek** **Počet kusů:** **700**

Popis: bílý porcelánový nebo keramický hrnek s uchem, provedení vhodné na čaj a další teplé nápoje, bez lžičky, bude dodáno v minimálně dvou provedeních v celkovém součtu 700 ks – kupující vybere ze 3 typů nabídnutých prodávajícím;

typ 1 – tvar kónický rovný, ne válec, objem 270 ml / plný objem 300 ml, výška 10 cm

typ 2 – tvar kónický zaoblený, ne válec, objem 320 ml / plný objem 370 ml, výška 11,7 cm

typ 3 – libovolný tvar, ne válec, 320ml / plný objem 380ml, výška 9,5 cm

Technologie potisku: odolná vůči poškrábání, vhodná pro každodenní mytí v myčce či používání v mikrovlnné troubě (vypalovaný obtisk)

Barevnost potisku: červená – Pantone 1787 C
vzhledem k technologii potisku co nejbližší odstín

Velikosti a umístění potisku: červené **m** s prodlouženými dříky (pruhy) na přední straně, velikost cca 7 x 3 cm

Orientační náhled a umístění potisku:



Náhled hrnku:

typ 1



typ 2



typ 3



Reklamní předmět č. 2-3:

Šálek s podšálkem

Počet kusů: 240

Popis: bílý porcelánový šálek s podšálkem, kulatý tvar, 2 velikosti šálků a podšálků typově k sobě ladících – stejné provedení;

kupující požaduje stejný nebo co nejbližší tvar a provedení jako u šálků a podšálků s obchodním označením Eddie vel. S a Eddie vel. M (viz náhled), které má k dispozici z minulých dodávek, aby bylo možné původní i aktuálně nakupované šálky s podšálky používat společně ve vizuálním souladu;

typ S ARGEMA – sada na malou kávu, objem šálku 70 ml, výška šálku 5,4 cm, podšálek průměr 12 cm, 60 ks

typ M ARGEMA – sada na velkou kávu, objem šálku 190 ml, výška šálku 6,3 cm, podšálek průměr 15 cm, 180 ks

nebo

typ S CLAIRE – sada na malou kávu, objem šálku 70 ml, výška šálku 5,7 cm, podšálek průměr 12 cm, 60 ks

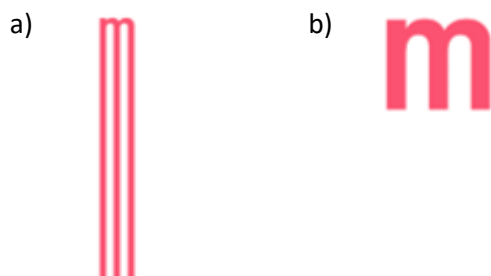
typ M CLAIRE – sada na velkou kávu, objem šálku 190 ml, výška šálku 6,4 cm, podšálek průměr 15 cm, 180 ks

Technologie potisku: odolná vůči poškrábání, vhodná pro každodenní mytí v myčce či používání v mikrovlnné troubě (vypalovaný obtisk)

Barevnost potisku: červená – Pantone 1787 C
vzhledem k technologii potisku co nejbližší odstín

Velikosti a umístění potisku: a) červené **m**, začínající na dně šálku, prodloužené dříčky (pruhy) vedoucí po vnitřní straně šálku směrem k okraji, zakončené cca 1-2 cm pod okrajem na vnější straně šálku, šířka cca 1-2 cm
b) červené **m** na podšálku ve středu na vrchní straně (pod šálkem), velikost cca 2 x 2 cm

Orientační náhled potisku:



Náhled šálku a podšálku:

typ S ARGEMA



typ M ARGEMA



typ S CLAIRE



typ M CLAIRE



Reklamní předmět č. 4:

Sklenice vysoká

Počet kusů: 350

Popis: čirá sklenice bez dekorace, tvar rovný, vysoký válec, zesílené dno, vhodná do myčky, objem 300 ml, výška 15 cm, průměr 6,6 cm

Branding: pískování – logo **jmk** na přední straně s prodlouženými dříčky m (pruhy), šířka cca 1-2 cm, výška cca 10-11 cm

Náhled:



Orientační náhled brandingů:

Reklamní předmět č. 5:

Sklenice nízká

Počet kusů: 250

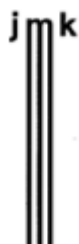
Popis: čirá sklenice bez dekorace, tvar rovný, nízký válec (tzv. whiskovka), zesílené dno, vhodná do myčky, objem 250 ml, výška 9,3 cm, průměr 8 cm

Branding: pískování – logo **jmk** na přední straně s prodlouženými dříčky m (pruhy), šířka cca 1-2 cm, výška cca 7-9 cm

Náhled:



Orientační náhled branding:



Reklamní předmět č. 6:

Dezertní talíř

Počet kusů: 250

Popis: bílý porcelánový dezertní talíř, kulatý hladký bez vzoru, průměr 20 cm

Technologie potisku: odolná vůči poškrábání, vhodná pro každodenní mytí v myčce či používání v mikrovlnné troubě (vypalovaný obtisk)

Barevnost potisku: červená – Pantone 1787 C
vzhledem k technologii potisku co nejbližší odstín

Velikost a umístění potisku: červené **m** na horní straně na vnějším okraji, velikost cca 3 x 3 cm

Náhled:



Orientační náhled potisku:

