

RÁMCOVÁ SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená podle § 1746 odst. (2) zákona č. 89/2012, občanský zákoník v platném znění mezi smluvními stranami:

1)

Tepelné hospodářství Hradec Králové, a.s.

sídlem Na Brně 362, 500 06 Hradec Králové

IČO: 252 82 174

zastoupená: Ing. Jiří Seidler, Ph.D., ředitel společnosti

bankovní spojení:

e-mail: seidler@thhk.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl B, vložka 1765

(dále jen „Klient“)

a

2)

TAH reklamní agentura, s.r.o.

sídlem S. K. Neumanna 726/12, Pražské Předměstí, 500 02 Hradec Králové

IČO: 275 09 184

zastoupená: Vítězslav Hamad'ák, jednatel

bankovní spojení:

e-mail: agentura@tah.cz

Společnost je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 23204

(dále jen „Agentura“)

Článek 1

Předmět smlouvy

1. Agentura se zavazuje poskytovat klientovi dohodnuté marketingové, grafické, konzultační, propagační a reklamní služby, zajištění tisku a výroby, internetové služby v oblasti online propagace apod.
2. Mezi služby, které bude Agentura poskytovat Klientovi, patří zejména:
 - konzultace přípravy a strategické plánování reklamních a propagačních aktivit
 - kreativní činnost v grafického designu, tvorby textů, videí, animací, hudby
 - konzultační činnost v oblasti sociálních sítí, reklamy, PR, marketingu, tisku, internetových služeb, atd.
 - grafické návrhy a sazby reklamních materiálů, firemních tiskovin, atp.
 - tisk a výroba
 - zpracování webových prezentací a webových reklamních kampaní
 - zajištění fotografií a dalších doprovodných obrazových /videa/ či zvukových materiálů

Článek 2

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Agentura je povinna zajistit optimální splnění všech činností dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy s odbornou péčí a s ohledem na jí známé zájmy a cíle klienta.
2. Klient je povinen dodávat agentuře všechny informace potřebné pro práci v marketingu, reklamě a PR a pro splnění závazků agentury z této smlouvy vyplývajících a poskytovat agentuře potřebnou součinnost.
3. K užití každého autorského díla (výtvarného, grafického, audiovizuálního) vytvořeného činností dle čl. 1 odst. 1 této smlouvy pro klienta uděluje agentura klientovi svolení s jeho výhradním použitím na dobu neurčitou, a to bez mediálních a teritoriálních omezení. V případě, že autorská práva patří třetí osobě, je agentura povinna souhlas zajistit. Odměna autorovi za právo autorské dílo užit bude vždy zahrnuta v ceně za dílo.
4. Agentura prohlašuje, že veškeré grafické, slovní, obrazové, textové, zvukové či jiné prvky, které budou použity v rámci plnění závazků z této smlouvy vyplývajících či k jejichž užití dala agentura klientovi souhlas, neporušují jakákoliv práva třetích osob, zejména práva autorská a práva na ochranu osobnosti.
5. Agentura odpovídá za obsah a právní přípustnost a kvalitu výpovědi či informaci, která je součástí reklamy.
6. Agentura je oprávněna užit ke splnění libovolné části této smlouvy jinou firmu (subdodavatele). Agentura však nese zodpovědnost, jako by předmět této smlouvy realizovala sama.

Článek 3

Závazek mlčenlivosti

1. Agentura se zavazuje k absolutní mlčenlivosti a diskrétnosti vůči třetím osobám ohledně skutečností týkajících se klienta a jeho podnikatelské činnosti, které se dozvěděla na základě nebo v souvislosti s touto smlouvou nebo při jejím plnění. Ve stejné míře pak agentura zaváže k mlčenlivosti i své pracovníky. Povinnost mlčenlivosti platí i po skončení tohoto smluvního vztahu.
2. Agentura se zavazuje zachovávat v přísné tajnosti a bez předchozího souhlasu klienta nesdělít žádné nepovolané osobě jakékoli důvěrné informace, které se dozví při spolupráci dle této smlouvy.
3. Agentura se dále zavazuje využívat důvěrné informace výhradně pro účely související s poskytováním služeb dle této smlouvy.
4. Závazek agentury týkající se způsobu nakládání s důvěrnými informacemi dle čl. 3 této smlouvy trvá i po ukončení této smlouvy, a to po dobu 5 let.

Článek 4

Cena

1. Cena jednotlivých zakázek bude mezi Klientem a Agenturou dohodnuta v samostatných smlouvách nebo objednávkách. Pro návrh ceny zakázky budou použity hodinové sazby, uvedené v článku 5 níže.

Článek 5

Hodinové sazby uvedené bez DPH platné pro spolupráci po dobu trvání této smlouvy

Pro předmět této smlouvy platí ceny uvedené ve sloupci VIP

Položka	standard	VIP
Sazba tiskovin		
Obchodní zástupce		
Textař		
Grafický designer		
Kamera/střih		
Programátor		
Animace		
Konzultační poradenství v oblasti sociálních sítí		
Fotograf /smluvní ceny/		

Článek 6

Ukončení smluvního vztahu

1. Smlouva může být ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
2. Jestliže kterákoli strana poruší nepodstatným způsobem smlouvu, je druhá strana oprávněna písemně vyzvat druhou stranu ke splnění jejích závazků vyplývajících ze smlouvy. Pokud do 10 dnů od doručení této výzvy strana, která porušila smlouvu, neučiní uspokojivé kroky k nápravě nebo pokud do 14 dnů od této výzvy nebo do jakékoli delší doby dohodnuté stranami tato strana neodstraní porušení závazků smlouvy, může druhá strana od této smlouvy nebo od kterékoli dílčí smlouvy odstoupit, aniž by se tím zbavovala výkonu jakýchkoli jiných práv nebo prostředků k dosažení nápravy.
3. V případě podstatného porušení smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna odstoupit okamžitě s účinností ode dne doručení oznámení o odstoupení. Za podstatné porušení Smlouvy se považuje mimo jiné:
 - opakované prodloužení Agentury s poskytováním služeb ve smluvených termínech
 - prodloužení Klienta s platbami dle smlouvy
4. Pokud kterákoliv smluvní strana bude v úpadku, likvidaci, pod nucenou správou, či pokud nebude schopna dostát svým finančním závazkům, může druhá strana odstoupit od Smlouvy okamžitě. Smlouva pozbývá platnosti doručením odstoupení druhé straně.

Článek 7
Rozhodné právo, řešení sporů

1. Smlouva se řídí a je vykládána podle práva České republiky.

Článek 8
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každý má povahu originálu a každá ze zúčastněných stran obdrží po jednom vyhotovení.
2. Tato smlouva se sjednává na dobu neurčitou s tříměsíční výpovědní lhůtou.
3. Všechny změny této rámcové smlouvy musí být dohodnuty písemně, formou číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Pokud by bylo nějaké ustanovení této smlouvy neplatné, není tím dotčena platnost zbývajících částí smlouvy. Strany se čestně zavazují nahradit neplatné ustanovení platným.
5. Všechna ustanovení této smlouvy se vztahují na všechny obchodní vztahy, závazky, objednávky, smlouvy apod. uzavřené nebo vzniklé mezi klientem a agenturou a jsou pro ně plně závazné, pokud v nich není výslovně, písemně, oběma stranami podpisem stvrzený stanovený opak.
6. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník).
7. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedena e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.
8. V souladu se zněním předchozího odstavce platí, že pro případ, kdy by smlouva obsahovala osobní údaje, které nejsou zahrnuty ve výše uvedeném výčtu a které zároveň nepodléhají uveřejnění dle příslušných právních předpisů, poskytuje zhotovitel svůj souhlas se zpracováním těchto údajů, konkrétně s jejich zveřejněním v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. objednateli. Souhlas se uděluje na dobu neurčitou a je poskytnut dobrovolně.
9. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti termínem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 350/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

V Hradci Králové dne 31. 5. 2024

.....
za Tenelne hospodářství Hradec Králové, a.s.
Ing. Jiří Sedláček Ph.D., ředitel

.....
za TĀH reklamní agenturu, s r.o.
Vítězslav Hamáček, jednatel