

## SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY A PROPAGACE

uzavřená dle § 1746 odst. 2 obchodního zákoníku

Sml.č.: 2 / 24 / R

### I.D.C. Praha, a.s.

Sídlem: Kubánské nám. 1391/11, 100 00 Praha 10  
IČ / DIČ: 25725319 / CZ 25725319

Registrace: OR vedený MS Praha, oddíl B, vložka 5727

Zastoupena: Ing. Alešem Trepkou, předsedou představenstva  
(dále jen **KLIENT**)

a

### Dejvické divadlo, o.p.s.

Sídlo: Zelená 1084/15a, 160 00 Praha 6

IČ / DIČ: 27157806 / CZ27157806

Registrace: OR vedený MS Praha, oddíl O, vložka 333

Číslo účtu: 51-2582010207/0100

Zastoupené: MgA. Lukášem Průdkem, ředitelem  
(dále jen **DIVADLO**)

uzavírají tuto smlouvu o zajištění reklamy a propagace

I.

### PŘEDMĚT SMLOUVY

1. DIVADLO se zavazuje zajistit po dobu platnosti smlouvy reklamu a propagaci KLIENTA prostřednictvím následujících reklamních služeb:
  - a) uvedením reklamního loga KLIENTA na tzv. "panelu partnerů DD" umístěném ve foyer DIVADLA po dobu platnosti smlouvy
  - b) umístěním loga KLIENTA v sekci „partneri DD“ v níže uvedených tiskovinách DD
    - měsíční periodická tiskovina s programem divadla
    - v programech k inscenacím vzniklých v období platnosti smlouvy
    - webové stránky divadla

II.

### CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. KLIENT se zavazuje zaplatit DIVADLU za zajištění reklamy a propagace uvedené jako předmět plnění této smlouvy v článku I. odst. 1. a), b) smluvní cenu, která činí [REDAKCE] (slovy: [REDAKCE] korun českých).
2. KLIENT se zavazuje zaplatit DIVADLU tuto smluvní cenu na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona o DPH vystavené DIVADLEM se splatností 30 dnů od jejího doručení KLIENTOVÍ.

# DEJVIČKÉ DIVADLO | DIVADLO ROKU 2022 2012 2010 2006 2002 1995



## III. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. KLIENT se zaručuje, že veškerá práva k logu (obchodnímu názvu) včetně výtvarné podoby jsou jeho výhradním vlastnictvím a jsou bez právních vad.
2. KLIENT se zavazuje dodat DIVADLU formáty a podoby loga pro použití propagace v barevných a černobílých tištěných materiálech a na webových stránkách DIVADLA.
2. Pro použití v tištěných materiálech musí být logo dodáno ve formátu *.ai* nebo *.eps color logo CMYK* a dále varianty ve formátu *.ai bw*, verze pozitiv a negativ. Pro užití na webových stránkách je potřeba dodat logo ve formátu *.jpg* nebo *.png RGB*.
3. KLIENT se také zavazuje dodat celý manuál své vizuální identity (v případě, že jej má), který bude obsahovat i pravidla pro nakládání s logem. V případě, že KLIENT výše uvedené varianty loga ani manuál vizuální identity nedodá, nemůže DIVADLO zaručit vizuální ani formální správnost užití loga a prvků s ním souvisejících.

## IV.

### ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva se uzavírá na období od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2024.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech exemplářích, z nichž každý má platnost originálu. Tři originály obdrží Divadlo a jeden originál obdrží Klient.
3. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnými dodatky.
4. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

V Praze dne:

**2. 1. 2024**

V Praze dne: 2. 1. 2024

Klient

I.D.C. Praha, a.s.  
Ing. Aleš Trepka



Divadlo

Dejvičké divadlo, o.p.s.  
MgA. Lukáš Průdek

**DEJVIČKÉ DIVADLO, o.p.s.**  
Zelená 1084/15a, 160 00 Praha 6  
☎ 233 332 409, IČO: 27157806