

## Příloha č. 2

### Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS

**Název projektu:** Podpora obchodu s lískovými oříšky

**Realizátor a partnerské instituce:** Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) | Gruzínská asociace pěstitelů lískových oříšků (GHGA)

**Rozvojový záměr projektu:** Rozvojovým záměrem tohoto projektu je zvýšit povědomí a schopnosti gruzínských producentů a podniků v oblasti obchodu s lískovými oříšky. Předpokládají se zejména následující aktivity:

- Navýšení znalostí v předmětné oblasti, tzn. jak se správně seznámit s konkrétním zahraničním trhem a jak o něm získat dostatek ověřených referencí, tj. jaké má tento trh preference (např. pokud jde o kvalitu, požadované množství apod.), jaká jsou přesná očekávání spotřebitelů, jak najít možné spolehlivé obchodní partnery atd.
- Napomoci odstranění dalších možných omezení, tj. jak nastavit fungující komunikační kanály a přímé kontakty se zahraničními obchodními partnery.
- Podpora efektivního nastavení těchto vstupů tak, aby napomohly posílení vzájemné obchodní výměny, zvýšení konkurenceschopnosti, v tomto případě při obchodu s lískovými oříšky, a jak tím napomoci zvýšit zaměstnanost, rozvoj a příjmy venkovských oblastí v Gruzii pro boj s chudobou atd.

**Cíle projektu:** Hlavním cílem projektu je na příkladu České republiky ukázat správné postupy při průzkumu zahraničního trhu při hledání přímého spojení na konečné odběratele a popsat další souvislosti nezbytné pro udržitelný rozvoj vzájemně výhodného zahraničního obchodu.

VÝSTUPY PROJEKTU	AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU	Očekávané finanční nároky k jednotlivým aktivitám	Termín fakturace
<b>Výstup 1.1</b> Vypracování kompletního průzkumu trhu v ČR v oblasti obchodu s lískovými oříšky v českém a anglickém jazyce <b>Časový rámeček pro dosažení výstupu:</b> 5-7/2024	<b>Aktivita 1.1.1</b> V rámci této aktivity se bude jednat o vypracování komplexního průzkumu trhu v ČR, a to konkrétně v oblasti obchodu s lískovými oříšky. Vypracování průzkumu trhu v ČR bude provedeno s důrazem na specifické požadavky gruzínského partnera tak, aby byla zajištěna vysoká úroveň přizpůsobení a komplexnosti služby. V rámci této aktivity bude AMSP ČR pracovat s vybranými odborníky na trh s lískovými oříšky a bude pracovat v úzké spolupráci s partnerem, aby byly zahrnuty všechny klíčové aspekty a požadavky relevantní pro dané tržní prostředí.	175 457,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2024

## Příloha č. 2

<p><b>Výstup 1.2</b></p> <p>Komplexní příprava realizace „Dnů gruzínských lískových oříšků v České republice (Georgian Hazelnut Promotion Days)“ v ČR a „Třídenní cesty pro zástupce vybraných českých firem do Gruzie“ a vypracování dokumentu „Business Policy Guideline“ pro gruzínské farmáře.</p> <p><b>Časový rámec pro dosažení výstupu:</b> 8-11/2024</p>	<p><b>Aktivita 1.2.1</b></p> <p>Realizace propagační akce „Dnů gruzínských lískových oříšků v České republice“. GHGA zajistí organizaci této aktivity, přičemž veškeré detaily akce, jako například počet dní, místo konání, počet účastníků, propagace apod. budou definovány partnerskou organizací GHGA dle jejich vlastních požadavků a přání. AMSP ČR pro tuto akci vytipuje co nejvíce možných zájemců (firem, podnikatelů, obchodníků atp.), kteří mají o segment trhu lískových oříšků a o obchodní spolupráci s gruzínskými partnery zájem a vyzve je k návštěvě této akce, tedy pomůže gruzínskému partnerovi s propagací na české straně. Hodnota této aktivity bude maximálně do výše 123 000,- Kč (bez DPH). Tyto náklady bude moci GHGA fakturovat AMSP ČR, jakožto realizátorovi na české straně. AMSP ČR je dále oprávněna tyto náklady přefakturovat donorské organizaci, tj. MPO, a ten je realizátorovi uhradí z rozpočtu projektu.</p> <p>Realizace cca třídenní cesty pro zástupce 3–4 českých firem do Gruzie. I tato aktivita bude zrealizována gruzínským partnerem GHGA. Na místě bude mít česká delegace možnost navštívit příslušné farmáře a seznámit se s konkrétními farmami produkujícími lískové oříšky, se způsoby zpracování, s kvalitou, produkovaným množstvím atd. Cesty se budou účastnit zástupci 3–4 vybraných českých firem a 1 zástupce AMSP ČR, v počtu <u>max.</u> 5 osob. Mezi vybranými českými firmami se předpokládají zástupci relevantních producentů/farem/zpracovatelů lískových oříšků či obdobné vybrané organizace. AMSP ČR pro tuto akci vytipuje 3-4 české zástupce, kteří budou předem představeni gruzínskému partnerovi ke schválení. Veškeré detaily akce, jako například počet dní, místo konání, počet návštěv, propagace apod. budou definovány partnerskou organizací GHGA dle jejich vlastních požadavků a přání. Tato aktivita je předpokládána v hodnotě maximálně do výše 196 800,- Kč (bez DPH). Tyto náklady bude moci GHGA fakturovat AMSP ČR. AMSP ČR je následně oprávněna tyto náklady přefakturovat dále zadavateli, MPO, a ten je realizátorovi uhradí z rozpočtu projektu.</p> <p>Závěrečnou fází projektu bude vypracování „Business Policy Guideline“ ze strany GHGA, která bude shromažďovat informace získané během dříve realizovaných aktivit. Dokument bude sloužit jako manuál pro gruzínské farmáře, kteří budou mít zájem o vývoz své produkce do zahraničí.</p>	<p>800 543,00 Kč (vč. DPH)</p>	<p>30/11/2024</p>
<p><b>CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:</b></p>			<p>976 000,00 Kč (vč. DPH)</p>

Podpis a razítko

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR  
(AMSP ČR)

Podpis a razítko

Gruzínská asociace pěstitelů lískových oříšků (GHGA)