

PAMÁTNÍK TOMÁŠE BATI – CAPACITY EXPO

POSTUP SPOLUPRÁCE

13. 6. 2024

Záměr: Vnést do Památníku zážitkový obsah formou multimediální expozice

Zadavatel: statutární město Zlín (Památník Tomáše Bati)

Realizace: 2024

Krok č. 1 = zpracování studie proveditelnosti:

Capacity Expo vytvoří do 30. 8. 2024 za částku 65.000 Kč včetně DPH studii proveditelnosti neboli PDF dokument, který bude obsahovat:

1. Technické zhodnocení Památníku co se týče připravenosti na využití moderních technologií (SWOT analýza – co by šlo provést hned, co nikdy, jak mohou nové technologie Památník či jeho provoz ohrozit nebo mu naopak prospět = silné stránky, slabé stránky, příležitosti, hrozby.)
2. Návrh alespoň dvou alternativ, jak by expozice mohla být koncipována (varianta 1 – světelná show, varianta 2 – obrazovky/displeje, případné další varianty) > netřeba konkrétní grafické návrhy, ale dostatečný popis k pochopení záměru a utvoření představy o tom, co by expozice obnášela, na jak dlouho by návštěvníky zabavila, na jakém principu by fungovala, co by si z ní návštěvníci odnesli atd.)
3. U každé alternativy bude definována očekávaná:
 - a. technická náročnost (jaké zásahy bude pro realizaci nutné provést v Památníku? Zvládne expozice proměnlivost klimatických podmínek Památníku? Atd.),
 - b. finanční náročnost (předpokládané celkové náklady - co bude stát pořízení techniky, příprava konceptu a obsahu expozice atd.)
 - c. náročnost údržby (jakou péči bude expozice vyžadovat? Např. pravidelné aktualizace softwaru, výměny součástí atd.),
 - d. způsob provozu (jak by to vypadalo v praxi – např. pracovník Památníku by zapnul počítač a vše by fungovalo samo nebo je nezbytná přítomnost pracovníka, který bude do spouštění nějak zasahovat, jaké zázemí bude expozice potřebovat – sklad atd.)
 - e. předpokládaná životnost (bude expozice „na jedno použití“ nebo bude možnost budoucí obměny obsahu? Poběží expozice po celý den nebo jen v době po setmění? Atd.),
 - f. existuje-li, tak odkaz na referenční projekt podobného charakteru (inspirace).
 - g. tipy na doprovodný program k dané formě expozice
 - h. cílová skupina expozice
 - i. Cokoliv dalšího, co autoři studie naznačí, že bychom v rámci realizace a přípravy měli vědět či zvážit.