



Rámcová smlouva o poskytování služeb

v oblasti poskytování reklamní služby a výroby audiovizuálního díla
uzavřená ve smyslu ust. (§ 1746 odst. 2 OZ)

I. Smluvní strany

Poskytovatel:

Společnost: JTIV a.s.

IČ: 25156527

DIČ: CZ25156527

sídlem: Křižíkova 1696, 370 01 české Budějovice

zastoupená: Aloisem Valtrem, členem představenstva

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka č.786

bankovní spojení: ČSOB

číslo účtu: 255592626/0300

na straně jedné

(dále jen „Poskytovatel“)

Objednatel:

Společnost: Slatinné lázně Třeboň s.r.o.

IČ: 25179896

DIČ: CZ25179896

sídlem: Lázeňská 1001, Třeboň II 379 01

zastoupená: PhDr. Milanem Kramárikem, ředitelem

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka č. 8137

bankovní spojení: ČSOB Třeboň

číslo účtu: 237968802/0300

straně druhé

(dále jen „Objednatel“)

II. Předmět plnění

Poskytovatel bude Objednateli poskytovat na základě dílčích objednávek tyto služby:

- vysílání komerčních reportáží, reklamních spotů a sponzorského vzkazu v televizním vysílání provozovaném Poskytovatelem
- výrobu komerčních reportáží

Bližší specifikace audiovizuálních děl a rozsah, v jakém budou odvysílány jednotlivé reklamní spoty, budou vždy obsaženy v jednotlivých, dílčích, objednávkách. Potvrzením dílčí objednávky Objednatele Poskytovatelem bude uzavřena smlouva, týkající se příslušného dílčího plnění (dílčí smlouva).

Nedílnou součástí této rámcové smlouvy je Nabídka spolupráce s Jihočeskou televizí ze dne 20.03.2017

III.

Cena a fakturace

Na základě této rámcové smlouvy poskytne Poskytovatel Objednateli služby podle čl. II. v ceně, která za období platnosti rámcové smlouvy nepřesáhne 149.220,- Kč (slovy sto čtyřicet devět tisíc dvě stě dvacet korun českých) bez DPH.

Poskytovatel vystaví fakturu podle platebních podmínek stanovených v jednotlivých dílčích smlouvách. Ke smluvené ceně bude připočtena DPH v zákonné výši. Dnem zdanitelného plnění je datum vystavení faktury, lhůta splatnosti je 30 dnů. V případě, že tuto lhůtu Objednatel nedodrží, má Poskytovatel právo požadovat po Objednateli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky denně.

Práva a povinnosti stran, související s touto rámcovou smlouvou a s jednotlivými dílčími smlouvami, jsou upraveny Všeobecnými obchodními podmínkami Poskytovatele, které jsou nedílnou součástí této rámcové smlouvy. Objednatel prohlašuje, že se s nimi seznámil a s jejich obsahem souhlasí.

IV.

Platnost a účinnost smlouvy

Tato rámcová smlouva se uzavírá určitou na dobu od 01.09.2017 do 31.12.2017.

V.

Jiná ujednání

K zajištění předmětu plnění Poskytovatel ustanovil odpovědnou osobu:
Marcelu Bajtovou – mediální specialista.

Obě smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech údajích a skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany.

Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat jen písemnými číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými osobami smluvních stran.

Práva a povinnosti neupravené dílčími smlouvami, touto rámcovou smlouvou ani Všeobecnými obchodními podmínkami Poskytovatele se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění, a dalšími obecně závaznými právními předpisy.

Dáno ve dvou vyhotoveních s platností originálu, po jednom pro každou ze smluvních stran.

Datum a místo:

Podpisy:




JTV a.s.
Křížíkova 1696
370 01 Č. Budějovice
IČ: 251 56 527
DIČ: CZ25156527
(2)

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VÝROBA

číslo: MS170050 - 1

Odběratel	Slatinné lázně Třeboň s.r.o.		
Telefon	+420 602 622 776	IČ	25179896
E-mail:	Jitka.bednarova@mesto-trebon.cz	DIČ	CZ25179896
Adresa:	Lázeňská 1001, Třeboň II 379 01		

Produkt	Komerční reportáž				
Specifikace produktu	90sec				
Období realizace	od	1.9.2017	do	31.12.2017	
Počet kusů	3	Počet úprav		CENA CELKEM	30.000,-Kč

Všechny ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Všechny stopáže jsou uváděny v sekundách.

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Faktura bude vystavena s 30-ti denní splatností

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	15.10.2017	10.000,-	7.		
2.	15.11.2017	10.000,-	8.		
3.	15.12.2017	10.000,-	9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 28.4.2017

Za odběratele dne: 28.4.2017

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: M.Bajtová
Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: PhDr. Milan Kramářík
Funkce: jednatel

Všeobecné obchodní podmínky JTV

I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzásky a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

III.

TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojevili-li odběratel bez zbytečného prodlení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli potřebnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě konceptu TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odpustné. Odpustné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odpustné částku odpovídající dodatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

IV.

TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nesplňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodleně nesjedná nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníků či držitelů práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se, že toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavateli způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

V.

Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodlení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odpustné. Odpustné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odpustné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odpustného, bude odpustné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

VI.

- VI.1. Prodloužení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodlení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručení druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručení druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VYSÍLÁNÍ

Číslo : MS170050 - 2

Odběratel	Slatinné lázně Třeboň s.r.o.		
Telefon	+420 602 622 776	IČ	25179896
E-mail	Jitka.bednarova@mesto-trebon.cz	DIČ	CZ25179896
Adresa	Lázeňská 1001, Třeboň II 379 01		

Produkt	Reklamní kampaň ☒				Sponzorská kampaň ☐	
Specifikace produktu	Komerční reportáž					
Období plnění	od	1.9.2017			do	31.12.2017
Dodání vlastního spotu	☐ ANO / ☒ NE	Stopáž ^(s)	90sec	Počet vysílacích dnů	3	
Další specifikace				CENA CELKEM	30.000,-Kč	

Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách. Reklamní formát vysílání JTV a.s. je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 17:00 – 17:59 hod. (1x) a následně reprízování: 18:00 – 16:59 hod. (23x).

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Faktura bude vystavena s 30-ti denní splatností

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	15.10.2017	10.000,-	7.		
2.	15.11.2017	10.000,-	8.		
3.	15.12.2017	10.000,-	9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 28.4.2017

Za odběratele dne: 28.4.2017

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: M.Bajtová
Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: PhDr.Milan Kramářík
Funkce: jednatel

Všeobecné obchodní podmínky JTV

I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodlení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

III.

TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodlení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě konceptu TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

IV.

TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nesplňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodlíží nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu včítily vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníků či držitelů práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavateli způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

V.

Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodlení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

VI.

- VI.1. Prodlení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodlení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručená druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručené druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA - VYSÍLÁNÍ

Číslo : MS170050 - 3

Odběratel	Slatinné lázně Třeboň s.r.o.		
Telefon	+420 602 622 776	IČ	25179896
E-mail:	Jitka.bednarova@mesto-trebon.cz	DIČ	CZ25179896
Adresa:	Lázeňská 1001, Třeboň II 379 01		

Produkt	Reklamní kampaň ☐				Sponzorská kampaň ☒	
Specifikace produktu	Sponzorský vzkaz					
Období plnění	od	1.9.2017			do	31.12.2017
Dodání vlastního spotu	☐ ANO / ☒ NE	Stopáž ^(s)	10sec	Počet vysílacích dnů	14	
Další specifikace				CENA CELKEM	32.900,-Kč	

Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách. Reklamní formát vysílání JTV a.s. je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 18:00 – 18:59 hod. (1x) a následně reprízování: 19:00 – 17:59 hod. (23x).

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Faktura bude vystavena s 30-ti denní splatností

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	1.12.2017	32.900,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 28.4.2017

Za odběratele dne: 28.4.2017

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: M.Bajtová
Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: PhDr.Milan Kramářík
Funkce: jednatel

Všeobecné obchodní podmínky JTV

I.

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vzkazy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

III.

TV spot vyrobený JTV

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodlení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

IV.

TV spot dodaný odběratelem

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nesplňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodlé nápravu. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníků či držitelů práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavateli způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

V.

Vysílání TV spotu

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodlení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 21. až 14. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 30%, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

VI.

- VI.1. Prodlení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodlení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručená druhé smluvní straně dnem jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručené druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA – VYSÍLÁNÍ

Číslo : MS170050 - 4

Odběratel	Lázně Aurora s.r.o.		
Telefon	+420 602 622 776	IČ	25179896
E-mail:	Jitka.bednarova@mesto-trebon.cz	DIČ	CZ25179896
Adresa:	Lázeňská 1001, Třeboň II 379 01		

Produkt	Reklamní kampaň ☒				Sponzorská kampaň ☐	
Specifikace produktu	Reklamní spot					
Období plnění	od	1.9.2017			do	31.12.2017
Dodání vlastního spotu	☐ ANO / ☒ NE	Stopáž ^(s)	20sec	Počet vysílacích dnů	14	
Další specifikace				CENA CELKEM	56.320,-Kč	

Veškeré ceny jsou uváděny v Kč bez DPH. Veškeré stopáže jsou uváděny v sekundách. Reklamní formát vysílání JTV a.s. je 1 hodinová smyčka, opakující se 24x denně. 1 den = premiérové vysílání v čase 18:00 – 18:59 hod. (1x) a následně reprízování: 19:00 – 17:59 hod. (23x).

Poznámka či vysvětlení celkové ceny:

Faktura bude vystavena s 30-ti denní splatností

Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)	Fakturace	Datum fakturace	Částka (Kč bez DPH)
1.	30.11.2017	56.320,-	7.		
2.			8.		
3.			9.		
4.			10.		
5.			11.		
6.			12.		

Splatnost jednotlivých splátek je vždy 14 dnů od data vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je datum fakturace. Odběratel potvrzuje, že se seznámil s všeobecnými obchodními podmínkami JTV a.s., které jsou na zadní straně tohoto listu, a svým podpisem s nimi vyslovuje souhlas.

Za dodavatele dne: 28.4.2017

Za odběratele dne: 28.4.2017

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: M.Bajtová
Funkce: mediální specialista

JMÉNO A PŘÍJMENÍ: PhDr.Milan Kramářík
Funkce: jednatel

Všeobecné obchodní podmínky JTV**I.**

- I.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) platí pro smluvní vztahy mezi JTV s.r.o. a jejími obchodními partnery při poskytování reklamních služeb formou vysílání TV spotů na JTV nebo formou výroby TV spotů. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se TV spotů i na sponzorské vztahy a prezentační filmy. Není-li uvedeno jinak, vztahují se ustanovení týkající se vysílání TV spotů i na sponzorské kampaně a propagace produktu ve vysílání.
- I.2. Smlouva je uzavřena v okamžiku akceptace zástupcem objednatele podepsané závazné objednávky, tj. v okamžiku, kdy jsou na závazné objednávce podpisy zástupců obou smluvních stran.

II.

- II.1. Ke sjednané ceně se připočítá DPH v zákonné výši. Dodavatel vystaví na sjednanou cenu fakturu (daňový doklad). Sjednaná cena (nebo její jednotlivé části) je splatná vždy ve lhůtě uvedené ve smlouvě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- II.2. V případě prodloužení odběratele s úhradou sjednané ceny, nebo její části, je odběratel povinen hradit úrok z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

III.**TV spot vyrobený JTV**

- III.1. Dodavatel je povinen realizovat výrobu TV spotu, je-li výroba TV spotu předmětem objednávky odběratele, v souladu s pokyny odběratele, avšak výhradně tak, aby obsahem i formou odpovídal obecně závazným právním předpisům ČR a obecně uznávaným etickým normám.
- III.2. Dodavatel je povinen umožnit odběrateli konzultaci konceptu TV spotu a předvedení jeho finální podoby ke schválení, pokud o to odběratel projeví zájem a poskytne k tomu nezbytnou součinnost. Neprojeví-li odběratel bez zbytečného prodlení zájem o konzultaci TV spotu, považuje se za schválený v dodatelem realizované podobě.
- III.3. Výkon autorských práv k TV spotu vyrobenému dodavatelem náleží dodavateli. Nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak, poskytuje dodavatel odběrateli oprávnění k užití díla, a to v celku nebo po částech, v rámci televizního vysílání na JTV a TV ZAK. Oprávnění k užití vyrobeného TV spotu ve větším rozsahu musejí smluvní strany dojednat písemně v samostatné doložce ke smlouvě.
- III.4. Dodavatel použije pro odvysílání výhradně TV spot schválený odběratelem, nebo TV spot, který se považuje v souladu s těmito VOP za schválený.
- III.5. Odběratel poskytne dodavateli patřičnou součinnost zejména při přípravě podkladů a tvorbě koncepce TV spotu, stanovení termínů pro jejich natáčení včetně náhradních a určení osoby pověřené k zastupování odběratele. Neposkytne-li odběratel dostatečnou součinnost či bude nutno provádět dodatečné úpravy na základě dodatečných požadavků odběratele, zavazuje se odběratel uhradit vzniklé vícenáklady.
- III.6. Za věcnou správnost dodaných textových, grafických či obrazových podkladů pro výrobu TV spotu odpovídá odběratel.
- III.7. V případě, že odběratel nevyjádří písemně veškeré výhrady k vyrobenému TV spotu nejpozději 24 hodin před odvysíláním, ačkoliv se měl možnost k jeho obsahu vyjádřit, nebo nejpozději do 24 hodin po jeho prvním odvysílání, pokud neměl možnost se k jeho obsahu před odvysíláním vyjádřit, považuje se TV spot za schválený bez výhrad.
- III.8. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je výroba TV spotu, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí před zahájením výroby TV spotu 5% z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Po zahájení výroby TV spotu činí odstupné částku odpovídající dodavatelem sdělené výši již vynaložených nákladů na výrobu TV spotu, avšak vždy minimálně 15% z dohodnuté celkové ceny bez DPH.

IV.**TV spot dodaný odběratelem**

- IV.1. Odběratel má právo dodat do vysílání TV spot vyrobený jinou osobou (pouze v profesionálním formátu a požadované kvalitě), pokud není v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP. Dodavatel je oprávněn odmítnout TV spot vyrobený jinou osobou, pokud tento nesplňuje technické a kvalitativní parametry dodavatele, příp. je v rozporu s podmínkami čl. III.1 těchto VOP a odběratel neprodlouží nesjednaná náprava. Odběratel prohlašuje, že jím dodaný TV spot či jím dodaný materiál pro výrobu TV spotu dodavatelem dle objednávky odběratele získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a že získal od zúčastněných osob oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv, a to v takovém rozsahu, že dodavatel je oprávněn odvysílat dodaný TV spot, aniž by byl povinen uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by mu vůči nim vznikaly jakékoliv jiné závazky. Odběratel také výslovně prohlašuje, že veškeré případné honoráře a odměny vlastníků či držitelů práv v souvislosti s odběratelem dodaným TV spotem byly řádně vypořádány. Ukáže-li se toto prohlášení jako nepravdivé je dodavatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 100% dohodnuté dosud neuhrazené ceny včetně DPH za odvysílání TV spotů a od smlouvy odstoupit. Tím není dotčena odpovědnost odběratele za škodu, kterou tím dodavateli způsobí včetně náhrady škody za porušení dobrého jména dodavatele a nákladů právního zastoupení dodavatele v případě soudních sporů či správních řízení vedených proti dodavateli.

V.**Vysílání TV spotu**

- VI.1. Dodavatel je povinen zajistit odvysílání jím vyrobených nebo odběratelem dodaných TV spotů ve vysílání JTV, a to ve stanovených vysílacích časech.
- VI.2. V případě neodvysílání TV spotu dle dohodnutého mediaplánu, např. z důvodu mimořádných programových změn, bude dodavatel odběratele informovat o tomto bez zbytečného prodlení a dohodne s ním náhradní termín odvysílání. Tyto změny, jsou-li řádně dodavatelem odůvodněny, nejsou považovány za porušení smlouvy.
- VI.3. Dodavatel zašle odběrateli zpravidla nejpozději 1 den před prvním vysíláním TV spotu e-mailem mediaplán specifikující konkrétní dny vysílání v rámci období plnění. Nebude-li to z objektivních důvodů možné, je dodavatel oprávněn zaslat mediaplán i později.
- VI.4. Požaduje-li odběratel změnit vysílací časy, je tuto žádost povinen písemně předložit dodavateli minimálně 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu, příp. bezodkladně po doručení mediaplánu, je-li doručen později, přičemž dodavatel není povinen návrhu vyhovět, zejména z programových důvodů. V odůvodněných případech může dodavatel vyhovět i žádosti předložené méně než 48 hodin před plánovaným odvysíláním TV spotu.
- VI.5. Odběratel je oprávněn v souladu s ustanovením §1992 občanského zákoníku jednostranně zrušit smlouvu, jejímž předmětem je vysílání TV spotu, nejpozději 21 až 1 kalendářní den před počátkem dohodnutého období plnění, pokud zároveň uhradí dodavateli odstupné. Odstupné činí při zrušení smlouvy (i) 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (ii) 13. až 7. dnů před počátkem dohodnutého období plnění 60%, (iii) 6. až 1. den před počátkem dohodnutého období plnění 90%, z dohodnuté celkové ceny bez DPH. Odstupné se neúčtuje, je-li písemně zrušení objednávky doručeno dodavateli nejpozději 22 kalendářních dnů před počátkem dohodnutého období plnění. V případě vzniku zákonné povinnosti hradit DPH z odstupného, bude odstupné počítáno z dohodnuté ceny včetně DPH.

VI.

- VI.1. Prodlení s jakoukoli platbou se považuje za podstatné porušení smlouvy. V případě, že je odběratel v prodlení s úhradou sjednané ceny nebo její části více než 14 dnů, má dodavatel právo i bez předchozího upozornění odběratele (i) ukončit vysílání nebo výrobu TV spotu, (ii) uplatnit smluvní pokutu ve výši 30% z dohodnuté celkové ceny bez DPH, (iii) odstoupit od smlouvy.
- VI.2. Smlouva dále zaniká jejím splněním nebo písemnou dohodou smluvních stran.
- VI.3. Objednatel souhlasí se vzájemnou komunikací a zasíláním faktur (daňových dokladů) za poskytované služby v elektronické podobě prostřednictvím e-mailu. Zároveň již nebude dostávat faktury v papírové podobě. Pokud se změní kontaktní údaje odběratele, je povinen oznámit to neprodleně dodavateli. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím e-mailu nebo faxu se považuje za doručené druhým dnem po dni jeho odeslání. Jakékoliv sdělení odeslané prostřednictvím pošty se považuje za doručené druhým dnem po dni jeho odeslání. (výše uvedené platí i pro zasílání faktur).
- VI.4. Veškeré spory vzniklé ze smluvního vztahu mezi dodavatelem a odběratelem budou v prvním stupni rozhodovány Krajským soudem v Českých Budějovicích, jako soudem místně příslušným.