

## Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20240267

Číslo smlouvy Objednatele:

### Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
jednající: [REDAKCE]  
kontaktní osoba: [REDAKCE]

IČO: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s. číslo účtu: 2105677586/2700  
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **Lenzing Biocel Paskov a.s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 2488  
se sídlem: Místecká 762, 739 21 Paskov  
jednající: Ing. Kateřina Kupková, předseda správní rady  
Ing. Vojtěch Podmolík, člen správní rady  
kontaktní osoba: [REDAKCE]

IČO: 26420317  
DIČ: CZ26420317 plátce DPH  
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s. číslo účtu: 1015005474/5500  
(dále jen Objednatel)  
společně také „smluvní strany“

### I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb pro Objednatele spočívajících v provozování reklamní kampaně, blíže specifikované v článku II., propagující činnost Objednatele, a to na karoserii dopravních prostředků městské hromadné dopravy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby Poskytovatelem dle čl. I. odst. 1. a čl. II. této smlouvy zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, stanovenou v článku V. této smlouvy.

### II. Specifikace reklamních služeb Poskytovatele

1. Provozování reklamní kampaně propagující činnost Objednatele:
  - 1.1 „LBP kampaň 2024“ - Pronájem vnější nenástupní strany karoserie včetně prosklených částí 2 ks tramvajových vozů v termínu od 1. 7. 2024 do 31. 12. 2024, pro umístění barevného reklamního vyobrazení typu Tramboard (430 x 240 cm). Reklamní vyobrazení bude umístěno na vozech typu Vario LFR.S, ev. č. 1365 a 1371 ze střediska údržba tramvaje Poruba.
2. Výroba reklamních vyobrazení včetně instalace na vybraná vozidla Poskytovatele.
3. Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamních vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 5. smlouvy).

4. Nasazování vozů s reklamními vyobrazeními do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.
5. Odstranění reklamních vyobrazení po ukončení platnosti smlouvy.

### III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku I. této smlouvy v době od 1. 7. 2024 do 31. 12. 2024, a to dle podmínek poskytování reklamních služeb stanovených v čl. II. této smlouvy.

### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si na své vlastní náklady zajišťuje grafický návrh a je povinen předat ho Poskytovateli nejpozději 10 kalendářních dnů před začátkem kampaně emailem kontaktní osobě Poskytovatele. V případě pozdějšího dodání podkladů Poskytovatel negarantuje dodržení termínu instalace.
2. Poskytovatel zajišťuje výrobu, instalaci a odstranění reklamních vyobrazení uvedených v čl. II. této smlouvy. V případě poruchy či závady za účelem nezbytných oprav nebo při dopravní nehodě vybraných vozidel před termínem instalace kampaně dle čl. II. této smlouvy si Poskytovatel vyhrazuje právo tyto nahradit vozy stejného typu.
3. Objednatel si dále na své vlastní náklady zajišťuje obměnu, tj. grafický návrh, který předá Poskytovateli a ten zajistí výrobu a přeinstalaci dle aktuálně platného ceníku.
4. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1. postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
5. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II. této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamního polepu z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu.
6. Poskytovatel je povinen dodat Objednateli fotodokumentaci reklamních vyobrazení nainstalovaných na tramvajové vozy MHD nejpozději do 30 dnů od začátku kampaně uvedeného v čl. III. této smlouvy. Fotografie budou zaslány e-mailem na adresu: [REDACTED]

### V. Cena a platební podmínky

1. Základní cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle čl. I. této smlouvy a specifikace v článku II. dle platného ceníku činí 129 000 Kč bez DPH. Částka za výrobu, instalaci a odstranění reklamních vyobrazení činí 22 000 Kč bez DPH. **Celková sjednaná cena tedy činí 151 000 Kč bez DPH.** K ceně bude připočtena DPH ve výši 21 %.
2. Částku ve výši 151 000 Kč + DPH za poskytnutí reklamních služeb Poskytovatelem za období dle čl. III. této smlouvy vyfakturuje Poskytovatel Objednateli se splatností k 31. 7. 2024. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 1. 7. 2024.
3. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena na základě vystavené faktury.
4. Poskytovatel zašle fakturu dle čl. V. této smlouvy elektronicky na adresu: [REDACTED]
5. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající

z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu. V případě pochybností se má za to, že dobropis byl doručen ve lhůtě tří dnů od jeho odeslání.

## **VI. Zánik smlouvy**

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje zejména porušení jeho povinností podle článku IV. odst. 4., čl. IV. odst. 5. a čl. V. této smlouvy. Tato smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## **VII. Sankční ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana požadovat na straně povinné úhradu smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1. této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 3. této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Poskytovatel je oprávněn žádat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení s úhradou, byť i jen části, ceny.

## **VIII. Ostatní smluvní ujednání**

1. V případě, že vozy s reklamními vyobrazeními dle článku II. propagující podnikatelskou činnost Objednatele nebudou nasazeny do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. odst. 1. této smlouvy (např. z důvodu déle trvající opravy vozidla), bude doba jejich nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po termínu trvání dle článku II. a III., pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat. Běžným dopravním provozem se pro účely smlouvy rozumí, provoz vozu v rámci jedné kampaně v průměru alespoň 75 % kalendářních dnů ze sjednané doby poskytování reklamních služeb dle článku III. této smlouvy.

## **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: [REDACTED]

3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze stran obdrží jedno vyhotovení.

V Ostravě dne:

V Ostravě dne:

.....  
[Redacted signature]

.....  
Ing. Kateřina Kupková  
předseda správní rady

.....  
Ing. Vojtěch Podmolík  
člen správní rady