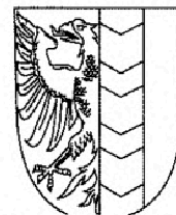


STATUTÁRNÍ MĚSTO OPAVA



MMOPP00HLE20

MMOPP00HLE20

SMLOUVA O PODPOŘE VÝROČÍ MĚSTA A O PROPAGACI PARTNERA

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, mezi účastníky:

Poskytovatel: Statutární město Opava
Se sídlem: Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava
IČ: 00300535
DIČ: CZ00300535
Číslo účtu: [redacted] variabilní symbol: 9442000801
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.
Zastoupeno: [redacted] primátorem
ID datové schránky: 5eabx4t
Kontaktní osoba poskytovatele: [redacted] odbor kancelář primátora Magistrátu města Opavy

(dále jen „Město“)

a

Partner: Model Obaly a.s.
Zapsán: v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 456
Se sídlem: Těšínská 2675/102, Předměstí, 746 01 Opava
IČ: 45192944
DIČ: CZ45192944
Číslo účtu: [redacted]
Bankovní spojení: ING Bank N.V.
Zastoupen: [redacted] členem správní rady
[redacted] členem správní rady
ID datové schránky: saye8tt

(dále jen „Partner“)

I. Účel smlouvy

- 1.1. Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Města propagovat Partnera a ze závazku Partnera za tuto propagaci Městu finančně podpořit jeho oslavy 800. výročí.
- 1.2. Partner svým plněním podpoří oficiální oslavy 800 let výročí založení města Opavy, které Město pořádá během roku 2024, tedy se Město a Partner dohodli, že Město využije finance získané na základě této smlouvy výhradně k financování oslav 800 let města Opavy.
- 1.3. Město zajistí propagaci Partnera v kontextu oslav 800 let výročí založení města Opavy, které Město pořádá během roku 2024 (v této smlouvě dále také jen „Oslavy“).

II. Závazky smluvních stran

- 2.1. Město a Partner se dohodli, že poskytování služeb bude spočívat v propagaci Partnera jako generálního partnera v souvislosti s pořádáním některých akcí v rámci Oslav, jejichž organizátorem je Město a které budou probíhat v průběhu roku 2024 na území statutárního města Opavy.
- 2.2. Propagace bude poskytována v rámci brandové kampaně, a to tak, že logo dodané Partnerem bude uvedeno na všech tištěných výstupech souvisejících s touto kampaní. Konkrétně se jedná o venkovní bannery umístěné na budovách města (např. Slezanka) a dalších lokacích po dobu minimálně pěti měsíců, plakáty vyvěšené na výlepových plakátovacích plochách města Opavy minimálně po dobu tří týdnů, letáky vyvěšené uvnitř vozů MDPO, polep vozidla MDPO, CLV na zastávkách MHD minimálně po dobu jednoho měsíce. Místem plnění bude především statutární město Opava. V rámci brandové kampaně se logo Partnera ukáže na LCD panelech instalovaných ve vozzech MDPO a Partner bude zároveň zmíněn v reklamních spotech Radia Čas.
- 2.3. Logo Partnera bude prezentováno v souvislosti s informací o generálním partnerství oslav na webových stránkách oslav www.opava800.cz. Informace o partnerství a poděkování budou prezentována také v městském zpravodaji Hláška (náklad 27 tisíc výtisků) a na facebookovém a instagramovém profilu města Opavy s možným proklikem na webové stránky Partnera. V souvislosti s informováním a poděkováním Partnerovi na sociálních sítích města Opavy bude vytvořeno video (max. 1 minuta) o vztahu Partnera k městu Opava a krátkým rozhovorem.
- 2.4. Propagace bude dále poskytována na jednotlivých akcích konaných v souvislosti s Oslavami touto formou:

Název a popis akce	Termín akce	Propagace Partnera
Opava slaví FEST Festival s kapelami, aktivitami pro děti, občerstvením. Místo: Městské sady, Stříbrné jezero. Očekávaná návštěvnost: 10.000 osob	24. – 25. 5. 2024	Spot nebo logo Partnera dodané Partnerem na LED obrazovkách u hlavního podia, na kterém vystoupí skupiny Čechomor, Kryštof, Jelen a Majk Spirit. Spot nebo logo Partnera bude promítáno v průběhu akce 8 x po dobu 20 s. Firemní video na LED obrazovkách (max. 1 minuta) před a po koncertu hlavního interpreta. Banner Partnera bude zavěšen u vstupu do prostoru placené části festivalu, u pódia a ve VIP zóně. (Partner musí bannery dodat Poskytovateli nejpozději dva dny před akcí v požadované velikosti stanovené nejpozději měsíc před akcí Poskytovatelem.) Partner může mít vlastní stánek s vlastní prezentací umístěn v prostoru akce Opava slaví FEST. O tomto záměru musí informovat Poskytovatele minimálně 14 dnů před akcí.

		Jméno Partnera bude zmíněno před vystoupením každé kapely v rámci akce Opava slaví FEST (minimálně 10 x). Zástupci Partnera bude umožněn krátký proslov na pódiu při akci Opava slaví FEST společně s primátorem města Opavy. Logo Partnera bude umístěno na tištěných i elektronických vstupenkách, na tištěných výstupech (plakáty, CLV ad.) a programu akce a na prezentaci akce na sociálních sítích. Partner obdrží 20 ks vstupenek a 6 ks VIP vstupenek na akci Opava slaví FEST.
Opava sportovní Prezentace sportovních aktivit, zapojení široké veřejnosti, propagace sportu. Místo: Městské sady Očekávaná návštěvnost: 3.000 osob	8. 6. 2024	Logo Partnera na tištěných výstupech (plakáty, CLV) k akci a na prezentaci akce na sociálních sítích. Možnost umístění stánku či jiné prezentace Partnera na akci.
Galavečer ve Slezském divadle Opava Předávání ocenění města, propagace města. Účastní budou primátoři statutárních měst ČR, zástupci partnerských měst.	12. 9. 2024	Prezentace Partnera v rámci projekce. Možnost účasti dvou zástupců Partnera.
Zahrada světla Umělecké světelné instalace v městských parcích.	Září 2024	Logo Partnera bude uveřejněno na tištěných výstupech (plakáty, CLV) k akci, na prezentaci akce na sociálních sítích, při vstupu do areálu Zahrady světla.
Videomapping	Září 2024	Prezentace Partnera v rámci projekce.
Kovový model města	Září 2024	Prezentace jména Partnera na kovovém modelu města, který bude umístěn v centru města.
Limitovaná edice alkoholu k oslavám		Logo Partnera na etiketě lahví.

- 2.5. Partner se zavazuje poskytnout Městu logo v datové podobě použitelné pro vytvoření grafického návrhu propagace v souladu s grafickým vizuálem.
- 2.6. Použití loga či názvu Partnera musí být předem písemně Partnerem schváleno (tj. před tiskem, umístěním na internetové stránky apod.).
- 2.7. Město na základě žádosti Partnera poskytne po skončení akce dokumentaci (zejména vizuální) o propagaci Partnera.

III. Cena a platební podmínky

- 3.1. Partner se zavazuje zaplatit Městu jako podporu Oslav a za propagaci dle této smlouvy částku ve výši 800.000,- Kč + DPH (slovy: osmsettisíckorunčeských plus DPH). V odměně je zahrnuta úhrada veškerých nákladů, které Město vynaložilo k poskytnutí propagace podle této smlouvy.
- 3.2. Částku podle 3.1. uhradí Partner na základě zaslaného daňového dokladu (faktury) na účet Města (dále jen „faktura“). Fakturu je Město oprávněno vystavit kdykoliv dle dohody

s Partnerem, nejpozději však do 30 dnů od podpisu této smlouvy se splatností 14 dnů ode dne vystavení faktury. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává ke dni vystavení daňového dokladu, nejpozději však ke dni poskytnutí služby.

- 3.3. V případě zrušení jednotlivých akcí Oslav je Město povinno poskytnout adekvátní náhradu propagace v přiměřeném čase a v odpovídající hodnotě. Konkrétní náhradní plnění musí být předem odsouhlaseno Partnerem.

IV. Závěrečná ujednání smlouvy

- 4.1. Město se zavazuje poskytovat služby v souladu s oprávněnými zájmy Partnera, o kterých Město ví nebo by mělo vědět. Město je povinno poskytovat služby dle této smlouvy řádně a včas. Partner má právo provést kontrolu plnění dle této smlouvy.
- 4.2. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Partner obdrží jedno vyhotovení a Město dvě vyhotovení.
- 4.3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze formou písemných dodatků.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.
- 4.5. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.
- 4.6. Smlouva byla schválena Radou Statutárního města Opavy dne 15.5. 2024 č. usnesení 2251/46/RM/24.

V Opavě dne 11. 06. 2024

Za Město: I

primátor



V Opavě dne 11. 06. 2024

Za Partnera:

člen správní rady

člen správní rady

2.