

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Radovanem Srbou, obchodním ředitelem

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osoba během plnění smlouvy:

[REDACTED]

(dále jako „objednatel“ nebo „partner“) na straně jedné

a

Česká olympijská a.s.

se sídlem Benešovská 1925/6, Vinohrady, 101 00 Praha 10

IČO: 25268708

DIČ: CZ699006076

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5522

zastoupená: Liborem Varhaníkem, předsedou představenstva a Petrem Graclíkem, členem
představenstva

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s., pobočka doplní účastník

číslo účtu: 2106982048/2700

kontaktní osoba během plnění smlouvy:

[REDACTED]

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají na základě výsledku zadávacího řízení veřejné zakázky s názvem „Smlouva o reklamě – Česká olympijská 2024-2026“ (dále jen „Veřejná zakázka“) zadané jako nadlimitní veřejnou zakázku v rámci jednacích řízení bez uveřejnění ve smyslu § 63 a násl. zákona č. 134/2016, Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen

„zákon“), níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy, úvodní ustanovení

1. Český olympijský výbor (dále jen „ČOV“) je na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem jediným subjektem, který může na území České republiky řídit aktivity v souvislosti s olympijským hnutím, a to včetně nakládání s olympijskými symboliky. Poskytovatel je akciovou společností založenou ČOV, jakožto jejím jediným akcionářem, který, jakožto výhradní marketingová a servisní organizace ČOV, je na základě výslovného zmocnění ČOV mj. oprávněn rozhodovat o užívání olympijských symbolik, zejména v oblasti reklamy a marketingu. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy na něho byla převedena veškerá práva náležející ČOV nezbytná pro platné uzavření této smlouvy a pro plnění povinností poskytovatele z této smlouvy.
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit a zabezpečit reklamu a propagaci objednatele jako partnera na akcích pro děti a mládež pod záštitou Českého olympijského výboru (dále též jen „ČOV“) v rozsahu a za podmínek ve smlouvě (včetně její přílohy) uvedených.
3. Poskytovatel zavazuje zajistit prezentaci objednatele formou obchodní značky a partnerského titulu ve spojení s Českým olympijským týmem (dále též jen „ČOT“).
4. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli oprávnění užívat po dobu platnosti smlouvy označení „**Partner projektů Českého olympijského týmu**“ k vlastním marketingovým aktivitám a na propagačních materiálech.
5. Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatele na sportovních akcích :
 - **Olympiáda dětí a mládeže – pořádá se každoročně**
 - 23. 6. 2024 – 27. 6. 2024 kraj Jihočeský
 - 26. 1. 2025 – 30. 1. 2025 kraj Moravskoslezský
 - ročník 2026 bude upřesněn
 - **T-Mobile Olympijský běh – pořádá se každoročně**
 - 19. 6. 2024 proběhne 89 závodů na celém území ČR (přesná místa konání závodu jsou uvedena na webových stránkách akce www.olympijskybeh.cz)
 - ročník 2025 bude upřesněn
 - ročník 2026 bude upřesněn
 - **Olympijský víceboj – probíhá průběžně pro přihlášené základní školy, víceletá gymnázia včetně paralympijské výzvy pro handicapované žáky základních škol pod záštitou ČOV**
 - 84 okresních kol

- 16 krajských kol

Tyto akce jsou pořádány každoročně. Poskytovatel se zavazuje informovat objednatele minimálně 3 měsíce před konáním jednotlivých akcí o termínu a místě konání, přičemž výše uvedené termíny konání akcí se mohou změnit.

6. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli plnění a práva v rozsahu a za podmínek uvedených v **příloze č.1 smlouvy – Detailní rozpočet**.
7. Plnění dle této smlouvy budou poskytovatelem objednateli poskytována ode dne nabytí účinnosti smlouvy do 31. 12. 2026.
8. Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatele na všech tiskových konferencích a akcích pořádaných poskytovatelem k akcím uvedeným v odst. 5 tohoto článku smlouvy a včas objednatele zasláním pozvánky na tyto akce (dále též „eventy ČOT“) zvat.
9. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli mediální obsah (fotografie, tiskové zprávy a rozhovory se sportovci, obsah ze zákulisí) z akcí uvedených v odst. 5 tohoto článku smlouvy; takto poskytnutý mediální obsah je objednatel oprávněn použít na jeho komunikačních kanálech.
10. Poskytovatel se zavazuje objednatele propagovat v celonárodní kampani ke konání akcí uvedených v odst. 5 tohoto článku smlouvy.
11. Poskytovatel se zavazuje objednatele propagovat na všech digitálních platformách akcí uvedených v odst. 5 tohoto článku smlouvy.
12. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli součinnost při spolupráci a maximální podporu při výběru a oslovení sportovců do kampaní a mediálních aktivit objednatele (např. do interních akcí objednatele, sportovních dnů, teambuildingů, besed, setkání pro zaměstnance apod.)
13. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli písemný přehled veškerého poskytovatelem objednateli dle smlouvy poskytnutého plnění. Poskytovatel má povinnost umožnit objednateli (vzdálený) přístup do systému monitoringu poskytovatele, ve kterém je poskytovateli umožněno kdykoli získat aktuální přehled poskytovatelem dle smlouvy objednateli poskytnutého plnění. Takový přehled plnění a jeho vyhodnocení za uplynulý kalendářní rok se poskytovatel zavazuje objednateli poskytnout vždy do 31. 1. kalendářního roku následujícího.
14. Poskytovatel je se souhlasem objednatele oprávněn propagovat akce a projekty objednatele i nad rámec plnění (propagace) specifikovaného smlouvou.
15. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele budou poskytovatelem zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a poskytovatelem navrženým výsledkem provedení těchto materiálů. Návrhy těchto materiálů má poskytovatel povinnost zaslat objednateli

- k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělil.
16. Ustanovení dle předchozího odstavce platí obdobně ve vztahu k propagačním materiálům obsahujícím název nebo logo poskytovatele. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou poskytovatel za tímto účelem objednateli sdělil.
 17. V případě, že poskytovatel bude prezentovat či propagovat objednatele nad rámec specifikovaný touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
 18. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle smlouvy zašle objednatel do 10 dnů od jejího uzavření poskytovateli na adresu [REDACTED]

II.

Prohlášení poskytovatele Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech plnění v příslušném roce dle smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí této dokumentace má poskytovatel povinnost vypracovat písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí dokumentace a dále podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě stanovené objednatel, zaniká mu nárok na zaplacení odměny ohledně těch plnění, které nebyly takto zdokumentovány.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s ním.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.

5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout smluvená plnění.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši **12 000 000 Kč bez DPH** (slovy: **dvanáct milionů** korun českých bez DPH). Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu **za každý kalendářní rok¹, ve kterém je poskytovatelem dle smlouvy poskytováno plnění objednateli** ve výši: **4 000 000 Kč bez DPH** na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny připadající na první kalendářní rok, ve kterém je poskytovatelem dle smlouvy poskytováno plnění objednateli, + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, **vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy** a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny **za první kalendářní rok, ve kterém bylo poskytovatelem dle smlouvy poskytováno plnění objednateli** (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění v prvním roce, + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění v prvním roce dle smlouvy, tj. včetně předání dokumentace dle čl. II. odst. 2 smlouvy objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy,

¹ Smluvní strany pro vyloučení pochybností uvádí, že za kalendářní rok je pro potřebu smlouvy považováno období od 1. 1. do 31. 12.

- c) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny připadající na každý další kalendářní rok, ve kterém je poskytovatelem dle smlouvy poskytováno plnění objednateli, následující po první roce poskytování plnění objednatel, + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, **vystavené poskytovatelem po zahájení příslušného kalendářního roku (1. leden), za který je účtováno** a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
- d) zbylá část ujednané odměny **za každý další kalendářní rok, ve kterém bylo poskytovatelem dle smlouvy poskytováno plnění objednateli, následující po prvním roce poskytování plnění objednatel** (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění v daném roce, + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatel uhrzena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) **vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění v daném roce (za který je účtováno) dle smlouvy**, tj. včetně předání dokumentace dle čl. II. odst. 2 smlouvy objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
 5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrzený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
 6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
 7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle článku II. odst. 3 nebo odst. 6 smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.
3. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li smlouva jinak.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo ujednaných smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl objednateli plnění dle čl. I smlouvy nebo nepředal objednateli dokumentaci dle čl. II. smlouvy řádně a včas, a nezjednal nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě stanovené objednatelům;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce a nezjednal nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě stanovené objednatelům nebo
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně.

VI.

Rozpočet vybraných plnění dle smlouvy

1. Poskytovatel v rámci zadávacího řízení Veřejné zakázky předložil přílohu č. 1 smlouvy – Detailní rozpočet (dále jen „Rozpočet“), v němž jsou uvedeny dílčí ceny za vybraná plnění, která je poskytovatel povinen dle smlouvy poskytnout objednateli nebo která s plněním smlouvy poskytovatelem souvisí.
2. Smluvní strany pro vyloučení pochybností uvádí, že objednatel v zadávacím řízení Veřejné zakázky v rámci předložení Rozpočtu nepožadoval v Rozpočtu uvést veškeré plnění poskytované poskytovatelem objednateli dle smlouvy ani celkovou (nabídkovou) cenu za

poskytnutí veškerých plnění a splnění závazků poskytovatele vyplývajících ze smlouvy (ve smyslu čl. III. odst. 1 smlouvy).

VII.

Prohlášení a závazek poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,
 - b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Poskytovatel zajistí, že veškeré osoby podílející se na plnění smlouvy, budou proškoleny z problematiky BOZP, požární ochrany a náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je poskytovatel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
2. Poskytovatel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v poskytovateli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím poskytovatel ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže býti nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném případě je objednatel oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

VIII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Poskytovatel prohlašuje, že se seznámil se zásadami, hodnotami a cíli definovanými Criminal Compliance Programem Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz/ccp), a že tyto bude v co nejširším možném rozsahu respektovat.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. Uveřejnění smlouvy postupem dle předchozí věty se zavazuje zajistit objednatel. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné,

svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.

6. Nedílnou součástí smlouvy je tato příloha:

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne

V Praze, dne

Za objednatele:

Za poskytovatele:

.....
Ing. Radovan Srba
obchodní ředitel
Lesy České republiky, s.p.

.....
PaeDr. Libor Varhaník
předseda představenstva
Česká olympijská a.s.

.....
Mgr. Petr Graclík
člen představenstva
Česká olympijská a.s.

Příloha č. 1 smlouvy - Detailní rozpočet			
PARTNERSTVÍ S OLYMPIÁDOU DĚTÍ A MLÁDEŽE - HLAVNÍ PARTNEŘÍ			
Popis plnění		poznámka	Cena za plnění v Kč bez DPH
AKTIVACE PARTNERA NA MÍRU			
Vlastní aktivace partnera v Olympijském domě	Vlastní aktivace partnera v Olympijském domě.		200 000,00
Provoz vlastních propagačních aktivit	Možnost aktivace partnera ve vlastní režii po konzultaci s organizátorem, dárky pro účastníky nebo vítěze, VIP hosty apod.		50 000,00
Umístění loga partnera na triku pro dobrovolníky	Umístění loga partnera na zadní straně trika pro dobrovolníky - cca 120 dobrovolníků.		200 000,00
Umístění loga partnera na dřevěném nápisu	Umístění loga partnera na dřevěném nápisu "#ODM 2024" umístěném v centru Českých Budějovic květen - červen.		150 000,00
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE			
Webové stránky odm.olympijskym.cz	Logo partnera na webových stránkách v sekci Partneři.		50 000,00
Webové stránky odm.olympijskym.cz	Informace o aktivaci partnera v článku o Olympiádě dětí a mládeže.		70 000,00
Webové stránky odm.olympijskym.cz	Komunikace aktivace partnera na webu prostřednictvím samostatné záložky.		90 000,00
Facebook Olympiáda dětí a mládeže	Prezentace partnera na Facebooku.		60 000,00
Instagram Olympiáda dětí a mládeže	Prezentace partnera na Instagramu.		60 000,00
100 ks fotografií z průběhu akce	Partner obdrží 100 fotografií ve vysokém rozlišení z průběhu konání ODM.		20 000,00
Souhrnné video z průběhu akce	Partner obdrží souhrnné video z průběhu akce.		60 000,00
Monitoring z akce	Partner obdrží monitoring resp. prezentaci výstupů z akce nejpozději 30 pracovních dnů po akci.		20 000,00
Mobilní aplikace ODM	Prezentace partnera v mobilní aplikaci během ODM.		30 000,00
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ			
Outdoorová kampaň	Umístění loga partnera na všech aplikacích kampaně Olympiády dětí a mládeže ve všech regionech - billboardy, citylighty, plakáty.		150 000,00
ČT sport	Injektáže a/ nebo sponzorské vzkazy v rámci přenosů Olympiády dětí a mládeže.		300 000,00
Měsíčník COACH	Umístění loga partnera v souvislosti s propagační akce.		30 000,00
VIZIBILITA V RÁMCI OLYMPIÁDY DĚTÍ A MLÁDEŽE			
Tisková konference	Prezentace partnera v rámci tiskové konference.		50 000,00
Video prezentace na velkoplošné obrazovce	Umístění loga partnera ve video prezentacích na zahajovacím, závěrečném, medailových ceremoniálech.		20 000,00
Logoboards	Umístění loga partnera mezi partnery Olympiády dětí a mládeže.		20 000,00
Roll-up	Umístění loga partnera mezi partnery Olympiády dětí a mládeže.		20 000,00
Olympijský dům	Prezentace loga partnera v olympijském domě prostřednictvím plakátů/logowallu.		70 000,00
Květinové a medailové ceremoniály	Prezentace loga partnera na ceremoniálech prostřednictvím logostěny.		100 000,00
Branding	Prezentace loga partnera na všech místech Olympiády dětí a mládeže, v TV záběrech.		100 000,00
TISKOVINY			
Letáky a plakáty	Umístění loga partnera.		20 000,00
Mapky, diplomy, pozvánky na slavnostní zahájení, VIP pozvánky	Umístění loga partnera.		20 000,00
Inzerce v průvodci (guide) pro akreditované	Umístění loga a inzerce partnera.		20 000,00
Akreditace	Umístění loga partnera.		20 000,00
PŘÍLEŽITOSTI			
Zahajovací ceremoniál	Příležitost pozvat hosty - zaměstnance partnera do VIP zóny při slavnostním zahájení.		15 000,00
Předávání cen zástupcem partnera	Možnost předání cen vítězům ve 2 předávacích blocích.		15 000,00
PARTNERSTVÍ S PROJEKTEM T-MOBILE OLYMPIJSKÝ BĚH			
Popis plnění		poznámka	Cena za plnění v Kč bez DPH
Právo na užívání titulu "partner" projektu	Právo partnera používat logo projektu ve své komunikaci a titulovat se jako partner projektu.		350 000,00
PR & KOMUNIKACE			
Webové stránky projektu	Logo partnera na webových stránkách v sekci Partneři. Lesy ČR ve spojení s projektem zmíněno v novinkách na webu projektu.		20 000,00
Newslettery	Možnost umístit sdělení partnera do newsletteru zasláného na celou databázi. Témata týkající se např. tipy na výlety, naučné stezky, kvízy		50 000,00
FB profil projektu	Prezentace Lesy ČR prostřednictvím postů na Facebooku (obsah vytvořen Media Housem). Témata týkající se polybových aktivit v lese, výzva k zapojení do akce Týden lesů, tipy na stažení Pracovních listů, Omalovánky a další.	možnost sdělení na kanálech Lesy ČR, vše si schvalujeme na základě předloženého media plánu na každý školní rok	100 000,00
IG profil projektu	Prezentace Lesy ČR prostřednictvím postů na Instagramu (obsah vytvořen Media Housem). Témata týkající se např. tipy na výlety v lese, naučné stezky, kvízy atd., odkazy na zajímavé hry např. Jak se jezdí v lese.	možnost sdělení na kanálech Lesy ČR, vše si schvalujeme na základě předloženého media plánu na každý školní rok	75 000,00
On-line a tištěné pozvánky	Prezentace Lesy ČR logem v rámci oficiálních pozvánek na akce projektu.		20 000,00
PREZENTACE PARTNERA V PRŮBĚHU ZLATÝCH ZÁVODŮ PRAHA A BRNO			
Moderátor	Pozvánky moderátorem na aktivitu objednatel.	v průběhu celé doby konání akce	5 000,00
VIP zóna	Prezentace ve VIP zóně formou loga partnera.	cca 100 hostů ve VIP zóně cca 20 členů olympioniků v průběhu celé akce	10 000,00
DALŠÍ PŘÍLEŽITOSTI A AKTIVACE			
Firemní běh - teambuilding	Možnost zajištění vlastního závězí na Zlatém závodu v Praze.		0
Volné registrace	Lesy ČR mají nárok na 20 registrací pro jakoukoliv lokalitu konání závodu.		20 000,00
Sportovní osobnost	Možnost domluvit sportovce, osobnost do podcastu Uchem v mechu.		20 000,00
PARTNERSTVÍ S PROJEKTEM OLYMPIJSKÝ VÍCEBOJ			
Popis plnění		poznámka	Cena za plnění v Kč bez DPH
Právo na užívání titulu "partner" projektu	Právo partnera používat logo projektu ve své komunikaci a titulovat se jako partner projektu.		500 000,00
PR & KOMUNIKACE			
Webové stránky projektu	Logo partnera na webových stránkách v sekci Partneři. Informace o aktivaci partnera v partnerské sekci navázanou na Lesní pedagogiku případně jiné, vhodné téma. Lesy ČR ve spojení s projektem zmíněno v novinkách na webu projektu.		20 000,00
Newslettery	Možnost umístit sdělení partnera do newsletteru zasláného na celou databázi učitelů a účastníků projektu. Témata týkající se polybových aktivit v lese např. tipy na výlety, naučné stezky, kvízy atd., program Lesní pedagogika pro školy, výzvy k zapojení do soutěží.		30 000,00

FB profil projektu	Prezentace Lesy ČR prostřednictvím postů na Facebooku (obsah vytvořen Media Housem). Témata týkající se pohybových aktivit v lese např. tipy na výlety v lese, naučné stezky, kvízy atd., výzva k zapojení do akce Týden lesů, tipy na stažení Pracovních listů, Omalovánky a další.	možnost sdílení na kanálech Lesy ČR, vše si schvalujeme na základě předloženého media plánu na každý školní rok	75 000,00
IG profil projektu	Prezentace Lesy ČR prostřednictvím postů na Instagramu (obsah vytvořen Media Housem). Témata týkající se pohybových aktivit v lese např. tipy na výlety v lese, naučné stezky, kvízy atd., odkazy na zajímavé hry např. Jak se jezdí v lese.	možnost sdílení na kanálech Lesy ČR, vše si schvalujeme na základě předloženého media plánu na každý školní rok	50 000,00
S olympionikem do lesa	Aktivita na sociálních sítích přímo na míru partnera. Edukace dětí a učitelů prostřednictvím obsahu s olympionikem/ambasádorem projektu.	možnost sdílení na kanálech Lesy ČR, vše si schvalujeme na základě předloženého media plánu na každý školní rok	40 000,00
Tiskoviny	Umístění loga partnera v oficiálních tiskovinách týkajících se projektu (letáky, plakáty, programy akcí, apod.)		50 000,00
On-line a tištěné pozvánky	Prezentace Lesy ČR v rámci oficiálních pozvánek na akce projektu.		15 000,00
PREZENTACE PARTNERA V PRŮBEHU 84 OKRESNÍCH KOL			
Logo partnera	Logo objednatele umístěno mezi dalšími partnery projektu. Produkcí a logistiku zajišťuje ČOV.		70 000,00
PREZENTACE PARTNERA V PRŮBEHU 16 KRAJSKÝCH KOL			
Logo partnera	Logo objednatele umístěno mezi dalšími partnery projektu. Produkcí a logistiku zajišťuje ČOV.		50 000,00
Lesní pedagogika	Možnost prostoru pro umístění prezentačních ploch s informacemi o lesní pedagogice, nebo dodání tiskových materiálů.		15 000,00
	zajištění prostoru pro vlastní prezentaci a aktivizační zónu objednatele v rámci doprovodného programu v HK		20 000,00
Sampling	Tištěné materiály s logem objednatele.		10 000,00
Moderátor	Pozvánky moderátorem na aktivity objednatele.		10 000,00
Zástupce objednatele	Umožnění zástupci objednatele předávat ceny vítězům, např. na krajském kole v Hradci Králové.		10 000,00
DALŠÍ PŘÍLEŽITOSTI A AKTIVACE			
Sportovní osobnost	Možnost domluvit sportovce, osobnost do podcastu Uchem v mechu.		15 000,00
Sportovní celebrity	Možnost spolupráce se sportovními celebritymi - bývalými i současnými olympioniky.		10 000,00
PARTNERSTVÍ LESY ČR S PROJEKTEM OLYMPIJSKÁ ZÓNA EDA			
	<i>Popis plnění</i>	<i>poznámka</i>	<i>Cena za plnění v Kč bez DPH</i>
Právo na užívání titulu "partner" projektu	Právo partnera titulovat se jako partner projektu		100 000,00
Webové stránky projektu	logo partnera na webových stránkách v sekci Partneři		20 000,00
Lesní pedagogika	Prostor pro umístění prezentačních materiálů s informacemi ohledně lesů či s lesní pedagogikou např. ve formě letáčků		50 000,00
Propagační materiály Lesy ČR	možnost propagace formou distribuce propagačních materiálů návštěvníkům a účastníkům	v průběhu celé doby konání Olympijského festivalu	50 000,00
Vizibilita	umístění vlajky s logem Lesy ČR v místě aktivace	zajistí poskytovatel	30 000,00
Moderátor	pozvánky moderátorem na aktivity Lesy ČR v rámci zóny EDA	v průběhu konání Olympijského festivalu	40 000,00
PLNĚNÍ PRO PARTNERSKÉ AKCE			
Propagační bannery	zajištění výroby minimálně 10 ks bannerů o minimální velikosti 2m x 1m dle grafického návrhu partnera	použití v průběhu celé doby konání partnerských akcí	20 000,00
Cena celkem za 1 rok plnění			4 000 000,00
Cena celkem za roky 2024 - 2026			12 000 000,00