

Příloha č. 1 smlouvy č. 24/SML1750/SoD/PIT

Specifikace předmětu plnění smlouvy

A) Cílová skupina – firmy v Ústeckém kraji, které:

- mají exportní potenciál,
- mohou být vhodnými dodavateli pro strategické investory v Ústeckém kraji a okolí.

B) Postup realizace:

1. Vytipování vhodných firem (ve spolupráci s Inovačním centrem Ústeckého kraje, Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou a sociální radou Ústeckého kraje a dalšími možnými aktéry)
2. Oslovení celkem 280 firem (cca 40 z každého okresu). Dílčí výstup bude zpracován do tabulky se základními daty o oslovených firmách (název, adresa, kontaktní osoba, odvětví, jakým způsobem a kdy došlo k oslovení, případné poznámky k proběhlé komunikaci apod.) s možností filtrování například dne okresu, označení, výběru apod.
3. Výběr vhodných firem
4. Jednání s konkrétními 140 zájemci (cca 20 z každého okresu)
5. Sběr informací
6. Dohledání informací o firmách
7. Vytvoření datových záznamů - 50 pro každý katalog

C) Výstupy:

- Stručný metodologický úvod (stručný popis, jak byly firmy osloveny, na základě čeho proběhl výběr, kde a jak se sbírala data, spolupráce, přínos pro vybrané firmy, rozsah působnosti apod.)
- Základní tabulka dle části B), bod 2
- Popis min. 50 firem, které mají exportní potenciál a zájem o prezentaci na zahraničních trzích v podobě elektronického záznamu ve struktuře dle bodu E), a to v podobě surových dat + formátu pro přímé použití – katalogový list dle bodu D)
- Popis min. 50 firem, které mají potenciál být zajímavými dodavateli výrobků a služeb pro strategické investory v Ústeckém kraji a okolí v podobě elektronického záznamu ve struktuře dle bodu E), a to v podobě surových dat + formátu pro přímé použití – katalogový list dle bodu D)

D) Požadavky na grafiku:

1. Surová data pro budoucí zpracování do databáze

- Prostý text ve formát word nebo excel bez grafických úprav
- Samostatně přiložené fotografie, loga, grafické prvky v samostatném souboru – loga v křivkách, fotografie v tiskové kvalitě

2. Výstup pro přímé použití – katalogový list

- Rozsah minimálně 1 list A4 pro každou firmu
- Formát pdf, jednotná vizualita (šablona) pro všechny firmy (návrh konzultovat s objednatelem)
- Použité písmo Haffer, případně písmo Century Gothic velikosti 10 - 12

- Plnobarevně
- Bude zachována barevnost vizuální identity objednatele, tj. modrá barva (barevný režim RGB 0 / 13 / 255)
- Fotografie v tiskové kvalitě, tj. alespoň 300 DPI

E) Struktura dat v „Katalogu firem s exportním potenciálem“

- **Seznam exportérů/potenciálních exportérů** (seznam dodavatelů v Ústeckém kraji, kteří mohou poskytovat produkty a služby na zahraniční trhy)
- **Kategorie produktů/služeb** (dodavatelé budou kategorizováni podle typu produktů nebo služeb, které poskytují)
- **Kategorie trhů, kam exportují nebo mají potenciál exportovat**

Profil exportéra

1. Název firmy
2. Kontaktní informace (telefonní číslo, e-mailová adresa, sídlo firmy, webové stránky)
3. Grafické prvky (logo firmy a další grafické prvky, které mohou posílit firemní identitu)
4. Popis činnosti (popis toho, co firma dělá a jaké produkty či služby nabízí)
5. Fotografie a ilustrace (kvalitní a reprezentativní obrázky produktů nebo služeb)
6. Kontaktní osoba pro export (jméno a kontaktní údaje osoby ve firmě, která je odpovědná za exportní aktivity a komunikaci s potenciálními zákazníky)
7. Oblast působnosti (mapa exportních trhů - informace o tom, do kterých zemí nebo regionů firma exportuje či plánuje exportovat nebo má potenciál exportovat své výrobky či služby)
8. Produkty/služby (seznam výrobků nebo služeb, které firma nabízí nebo má potenciál nabízet k exportu)
9. Certifikace a akreditace (informace o jakýchkoliv certifikátech nebo akreditacích, které firma získala a které mohou být důležité pro exportní proces)
10. Reference a případové studie (přehled o předchozích úspěšných exportních projektech a spokojených zákaznících)
11. Distribuční kanály (informace o tom, jaké kanály firma využívá nebo by mohla využívat nebo má potenciál využívat k distribuci svých produktů ve vybraných exportních destinacích)

F) Struktura dat v „Katalogu dodavatelů pro strategické investory v Ústeckém kraji“

- **Seznam dodavatelů** (seznam dodavatelů v Ústeckém kraji, kteří mohou poskytovat produkty a služby pro průmyslové a obchodní projekty)
- **Kategorie produktů/služeb** (dodavatelé budou kategorizováni podle typu produktů nebo služeb, které poskytují)
- **Kategorie investorů – konkrétní možní/potenciální investoři nebo oblasti**

Profil dodavatele

1. Název firmy
2. Kontaktní informace (telefonní číslo, e-mailové adresy a sídlo firmy pro každého dodavatele, webové stránky)
3. Grafické prvky (logo firmy a další grafické prvky, které mohou posílit firemní identitu)
4. Popis činnosti (popis toho, co firma dělá a jaké produkty či služby nabízí)
5. Popis velikosti firmy, počet zaměstnanců, technologického vybavení apod.
6. Fotografie a ilustrace (kvalitní a reprezentativní obrázky produktů nebo služeb)
7. Certifikace a kvalifikace (informace o certifikátech a kvalifikacích a schopnostech dodavatelů)
8. Reference a předchozí projekty (přehled o předchozích projektech, na kterých se dodavatelé podíleli)

9. Lokalizace a dostupnost (informace o tom, kde se dodavatelé nacházejí v Ústeckém kraji a jaká je jejich dostupnost pro potenciální partnery)
10. Technologické a inovační schopnosti (pokud je to relevantní, mohou být uvedeny informace o technologických a inovačních schopnostech dodavatelů)