

Smlouva na poskytnutí služby – Reklamní kampaň

Č.j.:PPR-28967-3/ČJ-2024-990670

Článek I.

Smluvní strany

Objednatel: Česká republika – Ministerstvo vnitra
Sídlo: Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7
IČO: 00007064
DIČ: CZ00007064
Zastoupena: Mgr. Danielelem Duškem, vedoucím odboru movitého majetku
ředitelství logistického zabezpečení Policejního prezidia ČR
Fakturační adresa: **Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7**
ID datové schránky: gs9ai55
Bankovní spojení: Česká národní banka, Praha 1
Číslo účtu: 5504881/0710

Kontaktní osoba:

Telefon:

E-mail:



(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: MOBILBOARD s. r. o.
Sídlo: Mostní 5552, 760 01 Zlín
IČO: 26976056
DIČ: CZ26976056
Zastoupena: Mgr. Radmilou Pospíšilovou, jednatelkou společnosti
ID datové schránky: g3tnaey
Bankovní spojení: ČSOB
Číslo účtu: 197196050/0300

Kontaktní osoba:

E-mail:

Telefon:



„Zapsán v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 49320 vedenou u Krajského soudu v Brně“

(dále jen „poskytovatel“)

(společně též „smluvní strany“)

uzavírají podle ustanovení § 1746 odst. 2a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „**občanský zákoník**“) tuto smlouvu o poskytnutí reklamní kampaně (dále jen „**smlouva**“).

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek zajistit řádně, včas a ve sjednané kvalitě šíření náborové kampaně Policie ČR formou reklamy na LCD obrazovkách v dálkových autobusech Student agency a RegioJet po České republice (dále jen „reklamní kampaň PČR“), a to v souladu se zadávací dokumentací.
2. Jedná se o pohyblivou reklamu ve vozech dálkové dopravy, celkově bude reklamní kampaň P ČR poskytnuta ve čtyřiceti šesti (46) autobusech na 2 527 LCD obrazovkách. Reklama se přehrává ve smyčce 12x za hodinu tj. 216 zobrazení/den. Prodejní místa Praha - Florenc, Praha - Hlavní nádraží, Brno – Hlavní nádraží, Brno – centrála. Bližší specifikace je uvedena v Příloze č. 1- cenová nabídka a specifikace služby, která je nedílnou součástí této smlouvy.

Článek III.

Termín, místo a podmínky plnění

1. Termín plnění reklamní kampaně P ČR je stanoven na dobu určitou, a to od 1. 7. 2024 do 31. 8. 2024.
2. Místem plnění jsou autobusy příměstské a dálkové dopravy v České republice, podrobně v Příloze č. 1, výše uvedené autobusy budou zobrazovat reklamní kampaň P ČR.
3. Objednatel se zavazuje za poskytnuté plnění zaplatit poskytovateli cenu stanovenou v článku IV. této smlouvy.
4. Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k činnosti, která je předmětem smlouvy.

Článek IV.

Cena a platební podmínky

1. Celková cena za plnění předmětu smlouvy je stanovena ve výši 165 186,- Kč bez DPH (jedno sto šedesát pět tisíc sto osmdesát šest korun), jako cena nejvýše přípustná, tj. 199 875,- Kč s DPH (jedno sto devadesát devět tisíc osm set sedmdesát pět korun) při sazbě DPH ve výši 21%, přičemž sazba DPH bude v případě její změny stanovena v souladu s platnými právními předpisy. Celková cena zahrnuje veškeré náklady poskytovatele spojené s plněním předmětu plnění.

2. Právo na úhradu ceny vzniká poskytovateli po řádném provedení reklamní kampaně PČR. Cena bude uhrazena na základě jedné faktury – daňového dokladu vystaveného poskytovatelem nejpozději do patnácti (15) dnů od ukončení reklamní kampaně PČR v daném období. Fakturu zaslat vždy do 10 dne následujícího měsíce. Společně s fakturou poskytovatel dodá originál nebo kopii akceptačního protokolu podle odst. 7. tohoto článku, podepsaného odpovědnými zástupci obou smluvních stran.
3. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. V případě doručení faktury v období od 15. prosince do 28. února se lhůta splatnosti prodlužuje na šedesát (60) kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení faktury na adresu příjemce faktury. Nebude-li faktura doručena na adresu příjemce faktury, neběží lhůta splatnosti a kupující není v prodlení s placením. Případně-li poslední den splatnosti na den pracovního volna nebo pracovního klidu, pak je dnem splatnosti nejbližší následující pracovní den. Účtovaná částka se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele uvedeného v této smlouvě ve prospěch bankovního účtu poskytovatele uvedeného v této smlouvě.
4. Faktura musí splňovat veškeré požadavky stanovené českými právními předpisy, zejména náležitosti daňového dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a obchodní listiny stanovené v § 435 občanského zákoníku. Kromě těchto náležitostí bude faktura obsahovat označení (faktura), číslo smlouvy, označení bankovního účtu poskytovatele, datum vystavení, název a sídlo poskytovatele, objednatele (**Ministerstvo vnitra ČR, Nad Štolou 936/3, 170 34 Praha 7**) a **příjemce faktury (Policejní prezidium ČR, Strojnická 27, 170 89 Praha 7, kontaktní osoba: [REDACTED] cenu bez daně z přidané hodnoty a včetně daně z přidané hodnoty.** Faktura bude vyhotovena ve dvou (2) výtiscích (originál + 1 kopie). Společně s fakturou dodá poskytovatel originál nebo kopii akceptačního protokolu vystaveného jménem poskytovatele. Nebude-li přílohou faktury potvrzený akceptační protokol vytavený jménem poskytovatelem, není objednatel povinen fakturu uhradit.
5. Objednatel je oprávněn vrátit bez zaplacení fakturu, která neobsahuje náležitosti stanovené touto smlouvou, přílohu faktury (oboustranně podepsaný akceptační protokol) nebo budou-li tyto údaje uvedeny chybně; faktura se považuje za vrácenou ve lhůtě splatnosti, je-li v této lhůtě odeslána, není nutné, aby byla v téže lhůtě doručena poskytovateli, který ji vystavil. Poskytovatel je povinen podle povahy nesprávnosti fakturu opravit nebo nově vyhotovit. V takovém případě není objednatel v prodlení se zaplacením ceny. Okamžikem doručení náležitě opravené či nově vyhotovené faktury začne běžet nová lhůta splatnosti faktury v původní délce.
6. Objednatel neposkytuje jakékoliv zálohy na úhradu ceny předmětu plnění.
7. Dokladem o splnění předmětu smlouvy – realizace reklamní kampaně P ČR bude akceptační protokol podepsaný odpovědnými zástupci objednatele a poskytovatele. Objednatel v

akceptačním protokolu výslovně uvede, zda poskytnuté reklamní plnění bylo poskytnuto v souladu s touto smlouvou. Na základě podpisu akceptačního protokolu zástupcem objednatele má poskytovatel právo fakturovat objednateli cenu poskytnutého plnění. Akceptační protokol bude vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních. Poskytovatel obdrží jedno (1) vyhotovení a objednatel jedno (1) vyhotovení. Osoby oprávněné k podpisu akceptačního protokolu jsou

8. Zástupce objednatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je kontaktní osoba objednatele uvedená v článku I. této smlouvy.

Zástupce poskytovatele oprávněný pro podpis akceptačního protokolu je Petr. Mikulka.

Článek V.

Smluvní sankce a odstoupení od smlouvy

1. Poskytovatel je oprávněn požadovat na objednateli zákonný úrok z prodlení za nedodržení termínu splatnosti faktury z oprávněně fakturované částky včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
2. Objednatel je oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu za nesplnění reklamní kampaně podle této smlouvy za každé jednotlivé nesplnění, a to ve výši 0,1 % z celkové ceny předmětu plnění včetně DPH za každý, byť i započatý den prodlení.
3. Úrok z prodlení a smluvní pokuta jsou splatné do třiceti (30) kalendářních dnů od data, kdy byla povinné straně doručena písemná výzva k jejich zaplacení na bankovní účet oprávněné strany uvedený v písemné výzvě.
4. Smluvní pokuty mohou být kombinovány (tzn., že uplatnění jedné smluvní pokuty nevylučuje souběžné uplatnění jiné smluvní pokuty). Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody.
5. Poskytovatel odpovídá za škodu způsobenou objednateli v souvislosti s výkonem činností dle této smlouvy, včetně škody na věcech převzatých od objednatele nebo od třetích osob v rámci plnění této smlouvy, ledaže tuto škodu nemohl odvrátit ani při vynaložení veškeré odborné péče.
6. Za podstatné porušení smluvních povinností zakládající právo objednatele odstoupit od smlouvy je považováno prodlení poskytovatele s plněním podle smlouvy.
7. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od smlouvy v případě, že vůči majetku poskytovatele probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku, pokud to právní předpisy umožňují, nebo poskytovatel vstoupil do likvidace.

Článek VI.

Povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel je povinen provést plnění s náležitou odbornou péčí v souladu s platnými právními předpisy a chránit práva a oprávněné zájmy objednatele. Závazky plynoucí ze smlouvy vykonává poskytovatel podle svého nejlepšího vědomí a svědomí, v souladu s nejlepší praxí v oboru.
2. Poskytovatel se zavazuje, že při plnění této smlouvy neporuší práva třetích osob, která těmto osobám mohou plynout z práv k duševnímu vlastnictví, zejména z autorských práv a práv průmyslového vlastnictví. Poskytovatel se zavazuje, že objednateli uhradí veškeré náklady, výdaje, škody a majetkovou i nemajetkovou újmu, které objednateli vzniknou v důsledku uplatnění práv třetích osob vůči objednateli v souvislosti s porušením povinnosti poskytovatele dle předchozí věty.
3. Poskytovatel je povinen oznámit objednateli všechny okolnosti, které zjistí při plnění předmětu smlouvy a které mohou mít vliv na změnu pokynů objednatele. Zjistí-li poskytovatel, že příkazy objednatele jsou nevhodné či neúčelné pro plnění předmětu smlouvy, je povinen na to objednatele neprodleně písemně upozornit.
4. Po ukončení plnění předmětu smlouvy je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vrátit objednateli veškeré vypůjčené podklady, které mu objednatel předal v rámci plnění této smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen provést plnění v souladu s platnými právními předpisy a s dalšími normami souvisejícími s předmětem plnění této smlouvy. Předmět plnění musí být realizován řádně a včas bez faktických a právních vad.

Článek VII.

Povinnosti objednatele

Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost, která se v průběhu plnění závazků poskytovatele dle této smlouvy projeví jako potřebná pro plnění předmětu této smlouvy. Součinnost je povinen poskytnout na vyžádání poskytovatele adresované kontaktní osobě objednatele. Toto vyžádání musí obsahovat specifikaci požadované součinnosti.

VIII.

Doba trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 8. 2024.
2. Kromě uplynutí doby určité dle předchozího odstavce je možno smlouvu ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran nebo písemnou výpovědí i bez udání důvodů. Výpovědní

lhůta činí patnáct (15) dní a začíná běžet dnem následujícím po dni doručení výpovědi smluvní straně.

3. Smluvní strany se dohodly, že smlouva zaniká jednostranným odstoupením od smlouvy pro její podstatné porušení druhou smluvní stranou, přičemž podstatným porušením se rozumí zejména neposkytnutí reklamní kampaně P ČR Ve sjednané kvalitě ze strany poskytovatele nebo neuhrazení ceny po druhé výzvě poskytovatele k uhrazení dlužné částky, přičemž druhá výzva nesmí následovat dříve než třicet (30) dnů po doručení první výzvy.

IX.

Ostatní ujednání

1. Smluvní strany jsou povinny bez zbytečného odkladu oznámit druhé smluvní straně změnu údajů v článku I. smlouvy.
2. Poskytovatel je povinen ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
3. Poskytovatel bez předchozího výslovného písemného souhlasu objednatele nepostoupí ani nepřevéde jakákoliv práva či povinnosti vyplývající ze smlouvy na jakoukoliv třetí osobu.
4. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně všech příloh.

Článek X.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (Zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
2. Změnit nebo doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze formou písemných dodatků, které budou vzestupně číslovány, výslovně prohlášeny za dodatky této smlouvy a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.
3. Poskytovatel se zavazuje, že jakékoliv informace, které se dozvěděl v souvislosti s plněním předmětu smlouvy, nebo které jsou obsahem předmětu smlouvy, neposkytne třetím osobám.
4. Kontaktní osoby smluvních stran uvedené v čl. I. jsou oprávněny k poskytování součinnosti dle této smlouvy, nejsou však jakkoli oprávněny či zmocněny ke sjednávání změn nebo rozsahu této smlouvy.
5. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
6. Ustanovení neupravená touto smlouvou se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

7. Ukáže-li se některé z ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle ust. § 576 občanského zákoníku.
8. Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vzniklé v souvislosti s realizací smlouvy budou řešeny smírnou cestou – dohodou. Nedojde-li k dohodě, budou spory řešeny před příslušnými obecnými soudy České republiky.
9. Smluvní strana nemůže postoupit smlouvu ani svá práva a povinnosti plynoucí z této smlouvy třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
10. Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne či jinak znemožní.
11. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
12. Tato smlouva je uzavřena elektronicky tj. vyhotovena jako elektronický soubor ve formátu pdf s připojenými elektronickými podpisy osob k tomu oprávněných.
13. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Cenová nabídka a specifikace služby.

V Praze dne:

Ve Zlíně dne:

Za objednatele:

Za poskytovatele:



Mgr. Daniel Dušek
vedoucí OMM ŘLZ PP ČR



Mgr. F.
majitel/jednatel

Příloha č.1 Cenná nabídka a specifikace služby k č.j.:PPR- 28967/ČJ-2024-990670

MOBILBOARD

cenová kalkulace



Kampaň:

Klient:

Formát:

Termín:

PČR Léto 2024

PČR

LCD monitory - DÁLKOVÉ LINKY, PRODEJNÍ MÍSTA

2 měsíce, 1.7.-31.8.2024 - nutné dodat data do 11.6.2024

RegioJet LCD autobusy + prodejní místa	Formát	Pronájem			Produkce	
		počet vozů/prodejních míst	počet LCD obrazovek ve vozě/prodejní místo	cena celkem / období	software příprava, instalace, odstranění	cena celkem
Praha - Brno	LCD bus	6	360		v ceně	
Praha - Č. Budějovice - Č. Krumlov	LCD bus	6	360			
Praha - Liberec	LCD bus	7	420			
Praha - Karlovy Vary - Cheb	LCD bus	8	480			
Praha - Most - Chomutov	LCD bus	5	300			
Praha - Jihlava - Znojmo	LCD bus	3	180			
Brno - Olomouc - Ostrava	LCD bus	4	240			
Brno - Kroměříž - Zlín	LCD bus	3	180			
Praha - Florenc	LCD prodejní místo	1	2			
Praha - Hlavní nádraží	LCD prodejní místo	1	3			
Brno - hl. nádraží	LCD prodejní místo	1	1			
Brno - centrála	LCD prodejní místo	1	1			
celkem		46	2 527			0

Pronájem:

Cena GROSS

sleva pro PČR

Cena NET NET

Produkce:

zahrnuje tisk, instalaci, odstranění, cestovné a distribuci
produkce celkem

Celkové náklady na kampaň

Reklamní TV spot autobus:

TV spot je ve standardní délce 30 sekund, je vysílán vždy na začátku linky před spuštěním standardního programu Student Agency (film, dokument, hudební pořad,...)

Cena za vysílání TV spotu je vždy kalkulována na všechny linky (tzn. že budou TV spoty vysílány ve všech autobusech, které danou linku jezdí)

Nepoužívejte prosím ve spotu zvuk dopravy (troubení, houkání sanitky apod.)

Reklamní TV spot prodejní místo:

TV spot je ve standardní délce 30 sekund.

Zobrazení TV spotu na LCD obrazovkách v prodejních a zákaznických centrech RegioJet.

Reklama se přehrává ve smyčce na LCD obrazovce 12x za hodinu, tj. 216 zobrazení/den.

TV spot je bez zvuku



0 Kč bez DPH

165 186 Kč bez DPH

199 875 Kč vč DPH





MOBILBOARD s.r.o.

mobilboard.cz