

CENÍK PROPAGAČNÍCH AKTIVIT VŠ 2024

Tabulka aktivit do ceníku VŠ 2024	Možnosti realizace aktivity	Cena	Počet	Výsledná cena
Umístění logotypu Skupina ČEZ na webu fakulty a zahrnutí do Partnerského programu fakulty	Logo Skupina ČEZ (dle manuálu na www.cez-brand.cz) na stránkách fakulty např. v sekci partneři		1	
Umístění logotypu Skupina ČEZ v tištěných nebo online propagačních materiálech Fakulty distribuovaných studentům	brožury, plakáty, pozvánky, inzeráty v tisku, časopis, newslettery		1	
Propagace SKČ v rámci exkurze/návštěvy v provozech SKČ nebo objednání organizované virtuální prohlídky provozu SKČ po vzájemné dohodě	exkurze v informačních centrech nebo provozech SKČ, virtuální akce pořádané informačními centry		1	
Propagace SKČ v rámci Veletrhu práce (JOB DAYS) , v rámci sportovních či kulturních aktivit Školy a to prezenční nebo i online formou	přítomnost zástupce SKČ a/nebo umístění roll-upu, loga, beachflagu, plachty SKČ		1	
Propagace SKČ zveřejněním obsazovaných pracovních míst v sítích fakulty dle domluvy	školní akademie, kulturní a společenské akce, soutěže, olympiády, sportovní akce		1	
Propagace SKČ v rámci prezentace, přednášky či besedy na dohodnuté téma prezenční nebo online formou	prezentace Dany Drábové, odborníků SKČ, zástupců útvaru strategický nábor, besedy Světa energie (www.svetenergie.cz , agentura Hejl servis)		1	
Propagace klíčových náborových aktivit SKČ	(např. Letní univerzity, SMR CAMP,....)		1	
Propagace SKČ formou sdílení příspěvků SKČ na školním profilu sociálních sítí (facebook/linkedin/instagram)	jakékoliv příspěvky z aktivit směrem ke SKČ - účast na exkurzích, soutěžích, propagace volných pracovních míst atd.		1	
Podpora propagace SKČ v interiérovém vybavení školy (vybavení koutků bude zvlášť dohodnuto a profinancováno SKČ)	Studijní koutky, odpočinkové koutky (chill-out zóny), tématické expozice, interaktivní instalace, modely, atp.		1	
		Součet		