

Smlouva o dílo a licenční smlouva

podle § 2586 a násl. zákona a § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
a násl. zákona č. 127/2005 Sb., o právu autorském, o právu souvisejícím s právem autorským a o
právu vynálezu

mezi

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupená: [REDACTED]

za věcné plnění odpovídá: [REDACTED]

tel.: (+420) 605 950 180

(dále jen „zhotovitel“ nebo „poskytovatel“)

a

Město Vsetín

se sídlem: Svárov č.p. 1080, 755 01 Vsetín

IČ: 00304450

DIČ: CZ00304450

bankovní spojení: [REDACTED]

číslo účtu: [REDACTED]

zastoupeno ve věcech smluvních: [REDACTED]

[REDACTED]

(dále jen „objednatel“ nebo „nabyvatel“)

I. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje, že v rámci realizace projektu „**MAP rozvoje vzdělávání Vsetínsko IV**“, reg.č. CZ.02.02.XX/00/23_017/0008342, provede pro objednatele: zpracování komunikační kampaně „Týden škol na Valašsku“, jehož specifikace jsou uvedeny v Příloze č. 1 a v Příloze č. 2 této smlouvy (dále jen „dílo“). Zhotovitel se zavazuje provést dílo řádně podle svých znalostí a schopností v souladu s podmínkami sjednanými touto smlouvou.
2. Smluvní strany se dohodly, že realizace díla bude rozdělena do dvou etap, jež budou zahrnovat:
 - a) **Etapa č. 1 – zpracování návrhu komunikační kampaně, více specifikováno v Příloze č. 1 a 2**
 - ideový dokument – co má kampaň vyvolat, způsob komunikace, kdo bude zodpovědný za naplňování cílů, jak budou cíle naplňovány, popis komunikačních nástrojů. Součástí dokumentu budou:
 - definice cíle kampaně – zlepšit image učitelské profese u rodičů a veřejnosti
 - definice a rozdělení cílových skupin – na koho bude kampaň zaměřena (rodiče, veřejnost, zřizovatelé, partneři ve vzdělávání, vedení škol, učitelé, pracovníci škol apod.)

- návrhy možných akcí pro školy a ve školách, akcí pro místní komunitu v několika variantách (min. 2)
- návrhy jednotlivých nástrojů kampaně v několika variantách (minimálně 2) - jaké konkrétní nástroje budou v rámci kampaně využívány.

b) Etapa č. 2 – zpracování jednotných grafických výstupů – nástrojů kampaně

- zpracování jednotných grafických výstupů kampaně vyplývajících z vybraných návrhů v rámci Etapy č. 1 (např. jednotný design, využití loga MAP IV Vsetínsko, grafický prvek kampaně, tisková zpráva, mediální podpora, bannery na web a sociální sítě apod.)
 - grafické zpracování šablony interních dokumentů pro MS Office
 - grafické zpracování nástrojů externí komunikace – např. plakát, pozvánka, regionální tisk, městský a obecní zpravodaj (návrh hlavičky, vnitřní dvoustrany, popisky obrázků apod.)
 - grafické zpracování reklamních předmětů – např. propiska, hrnek, regionální produkt, školní výrobek, textil (potisk), nášivky na textil apod.
3. Zhotovitel se dále touto smlouvou za níže uvedených podmínek zavazuje předat dílo objednateli a udělit mu právo dílo užít (dále také jako „licence“).
 4. Objednatel se touto smlouvou za níže uvedených podmínek zavazuje řádně a včas vytvořené dílo převzít do svého výlučného vlastnictví, za dílo a udělenou licenci zaplatit dohodnutou odměnu a dílo užívat v souladu s licencí udělenou mu zhotovitelem.


II. Licence

Touto smlouvou poskytovatel poskytuje nabyvateli licenci - oprávnění k výkonu práva užívat dílo, tj. komunikační kampaň, a to ke způsobům a v rozsahu uvedeném v čl. III. této smlouvy.

III. Způsob užití a rozsah smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že nabyvatel je na základě udělené licence dle čl. II oprávněn k výkonu práva dílo využívat bez jakéhokoli omezení, tj. ke všem způsobům užití, a to beze změny nebo po zpracování či jiné změně, samostatně i ve spojení s jinými díly, jeho zařazením do díla souborného apod.
2. Licence se poskytuje na území celé světa.
Licence se poskytuje na dobu trvání majetkových práv k dílu.
3. Zhotovitel je povinen před předáním díla a udělením licence (oprávnění k výkonu práva užívání) dílo zajistit licencí Creative Commons 4.0 ve variantě BY nebo BY-SA a umožnit tak nabyvateli poskytnout dílo k dispozici veřejnosti takovým způsobem, aby k němu měl každý neomezený a bezplatný dálkový přístup a bylo mu umožněno dílo dále sdílet v souladu se zvolenou licencí Creative Commons 4.0.
4. Nabyvatel je oprávněn za dodržení podmínek zvolené licence Creative Commons 4.0 poskytnout oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti třetí osobě.
5. Nabyvatel není povinen licenci využít.

IV. Odměna

1. Odměna za zhotovení díla a udělení licence je stanovena na základě dohody smluvních stran v celkové výši 90 000,- Kč (slovy: devadesát tisíc korun českých) bez DPH. Uvedená cena je cenou konečnou, jedná se o práci studentů pod vedením pedagogů ateliéru Digitální design a Ústavu marketingových komunikací (plnění je osvobozeno od DPH dle § 57 zákona o DPH).
2. Změna ceny díla je možná jen na základě změny rozsahu díla. Změna rozsahu díla musí být písemně objednána objednatelem a změna ceny díla musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě podepsaným odpovědnými zástupci obou smluvních stran, jinak zhotoviteli nárok na zaplacení těchto prací nevzniká a současně platí, že tyto práce byly již zahrnuty v předmětu díla a jeho ceně.
3. Odměna bude zhotoviteli postupně uhrazena na základě 2 vystavených faktur, vždy po ukončení dílčí etapy zakázky:
 - a) faktura za etapu č. 1 – dle čl. I. odst. 2 písm. a) 50 000,- Kč (slovy padesát tisíc korun českých)
 - b) faktura za etapu č. 2 – dle čl. I. odst. 2 písm. b) 40 000,- Kč (slovy čtyřicet tisíc korun českých)
4. Odměna bude zhotoviteli uhrazena na bankovní účet uvedený na fakturách se splatností 14 dnů ode dne vystavení faktur. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den předání díla. O předání díla bude smluvními stranami sepsán a smluvními stranami podepsán předávací protokol.
5. Za okamžik úhrady je považován den, kdy je částka připsána na účet zhotovitele.
6. V případě prodloužení objednatele s úhradou odměny dle tohoto článku, náleží zhotoviteli úrok z prodloužení v zákonné výši za každý i jen započatý den prodloužení.
7. Smluvní strany se dohodly, že faktury budou zaslány v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na uvedenou e-mailovou adresu: podatelna@mestovsetin.cz a v kopii také na: @mestovsetin.cz.
8. Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu uvedenou ve smlouvě.
9. V případě změny e-mailové adresy pro zasílání faktur se nabyvatel zavazuje změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to na e-mailovou adresu: pohledavky@utb.cz. Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži objednatele.
10. Účetní doklad musí v těle dokladu (nikoliv na okraji nebo v části, která lze odstříhnout) obsahovat tento text:

„V souvislosti s realizací projektu „MAP rozvoje vzdělávání Vsetínsko IV“, reg.č. CZ.02.02.XX/00/23_017/0008342, fakturujeme zpracování komunikační kampaně“.

V. Ostatní ustanovení

1. Dílo v dohodnutém rozsahu dle čl. I této smlouvy musí být dokončeno a protokolárně předáno:
 - a) etapa č. 1 nejpozději do 15. 6. 2024
 - b) etapa č. 2 nejpozději do 30. 11. 2024.
2. Zhotovitel je oprávněn dílo dokončit a předat objednateli i před sjednaným termínem, objednatel je pak povinen dílo převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu.
3. Zhotovitel bude vhodnou formou (písemně či e-mailem) informovat objednatele alespoň dva dny předem, kdy bude dílo připraveno k předání a převzetí.
4. Místem předání díla je sídlo zhotovitele.
Za zhotovitele bude předávat: v rámci etapy č. 1: [REDACTED]
Za objednatele bude v rámci etapy č. 1 a etapy č. 2 přebírat: [REDACTED]

O předání a převzetí díla bude sepsán předávací protokol, ve dvou vyhotoveních, podepsáný předávajícím a přebírajícím, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden předávací protokol.
5. Zhotovitel bude při zpracování díla postupovat tak, aby neporušil či nezneužil duševní vlastnictví třetí osoby včetně autorských práv.
6. Zhotovitel je povinen zajistit, že dokončené dílo, tj. všechny jeho součásti, bude obsahovat prohlášení o tom, že operace byla podpořena z fondů EU. Tato povinnost je zcela splněna tím, že o podpoře bude referováno zobrazením znaku EU spolu s textem odkazujícím na podporu z EU ve znění "Spolufinancováno Evropskou unií" dle Pravidel pro žadatele a příjemce – obecné části pro Operační program Jan Amos Komenský v jejich platné verzi.
7. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli potřebnou součinnost k naplnění předmětu smlouvy. Objednatel bude poskytovat zhotoviteli potřebné informace a podklady související s předmětem této smlouvy. O dobu prodlení objednatele s poskytnutím součinnosti se prodlužuje termín plnění díla.

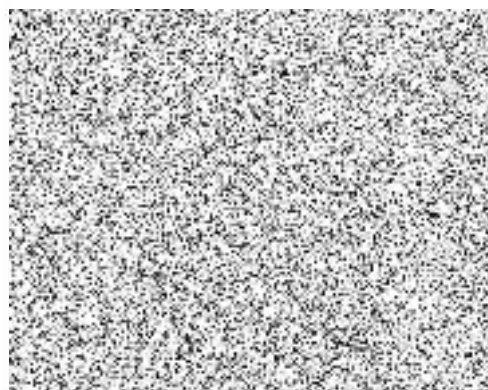
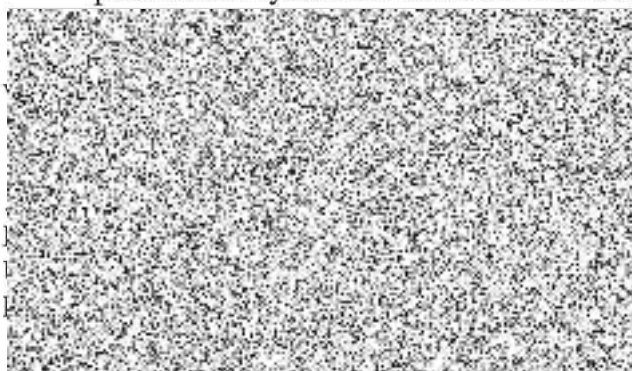
VI. Ukončení smlouvy

1. Tuto smlouvu je možno ukončit písemnou dohodou podepsanou odpovědnými zástupci smluvních stran, a to s účinností ke dni, jež bude v této dohodě uveden.
2. Tuto smlouvu je možno ukončit i jednostranným úkonem, a sice odstoupením od této smlouvy z důvodů podstatného porušení povinnosti vyplývajících z této smlouvy, kdy tyto důvody jsou specifikovány v odst. 3 tohoto článku smlouvy.
3. V případě, že jedna ze stran podstatně poruší povinnosti z této smlouvy vyplývajících, může druhá smluvní strana od smlouvy odstoupit. Pro účely této smlouvy se za podstatné porušení rozumí zejména:
 - a) prodlení objednatele s úhradou faktur o více než 30 dnů,
 - b) neprovedení díla ve sjednané době plnění.
4. Chce-li některá ze stran odstoupit od této smlouvy na základě ujednání z této smlouvy vyplývajících, je povinna svoje odstoupení písemně oznámit druhé straně s uvedením

termínu, ke kterému od smlouvy odstoupje. V odstoupení musí být uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstoupje a přesná citace toho bodu smlouvy, který ji k odstoupení opravňuje. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Změny této smlouvy mohou být realizovány pouze formou písemných dodatků, které budou platné jen, budou-li potvrzené a podepsané oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Výslovně se sjednává, že jiná forma změny smlouvy je nepřípustná. Za dodatek ve smyslu tohoto článku se nepovažuje zápis z jednání či jiný písemně zachycený obsah jednání obou stran, byť jsou na něm umístěny podpisy obou účastníků, není-li výslovně označen jako dodatek ke smlouvě.
2. Otázky touto smlouvou neupravené se budou řídit příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb.
3. Zhotovitel bere na vědomí, že město Vsetín je povinný subjekt k poskytování informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím a zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále „registr smluv“). Zhotovitel souhlasí se zpřístupněním či zveřejněním celé této smlouvy, jakož i všech jednání a okolností s jejím uzavřením souvisejících. Tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění v registru smluv.
4. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti okamžikem uveřejnění v registru smluv.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu, přičemž objednatel obdrží dvě vyhotovení a zhotovitel jedno vyhotovení.
6. Tato smlouva je uzavřena v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., když k jejímu podpisu je, dle trvale platného usnesení Rady města Vsetína č. 19/54/RM/2020 (Pravidla delegace pravomocí na starostu a další oprávněné osoby), oprávněna osoba shora uvedená i bez předchozího výslovného schválení takové smlouvy Radou města Vsetína.



Odpovídá	Datum	
PO/OO	24.5.24	
EO	24.5.24	
Věcně		
Správce rozpočtu		

003/24/047893





Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



Příloha č. 1 ke Smlouvě o dílo s licenčním ujednáním



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ v rámci projektu „MAP ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ VSETÍNSKO IV“

Brief pro studenty Marketingových komunikací

Spolupráce s praxí



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Co si představit pod názvem projektu?



Zadání pro zpracování komunikační strategie
PROJEKTU „MAP ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ
VSETÍNSKO IV“

Aktivita: Podpora pozitivního obrazu MŠ a ZŠ a vzdělávání
v území Vsetínsko



ÚMK

fmk.utb.cz

Jaký je náš hlavní cíl?

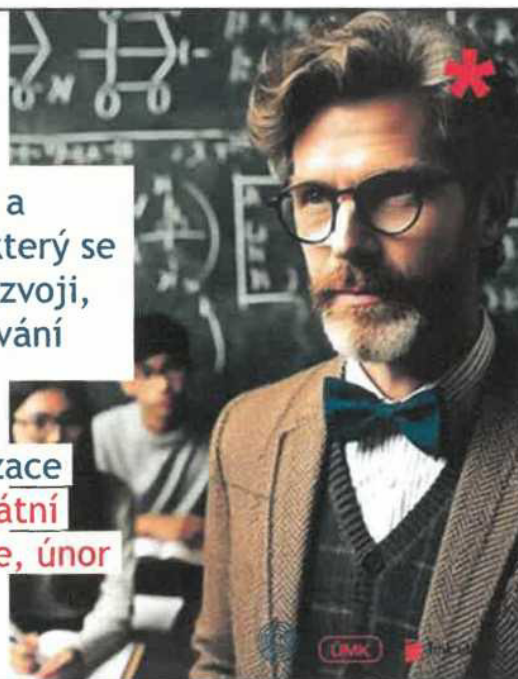
Vytvořit komunikační kampaň s akcentem na:

- POZITIVNÍ OBRAZ MATEŘSKÝCH a ZÁKLADNÍCH ŠKOL a VZDĚLÁVÁNÍ v území Vsetínsko
- SPOLEČENSKÉ UZNÁNÍ profese UČITELE



Na co se zaměříme?

- Na MOTIVACI pedagogů k osobnímu a profesnímu rozvoji, aneb „Učitel, který se nevzdělává a nepracuje na svém rozvoji, nemůže učit a motivovat ke vzdělávání své žáky“.
- Na WELLBEING ve škole pro žáky i pracovníky ve vzdělávání, viz realizace **Týdenní výzvy a zapojení do celostátní kampaně Týden wellbeingu ve škole, únor 2024**



Cílová aktivita



- Vytvoření **KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ** (ideový návrh)
- Časový plán na období 01/2025 - 4/2025 (klíčové aktivity, termíny + úkoly + zodpovědnost, mediaplán)
- Vytvoření a realizace PR akce „**Týden otevřených škol na Valašsku**“ (zažít školu jinak) – **vyvrcholení kampaně v březnu**
- Dokument popisující následující body...



ÚMK

fmk.utb.cz

Ideový dokument



- Cíle + co má kampaň vyvolat
- Cílové skupiny komunikace
- Způsoby komunikace k cílovým skupinám
- Kdo bude zodpovědný za naplňování dílčích částí
- Jak budou cíle naplňovány (měřitelné ukazatele)
- Konkrétní komunikační nástroje
- **Zapojení škol - jak mohou MŠ a ZŠ pracovat na image škol i pedagoga/doporučení školám ke komunikaci, PR („balíček pro ředitele“)**
- **Nositelé - ambasadoři komunikace, PR**



ÚMK

fmk.utb.cz



Průřezová témata

- Péče o wellbeing
- Udržitelné prostředí
- Společnost pro všechny
- Způsoby komunikace k cílovým skupinám



ÚMK

fmk.utb.cz



Upřesnění cílových skupin

- Vedení škol
- Učitelé
- Pracovníci škol
- Žáci, studenti
- Zřizovatelé
- Rodiče
- Veřejnost

→ Definovat message, kterou chceme těmto skupinám předat



ÚMK

fmk.utb.cz

„Týden otevřených škol na Valašsku“ / „zažít školu jinak“



- Povinný prvek kampaně
 - Uskuteční se v jednom týdnu 03/2025
 - Školy budou vyzvány k zapojení do kampaně „zažít školu jinak“
 - Školy nabídnou aktivity pro malé i velké: programy pro rodiče, rodiny s dětmi, okolní komunitu
 - Podpora ze strany MAP IV
 - Účast hostů, VIP apod.
- **Cíl: medializace příkladů dobré praxe, úspěchů, příběhů, zajímavých projektů jednotlivých škol, oceňování pedagogů, ukázat školní svět z jiné stránky...**



ÚMVK

fmk.utb.cz

„Týden otevřených škol na Valašsku“



- Vymyslet návrhy konkrétních akcí pro školy - *sdílený prostor pro pozvánky*
- Inspirace, např.:
 - netradiční olympiády
 - exkurze
 - výlety
 - zahradní slavnosti, pikniky
 - dny otevřených dveří
 - akce žákovských parlamentů/spolků rodičů
 - celoškolské akce
 - happeningy, ...
 - **propojení s partnery ve vzdělávání v území**
- Doporučená akce v regionu v termínu „týdne“: Festival čtenářské inspirace (Masarykova veřejná knihovna Vsetín).. **Případně další akce projektu**
- **Jednotný design, využití loga, tisková zpráva, mediální podpora**



ÚMVK

fmk.utb.cz

Eventy



- Tematické konference a odborné panely se společenským přesahem, s cílem **podpořit motivaci k osobnímu a profesnímu rozvoji i společenské uznání učitele**
- Účast:
 - zajímavé osobnosti společenského života,
 - aktéři ve vzdělávání,
 - partneři,
 - rodiče
- Propojování učitelů, rodičů a pedagogických odborníků, reflektování změn ve společnosti, mimořádných situací, náročné komunikace s rodiči atd.
- Doporučené akce: konference, odborné panely dle harmonogramu akcí



fmk.utb.cz

Návrhy komunikačních nástrojů



- Tiskové zprávy
- PR články
- Videá
- Podcasty
- Medailonky učitelů a příkladů dobré praxe („běžný den“ učitele, kuchařky, školníka, ...)
- Rubrika „Valašský učitel roku/měsíce“ apod.
- Příběhy ze školních lavic
- Zprávy ze škol na FB
- Zprávy od partáků v území - nabídka akcí pro školy, na FB
- **Informační balíčky na školy (pozvánky, aktuality, univerzální plakáty do škol (pouze vyplnit místo + čas)) - e-mailová rozesílka na MŠ a ZŠ**



UMIK

fmk.utb.cz

Návrhy médií



- Regionální tisk
- Webové stránky
- Sociální sítě/ FB projektu, <https://www.facebook.com/mapvsetinsko> /FB partnerů = MASky
- Zpravodaje obcí
- Využití akcí projektu k mediální publicitě (eventy)- používání loga, design pozvánek atd.
- Využití významných dnů
 - 28. 3. Den učitelů
 - 24. 1. Mezinárodní den vzdělávání
 - Týdenní výzva Wellbeing ve škole (bude se opakovat i v r. 2025)
 - apod.



ÚMK

fmk.utb.cz

Ukázky

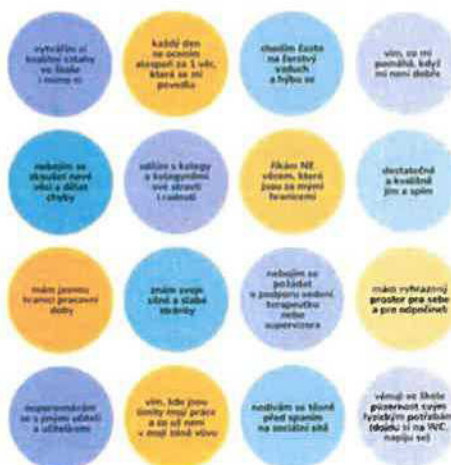


otevřeno



BINGO

K UČITELSKÉMU WELLBEINGU



ÚMK

fmk.utb.cz



Tyden pro wellbeing ve škole

Připojujeme se spolu s desítkami dalších organizací k Týdnu pro wellbeing ve škole!
Protože wellbeing není bonus nebo nadstavba, wellbeing je pro vzdělávání základ!



tydenprowellbeing.cz




Tyden pro wellbeing ve škole



Týden pro wellbeing ve škole
13.–20. února 2024

Protože chceme školy, kde se všichni cítí dobře, navazují funkční a podpůrné vztahy a mohou naplno rozvinout svůj potenciál.

WORKSHOPY
WEBINÁŘE
SETKÁVÁNÍ
OSVĚTOVÉ KAMPANĚ
AKTIVITY NA ŠKOLÁCH






Nejdřív člověk,
až pak žák

Nejdřív člověk,
až pak učitelka

Doprovodné materiály



Tisková zpráva: Odbornou konferencí skončil Týden pro wellbeing ve škole. Zapojily se do něj desítky organizací a škol napříč Českem
Téměř 80 organizací a desítky škol napříč Českem se zapojily do Týdne pro wellbeing ve škole, který zakončila odborná Konference pro wellbeing ve škole. V pražském Centru současného umění DOX se při této příležitosti setkala téměř 200 účastníků, z velké části pedagogů. **Většina z nich se alespoň symbolicky oblékla do fialové, barvy duševního zdraví, která provázela aktivity Týdne pro wellbeing ve škole od začátku až do konce.** Koordinátorem Týdne pro wellbeing ve škole a organizátorem konference bylo Partnerství pro vzdělávání 2030+.

Celou tiskovou zprávu si můžete stáhnout [ZDE](#).

<https://tydenprowellbeing.cz/wp-content/uploads/2024/02/TZ-konference-TPWB-2.pdf>



nk.utb.cz

Rozpočet komunikační kampaně



- Alespoň rámcová částka vymezující možnosti /návrhy studentů



UMK

nk.utb.cz

Časový harmonogram



- 20. 3. - **Zadání**
- 23. 4. 12 hod - **Hodnocení konceptů a výběr top projektů, výzva k jejich rozpracování, doplnění apod.**
- 29. 4. 16 hod - **Prezentace finální podoby TOP projektů**



UMK

fmk.utb.cz

Odměna pro studentské týmy



- Zajímavá reference v CVčku
- První tři týmy - finanční odměna (celkem bude rozděleno 10.000,-)



ÚMK

fmk.utb.cz

DĚKUJEME ZA POZORNOST



ÚMK

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



Příloha č. 2 ke Smlouvě o dílo s licenčním ujednáním



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ a VIZUÁLNÍ STYL v rámci projektu „MAP ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ VSETÍNSKO IV“

Brief pro studenty Digitálního designu

Spolupráce s praxí



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



ZADAVATEL



MAP - Místní akční plán Vsetínsko = tj. realizační tým, který se stará o rozvoj vzdělávání v okrese Vsetín, a to:

- Zejména vzděláváním pedagogů a žáků v oblasti:
 - Čtenářské, digitální a finanční gramotnosti
 - Rozvoje polytechnických dovedností

A v rámci nového plánu - MAP IV si zvolili novou aktivitu = kampaň na posílení pozitivního obrazu MŠ a ZŠ a vzdělávání v území Vsetínska



ÚMK

fmk.utb.cz

Východiska zadání:



- Učitelská profese (MŠ, ZŠ) není vnímána příliš pozitivně (z médií veřejnost slyší, že „učitelům stále zvedají platy, přitom učí 4 hodiny denně, mají pořád prázdniny atd.“).
- Veřejnost nedostatečně vnímá, jaké významné a zajímavé aktivity školy dělají.
- Je třeba posílit pozitivní obraz (image) MŠ a ZŠ a vytvořit jednotný vizuální styl prezentace škol na Vsetínsku/Valašsku.
- Učitelé či management škol by ocenili „balíček“ šablon pro práci s komunikačními nástroji (např. v Canvě připravených) pro příspěvky na sociálních sítích, plakáty, pozvánky atd.



ÚMK

fmk.utb.cz

Jaký je hlavní cíl?



Pro ÚMK: připravit **komunikační kampaň** na posílení image učitelské profese a škol na Valašsku (intenzivně 01-04/2025) s vrcholem v březnovém Týdnu otevřených škol na Valašsku (může být pojmenován jinak)

Pro Digitální design: **vytvořit logo a vizuální styl**, který bude:

- jednoznačně identifikovat „valašské školy“ zejména v Týdnu otevřených škol na Valašsku - viz dále
- podporovat pozitivní vnímání aktivit MŠ a ZŠ na Valašsku



ÚMK

fmk.utb.cz

„Týden otevřených škol na Valašsku“/„zažít školu jinak“



- Povinný prvek kampaně
- Uskuteční se v jednom týdnu 03/2025
- Školy budou vyzvány k zapojení do kampaně „zažít školu jinak“
- Školy nabídnou aktivity pro malé i velké: programy pro rodiče, rodiny s dětmi, okolní komunitu
- Podpora ze strany MAP IV
- Účast hostů, VIP apod.



Cíl: medializace příkladů dobré praxe, úspěchů, příběhů učitelů a zaměstnanců škol, zajímavých projektů jednotlivých škol, oceňování pedagogů, ukázat školní svět z jiné stránky



UMK

fmk.utb.cz

Upřesnění zadání pro Digitální design



- Logo
- vizuální styl (barevnost, tvary, „maskoti“ apod.):
 - „šablon“ pro příspěvky na sociálních sítích, pozvánek, plakátů a letáků, které budou schopni plnit obsahem negrafici, tzn. učitelé a ředitelé škol
- Návrh aktivit, eventů, které by měly být realizovány v rámci zlepšování image vnímání učitelé profese a vzdělávání obecně, zejména u rodičů, ale i širší veřejnosti
- ukázky, jak může být zpracováno např. krátké video (medaillon) o nějakém zajímavém učiteli či akční paní kuchařce, která dětem zdravě a zajímavě vaří, stále se vzdělává a zajímá o bylinky, atd. atd. 😊



UMK

fmk.utb.cz



Média, kde se počítá s prezentací výstupů

- Regionální tisk
- Webové stránky města Vsetín (<https://www.mestovsetin.cz/map-vzdelavani-vsetinsko/ds-19171>)
- Sociální sítě/ FB projektu, <https://www.facebook.com/mapvsetinsko> /FB partnerů = MASy (Místní akční skupiny)
- Zpravodaje obcí

- Možnost využití významných dnů
 - 28. 3. Den učitelů
 - 24. 1. Mezinárodní den vzdělávání
 - Týdenní výzva **Wellbeing ve škole** (bude se opakovat i v r. 2025) apod. - jedná se o zajímavou inspiraci viz. dále



ÚMK

fmk.utb.cz

Pro inspiraci



Týden pro wellbeing ve škole

Připojujeme se spolu s desítkami dalších organizací k Týdnu pro wellbeing ve škole!
Protože wellbeing není bonus nebo nadstavba, wellbeing je pro vzdělávání základ!



tydenprowellbeing.cz

ÚMK fmk.utb.cz





Týden pro wellbeing ve škole

Týden pro wellbeing ve škole 13.–20. února 2024

Protože chceme školy, kde se všichni cítí dobře, navazují funkční a podpůrné vztahy a mohou naplno rozvinout svůj potenciál.

WORKSHOPY
WEBINÁŘE
SETKÁVÁNÍ
OSVĚTOVÉ KAMPANĚ
AKTIVITY NA ŠKOLÁCH



Týden pro wellbeing ve škole

Nejdřív člověk,
až pak žák

Týden pro wellbeing ve škole

Nejdřív člověk,
až pak učitelka

Doprovodné materiály



Tisková zpráva: Odbornou konferencí skončil Týden pro wellbeing ve škole. Zapojily se do něj desítky organizací a škol napříč Českem

Téměř 80 organizací a desítky škol napříč Českem se zapojily do Týdne pro wellbeing ve škole, který zakončila odborná Konference pro wellbeing ve škole. V pražském Centru současného umění DOX se při této příležitosti setkala téměř 200 účastníků, z velké části pedagogů. Většina z nich se alespoň symbolicky oblékla do fialové, barvy duševního zdraví, která provázela aktivity Týdne pro wellbeing ve škole od začátku až do konce. Koordinátorem Týdne pro wellbeing ve škole a organizátorem konference bylo Partnerství pro vzdělávání 2030+.

Celou tiskovou zprávu si můžete stáhnout [ZDE](#).

<https://tydenprowellbeing.cz/wp-content/uploads/2024/02/TZ-konference-TPWB-2.pdf>



Časový harmonogram



- 8. 4. - **Zadání**
- 2. 5. - Prezentace a ocenění nej...



Odměna pro studentské týmy



- Zajímavá reference v životopisu
- finanční odměna



ÚMK

fmk.utb.cz

DĚKUJEME ZA POZORNOST



ÚMK

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

