

Smlouva o zřízení prodejního místa

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku, v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“, mezi smluvními stranami:

Smluvní strany:

Město Svitavy

IČO: 00277444

DIČ: CZ00277444

se sídlem T. G. Masaryka 5/35, Předměstí, 568 02 Svitavy

zastoupené: Mgr. Bc. Davidem Šimkem, MBA, starostou

bankovní spojení: [REDACTED]

Variabilní symbol: [REDACTED]

dále jen **Prodejce**

Kontaktní osoba Prodejce

Jméno a příjmení: Jiří Zdražil

Telefon: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

a

smsticket s.r.o.

se sídlem Štefánikova 836/1, 602 00 Brno

zastoupená Oldřichem Brzobohatým, jednatelem

Zapsaná v obchodním rejstříku: vedeném Krajským soudem v Brně, odd. C, vl. 72264

IČ: 29298814

DIČ: CZ29298814

Bankovní spojení: [REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

dále také jen **Partner**

I. Předmět smlouvy

Smluvní strany se dohodly na uzavření smlouvy o zřízení prodejního místa k předprodeji vstupenek za níže uvedených podmínek.

II. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Prodejce se zavazuje zajistit předprodej vstupenek z nabídky Partnera v místě: Městské informační centrum Svitavy, náměstí Míru 118/48, 568 02 Svitavy.
2. Prodejci za prodané vstupenky, prodávané Partnerem, náleží provize ve výši 50 % plus DPH 21% z provize, kterou poskytuje Partnerovi pořadatel akce.
3. Vyúčtování prodejů mezi Prodejcem a Partnerem bude realizováno jednou měsíčně, vždy k prvnímu dni měsíce, následujícího po měsíci, za který bude vyúčtování podáváno. Pokud první den měsíce není pracovní den, bude vyúčtování realizováno nejbližší následující pracovní den.
4. Vyúčtování vždy zašle Partner e-mailem na adresu [REDACTED] ve formátu pdf. Ve vyúčtování bude vždy položkově uveden název akce, počet prodaných vstupenek a výše provize ke každé akci.

5. Na základě provize uvedené v obdrženém vyúčtování, po provedení kontroly správnosti prodejů, vystaví Prodejce do 10 dnů Partnerovi daňový doklad (fakturu) na jeho provizi.
6. Prodejce se zavazuje do 10 dnů od vyúčtování převést Partnerovi na účet uvedený v záhlaví této smlouvy částku utrženou za prodej Partnerových vstupenek, poníženou o provizi – dle vyúčtování a o vstupné, které bylo vráceno ve smyslu odst. 9 tohoto článku. Variabilní symbol platby je uveden v záhlaví této smlouvy.
7. Prodej vstupenek bude realizován přes webový prodejní systém Partnera, vstupenky budou tištěny na tiskárně Prodejce nebo budou zasílány ze systému na e-mail (telefon) kupujícího.
8. Partner se zavazuje zajistit Prodejci dostatečný počet přístupů do svého webového prodejního systému a též přístup s administrátorskými právy, aby byl zajištěn nepřetržitý průběh předprodeje. Partner zajistí proškolení pracovníků a seznámení s technikou minimálně 3 pracovní dny před zahájením prodeje vstupenek.
9. V případě zrušení akce či její odložení, provádí se vrácení vstupenek 2 možnými způsoby.
 - a) na takovém prodejním místě, na kterém zákazník vstupenku zakoupil a zaplatil. V tomto případě Prodejce provádí storno vstupenek na základě osobní návštěvy majitele zakoupených vstupenek. Storno vstupenky se provádí ve webovém systému Partnera.
 - b) Partner provádí storno vstupenek za Prodejce. Majitel vstupenky se musí obrátit na Partnera na email [REDACTED], zaslat fotografii vstupenek a číslo bankovního účtu pro vrácení peněz ze vstupného.

V případě rušení vstupenek z důvodu zrušení akce nebo její odložení, se Prodejce vzdává provize utržené za prodej zrušené vstupenky. Vyúčtování zrušených vstupenek je součástí měsíčního vyúčtování.

Platby za vrácené vstupné Prodejce vyúčtuje partnerovi ve vyúčtování dle odst. 6 tohoto článku.

10. Prodejce je oprávněn odmítnout vyplacení vstupného kupujícímu v případě, že nedisponuje dostatečnou hotovostí. V takovém případě bude kupujícímu vstupné za zrušenou akci vyplaceno po dohodě s prodejcem v jiném termínu.
11. Partner zajistí:
 - technické prostředky a technickou podporu pro prodej svých vstupenek
 - dostatečné a včasné zaškolení personálu
 - on-line podporu na e-mailu [REDACTED] a podporu na telefonu na čísle [REDACTED]

III. Společná a závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smlouva může být vypovězena písemně kteroukoliv smluvní stranou bez udání důvodu s výpovědní dobou 2 měsíce, která běží ode dne následujícího po doručení výpovědi druhé straně.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, řídí se práva a povinnosti smluvních stran příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
3. Veškeré změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze po dosažení úplného konsenzu na obsahu změny či doplňku, a to písemným dodatkem k této Smlouvě podepsaným oběma Smluvními stranami. Smluvní strany tedy vylučují možnost uzavření dodatku bez ujednání o veškerých náležitostech dle § 1726 občanského zákoníku. Smluvní strany rovněž vylučují použití ustanovení § 1740 odst. 3 a ustanovení § 1757 odst. 2 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany se zavazují, že případné rozpory vyplývající z této smlouvy budou řešit zejména cestou vzájemné dohody s cílem dosáhnout smírného řešení a naplnění účelu této smlouvy, V případě, že by k dohodě nedošlo, bude případný spor řešen soudem příslušným

podle sídla Prodejce.

5. V případě, že některé ustanovení této smlouvy bude neplatné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení této Smlouvy ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu a této Smlouvě jako celku.
6. Obě smluvní strany prohlašují, že došlo k dohodě o celém rozsahu této smlouvy.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních s platností originálu, obě strany obdrží po jednom vyhotovení této smlouvy. Toto ujednání platí i pro všechny návrhy změn a dodatky k této smlouvě.
8. Partner souhlasí s uveřejněním této smlouvy, v souladu se zvláštními právními předpisy, zejména se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění podle zákona o registru smluv včetně znečitelnění neuveřejňovaných údajů zajistí Prodejce nejpozději do 30 dnů po uzavření této smlouvy
9. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
10. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplnuje znaky obchodního tajemství (§ 504 občanského zákoníku).
11. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že tato byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění:

Uzavření smlouvy bylo schváleno Radou města Svitavy dne 20. 5. 2024 usnesením č. 19/A/5a.

V _____ dne _____ Ve Svitavách dne 21. 5. 2024

.....
smsticket, s. r. o.

.....
Mgr. Bc. David Šimek, MBA
starosta města Svitavy