

Příloha č. 2

Věcný, časový a finanční harmonogram realizace projektu ZRS

Název projektu: Rozvoj malých a středních podniků v Zambii při využití e-commerce

Realizátor a partnerské instituce: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) | Zambijská rozvojová agentura (ZDA)

Rozvojový záměr projektu: Poskytování poradenské pomoci zambijské straně v následujících oblastech:

- Zvýšení znalostí a dovedností zambijských MSP při využívání elektronických prostředků k obchodu, marketingu, práci s klientem atd.
- Zdokonalené porozumění regulačním opatřením, právním normám a dalším požadavkům, které je zapotřebí splňovat a respektovat při využívání e-commerce
- Zvýšená schopnost MSP využívat e-commerce pro snadnější přístup na trh, a to jak v pozici kupujícího, tak prodávajícího, bez nutnosti opouštění kanceláří a sídel svých podniků
- Zvýšená schopnost MSP tohoto přístupu na trh jak v Zambii, tak v širším měřítku na mezinárodní trhy
- V dlouhodobém horizontu zvýšení konkurenceschopnosti zambijských MSP, přístupu na nové trhy a ve výsledku k vytváření nových pracovních příležitostí a celkovému ekonomickému růstu Zambie skrze toto rozšířené využívání e-commerce a digitalizace.

Cíle projektu: Hlavním cílem předkládané nabídky a projektového záměru je podpořit rozvoj digitálních znalostí, kompetencí a dovedností vybrané skupiny zástupců zambijských MSP a pracovníků Zambijské rozvojové agentury, konkrétně pomoci posílit odborných kapacit v oblasti elektronického obchodování – e-commerce – a využívání virtuálního prostředí a internetového rozhraní při přístupu na online obchodní trhy.

VÝSTUPY PROJEKTU	AKTIVITY V RÁMCI PROJEKTU	Očekávané finanční nároky k jednotlivým aktivitám	Termín fakturace
Výstup 1.1 Komplexní příprava a realizace cca týdenní studijní cesty pro přibližně 5 pracovníků Rozvojové agentury Zambie (ZDA) do České republiky. V rámci studijní mise reprezentantů ZDA do ČR se přepokládá zajištění konzultací a jednání s cílem získat potřebné know-how od českých expertů, podělit se o zkušenosti a příklady z praxe od českých podnikatelů v e-commerce oblasti. Časový rámec pro dosažení výstupu: 5-7/2024	Aktivita 1.1.1 Komplexní organizačně-logistické zabezpečení cca týdenní (max. 7 nocí) studijní cesty do Prahy, České republiky, pro delegaci max. 5 zambijských reprezentantů nominovaných partnerskou stranou ZDA. Konkrétní termíny a přesná obsahová náplň studijní cesty bude stanovena na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení zambijskou stranou. Očekávané finanční nároky na realizaci aktivit obsahují zejména: osobní náklady realizátora a partnerské organizace, víza do ČR pro účastníky cesty, pronájem prostor pro jednání, náklady na pobyt účastníků studijní cesty v rozsahu: letecká doprava, ubytování v ČR, pojištění, stravování (diety v souladu s českou národní legislativou), lokální doprava.	619 976,00 Kč (vč. DPH)	30/11/2024

Příloha č. 2

<p>Výstup 1.2</p> <p>Komplexní příprava a realizace cca 5 online workshopů (Capacity Building Workshops) pro vybrané zambijské MSP řízených a moderovaných vybranými českými experty v oblasti e-commerce a/nebo řízené a moderované vybranými českými firmami (tzv. best-practice examples), které již v oblasti e-commerce podnikají a mohou předat své zkušenosti zambijským účastníkům.</p> <p>Časový rámec pro dosažení výstupu: 9-10/2024</p>	<p>Aktivita 1.2.1</p> <p>Komplexní organizační a technické zabezpečení realizace série školicích a konzultačních aktivit v online prostředí ve formátu webinářů a workshopů (min. 5) řízených a moderovaných vybranými českými experty v oblasti e-commerce a/nebo řízené a moderované vybranými českými firmami (tzv. best-practice examples), které již v oblasti e-commerce podnikají a mohou předat své zkušenosti zambijským účastníkům, identifikovaných AMSP ČR a odsouhlasených ZDA. Konkrétní termíny a přesná obsahová náplň workshopů budou stanoveny na základě vzájemné komunikace a odsouhlasení zambijskou stranou. Očekávané finanční nároky na realizaci aktivit obsahují zejména: mzdové náklady realizátora a partnerské organizace.</p>	<p>159 953,00 Kč (vč. DPH)</p>	<p>30/11/2024</p>
<p>Výstup 1.3</p> <p>Tvorba „E-Commerce Toolkit for SMEs“, jakožto podkladového vzdělávacího materiálu, který pomůže zambijským MSP zvyšovat jejich přítomnost a úspěšnost na digitálním trhu a bude jim poskytovat rady a návody pro vybudování silné pozice v digitálním prostředí.</p> <p>Časový rámec pro dosažení výstupu: 8-11/2024</p>	<p>Aktivita 1.3.1</p> <p>Vypracování podpůrného vzdělávacího materiálu nazvaného „E-Commerce Toolkit for SMEs“ poskytujícího rady a návody pro zambijské MSP s cílem posilování pozice v digitálním prostředí. Tento dokument bude vytvořen partnerskou organizací ZDA, kdy AMSP ČR bude na přípravě tohoto dokumentu spolupracovat a poskytne partnerské ZDA konzultace, obsahovou kontrolu a zpětnou vazbu. Materiál bude vypracován v anglickém jazyce a v digitálním formátu.</p>	<p>63 981,00 Kč (vč. DPH)</p>	<p>30/11/2024</p>
<p>Výstup 1.4</p> <p>Tvorba Finální Zprávy a kompletace studijních materiálů o závěrech studijní mise, předaných zkušenostech, diskutovaných tématech a doporučeních a možnostech další spolupráce mezi projektovými partnery.</p> <p>Časový rámec pro dosažení výstupu: 11/2024</p>	<p>Aktivita 1.4.1</p> <p>Vypracování konkluzivního vzdělávacího materiálu nazvaného „Final Report“, shrnujícího veškeré informace a témata probíraná v průběhu studijní mise do České republiky a sloužícího jako manuál pro pracovníky ZDA pro sdílení získaných zkušeností, doporučení, rad, kontaktů a dalších užitečných informací. Final Report bude vytvořen ve spolupráci AMSP ČR a ZDA a bude vypracován v anglickém a českém jazyce.</p>	<p>31 990,00 Kč (vč. DPH)</p>	<p>30/11/2024</p>
<p>CELKOVÉ NÁKLADY NA PROJEKT:</p>			<p>875 900, 00 Kč (vč. DPH)</p>

.....
 Podpis a razítko
 Asociace malých a středních podniků a živnostníků
 ČR (AMSP ČR)

.....
 Podpis a razítko
 Zambijská rozvojová agentura
 (ZDA)