

# STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA PROJEKTU ZAHRANIČNÍ ROZVOJOVÉ SPOLUPRÁCE

Zambie - „Rozvoj malých a středních podniků v Zambii při využití e-commerce“

---

### 1) popis výchozího stavu

Projektový záměr „Rozvoj malých a středních podniků v Zambii při využití e-komerce“ je součástí zahraniční rozvojové spolupráce realizované v rámci programu Aid for Trade pro Zambii. Projektový záměr je zaměřený na pomoc Zambijské rozvojové agentuře (ZDA) v oblasti e-komerce, vstupu na nové online trhy, digitalizace marketingu malých a středních podniků, rozvoje jejich prezentace prostřednictvím online prostředí a podpory dalšího rozvoje jejich spolupráce se zahraničím.

Projekt logicky navazuje na dva velmi úspěšné předchozí projekty ZRS zaměřené na problematiku e-komerce, které AMSP ČR realizovala v letech 2022 a 2023 s beneficentem projektu Zambijskou rozvojovou agenturou – ZDA. ZDA je přední zambijskou kvazi-vládní institucí zprostředkovávající obchod, investice a firemní rozvoj v zemi od roku 2007. Agentura je zodpovědná za budování investičního profilu Zambie a zvyšování investičních nabídek a příležitostí. Mezi její činnosti patří také tvorba a udržování pracovních míst a podpora růstu malých a střední podniků v zemi. Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále také AMSP ČR, nebo jen Asociace) se rozhodla předložit tuto nabídku na realizaci předmětného projektu, jelikož se důvodně domnívá, že disponuje adekvátními znalostmi a praktickými zkušenostmi týkajícími se digitálního marketingu MSP, virtuálního obchodování a e-komerce MSP v podmínkách nejenom České republiky ale rovněž disponuje mnoholetými, hlubokými zkušenostmi s realizací projektů Aid for Trade.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) zahájila v roce 2019 svůj první projekt zahraniční rozvojové spolupráce Aid for Trade v partnerství se Zambijskou rozvojovou agenturou (ZDA). Tato iniciativa se zaměřila na posílení exportních schopností zambijských malých a středních podniků a usnadnění jejich vstupu na mezinárodní trhy. Po úspěchu tohoto prvního projektu udržovaly AMSP ČR a ZDA průběžnou komunikaci a v roce 2020 společně připravily další projekt, známý pod názvem "CACHA", pod hlavičkou programu United Nations Challenge Fund. Cílem projektu bylo podpořit pronikání výrobků z manioku na mezinárodní trh a začlenit je do místních i celosvětových hodnotových řetězců. Plodná spolupráce pokračovala dalším projektem Aid for Trade s názvem "Smallholder Development SMEs through e-commerce", který byl ukončen v roce 2022. Posledním společně realizovaným projektem na podporu e-komerce byl projekt „Assistance to ensuring the sustainable development of small and medium-sized enterprises in Zambia“, který byl dokončen v loňském roce. V současné době mají obě organizace podepsané Memorandum o porozumění a vzájemné spolupráci na 5 let.

AMSP ČR v minulosti realizovala velkou řadu projektu ZRS, Aid for Trade i pro další vybrané země. Konkrétně s jedná o projekty pro Moldavskou republiku v letech 2015, 2016, 2017, 2019, 2020 a 2022, 2023, dále pak pro Etiopii v roce 2019 a Bosnu a Hercegovinu, Vietnam a Myanmar v roce 2020. Projekty schválené k realizaci v roce 2020 byly negativně ovlivněny pandemickou situací spojenou se šířením onemocnění COVID-19. Projekt pro Vietnam se dokončoval v roce 2021 a projekt pro Myanmar byl z důvodů státního převratu ukončen ze strany zadavatele tedy MPO. Nejnovějším partnerem ZRS je pro AMSP ČR Kambodža, se kterou realizovala projekt na podporu agro-podnikání v roce 2023. Všechny nabyté zkušenosti jsou neocenitelné v tom ohledu, že Asociace poměrně přesně ví, co od těchto projektů očekávat, jak k nim přistupovat a jak je prakticky celkově organizovat. Vedle incomingových akcí Asociace v rámci těchto projektů zorganizovala i několik misí našich českých odborníků do cílové destinace a vedla řadu seminářů/workshopů tzv. na místě.

V neposlední řadě projektový záměr spadá do portfolia aktivit AMSP ČR směřujících k podpoře podnikání, digitalizace MSP a podpoře obchodního prostředí, podpoře Průmyslu 4.0. a dále také podpoře MSP v post-pandemické době. Projektový záměr je plně v souladu s posláním a hlavní misí

Asociace. Odborné kompetence AMSP ČR v této oblasti plynou zejména z následujících skutečností. Rok 2019 byl Asociací vyhlášen jako „Rok digitálního podnikání 2019“ s cílem pomoci MSP na cestě k digitalizaci, rozvoji digitálních kompetencí podnikatelů a využívání potenciálu digitálních technologií a internetu. Vzhledem k velmi dobré odezvě, kterou realizace tohoto projektu získala, se Asociace rozhodla na tento projekt navázat a ustanovit dlouhodobý vlastní projekt zaměřený na tuto oblast, nazvaný jednoduše „Digitalizace MSP“ ([www.digitalizacemsp.cz](http://www.digitalizacemsp.cz)).

Tento projektový záměr se zaměřuje na překonání tzv. digitální propasti, což je v dnešní době stále více uznávaná výzva. Vědecké studie zdůrazňují, že digitální propast přesahuje pouhé rozdíly v přístupu k internetu a zahrnuje i rozdíly v digitálních dovednostech. V důsledku toho je naléhavě nutné zabývat se tím, jak jednotlivci v rozvojových zemích pracují s internetem a různými digitálními technologiemi. Neschopnost plně využívat digitální nástroje a internet staví jednotlivce, a tím i jejich země, do značně nevýhodné pozice a prohlubuje nejen sociální, ale i ekonomické rozdíly. Tento návrh, který čerpá z rozsáhlých odborných znalostí a praktických zkušeností AMSP ČR, si klade za cíl zmenšit digitální propast tím, že usnadní přenos znalostí v oblasti elektronického obchodování a maximalizuje potenciál internetu pro malé a střední podniky.

Asociace je považována za přirozenou autoritu v České republice v oblasti hájení zájmů MSP a jejich dlouhodobého rozvoje, a proto se domníváme, že pro řešení tohoto projektového záměru představuje nejrelevantnějšího řešitele. AMSP ČR má ten nejvyšší zájem na realizaci této veřejné zakázky malého rozsahu, má zájem předat informace o předání know-how a informací o efektivním využívání digitálního marketingu, e-komerce a pomoci tak zlepšení podnikatelského sektoru v Zambii.

## **2) definice cílové skupiny, které bude realizace projektu určena, a charakteristika dalších zainteresovaných stran**

Projekt se zaměřuje na dvě primární skupiny účastníků:

Zaměstnanci Zambijské rozvojové agentury, kteří se zúčastní studijní cesty v České republice a konzultací s českými odborníky. Tyto osoby projevují zájem o podporu sektoru MSP v Zambii a chtějí si rozšířit znalosti a dovednosti v oblastech elektronického obchodování, digitalizace marketingu, online prezentace a mezinárodní spolupráce. Zároveň se budou podílet na tvorbě projektových materiálů jako je E-Commerce Toolkit a Final Report.

Pracovníci a zástupci zambijských malých a středních podniků (MSP), kteří hledají možnosti, jak posílit své podnikání a zlepšit své dovednosti v marketingu a obchodu v online prostředí. Tato skupina zahrnuje jedince z oblasti obchodu, marketingu, informačních technologií a dalších pozic spojených s podnikáním a rozvojem MSP. Tato cílová skupina se bude účastnit online workshopů a aktivně využívat E-Commerce Toolkit.

Mezi další zúčastněné strany patří čeští odborníci, kteří se budou podílet na programu studijní cesty v ČR, poskytovat poradenství a vést online workshopy pro zambijská MSP, a dále vybraní čeští podnikatelé v oblasti e-commerce a digitálního podnikání, kteří se budou podílet na předávání svých zkušeností.

Dále je možné považovat za zainteresované strany i zástupce dalších českých institucí podporujících export a obchodní rozvoj, kteří by mohli přispět k posílení obchodních vazeb mezi Českou republikou a Zambií. Mezi další relevantní účastníky patří zambijské veřejné instituce zabývající se podporou MSP a obchodním rozvojem, jako je Ministerstvo průmyslu a obchodu, jakož i zambijské obchodní komory, asociace a neziskové organizace zaměřené na podporu podnikání v zemi, kteří mohou být nepřímo zapojeni do projektových aktivit.

## **3) detailně a jasně formulovaný rozvojový záměr projektu (předpokládaný konečný přínos a efekt pro partnerský stát)**

Rozvojovým cílem tohoto projektu, který je součástí programu Aid for Trade, je zvýšit povědomí a schopnosti zambijských malých a středních podniků v oblasti elektronického obchodu. Předpokládá se zejména:

- zvýšení znalostí a dovedností zambijských MSP při využívání elektronických prostředků k obchodu, marketingu, práci s klientem atd.
- zdokonalené porozumění regulačním opatřením, právním normám a dalším požadavkům, které je zapotřebí splňovat a respektovat při využívání e-commerce
- zvýšená schopnost MSP využívat e-commerce pro snadnější přístup na trh, a to jak v pozici kupujícího, tak prodávajícího, bez nutnosti opouštění kanceláří a sídel svých podniků

- zvýšená schopnost MSP tohoto přístupu na trh jak v Zambii, tak v širším měřítku na mezinárodní trhy
- V dlouhodobém horizontu zvýšení konkurenceschopnosti zambijských MSP, přístupu na nové trhy a ve výsledku k vytváření nových pracovních příležitostí a celkovému ekonomickému růstu Zambie skrze toto rozšířené využívání e-commerce a digitalizace

Projektový plán počítá se čtyřmi hlavními činnostmi, které mají být provedeny za účelem faktické realizace výše uvedeného poradenství, výměny zkušeností a poskytování know-how. Mezi tyto aktivity patří cca. týdenní studijní mise zástupců ZDA do České republiky, série cca týdenních online webinářů zaměřených na zvýšení kapacity a znalostí zambijských malých a středních podniků v oblasti elektronického obchodu, dále vytvoření sady nástrojů (toolkit) elektronického obchodu pro malé a střední podniky, která bude sloužit jako zdroj informací pro zambijské podnikatele, a vytvoření závěrečné zprávy o projektu, která shrne informace pro partnerskou organizaci v USA. Veškeré obsahy těchto aktivit se dotknou vedle výše uvedených témat také dalších oblastí a pomohou tak seznámit zambijské partnery s různými možnostmi a potenciálem e-commerce pro chod a rozvoj MSP a jejich vstupu na online mezinárodní trhy, jakož i s praktickými zkušenostmi ČR v této oblasti. Obsahy zároveň svou logikou budou navazovat na již zrealizované školící aktivity, které AMSP ČR úspěšně zrealizovala pro ZDA v roce 2023, a zajistí tak posloupnosti vzdělávání a efektivního navyšování znalostí.

Rozvojový záměr se dle našeho názoru vedle již výše uvedeného zásadním způsobem dotýká i problematiky celkové podpory a vytvoření příznivějšího podnikatelského klimatu v Zambii v širším kontextu. To by mělo být i konečným přínosem a efektem pro partnerský stát.

#### **4) stručně definované cíle a výstupy projektu (způsob či postup jejich dosažení)**

Hlavním cílem předkládané nabídky a projektového záměru je podpořit rozvoj digitálních znalostí, kompetencí a dovedností vybrané skupiny zástupců zambijských MSP a pracovníků Zambijské rozvojové agentury, konkrétně pomoci posílit odborných kapacit v oblasti elektronického obchodování – e-commerce – a využívání virtuálního prostředí a internetového rozhraní při přístupu na online obchodní trhy. Sekundárním cílem projektu je posílit celkový vliv soukromého podnikatelského sektoru v Zambii, zejména mezi MSP, a pomoci jim tak zvýšit jejich konkurenceschopnost na místních i globálních internetových trzích. To vše při dodržování místních norem, předpisů a omezení.

Jako nejmarkantnější výstup tohoto projektu lze označit proškolení skupiny představitelů ZDA v rámci incomingové studijní mise do ČR a jejich podpora při navazování mezistátních vztahů, a zároveň proškolení reprezentantů vybraných zambijských MSP s potenciálem růstu v oblasti využívání e-commerce a digitálních nástrojů pro vstup na online trhy. Dalšími dvěma projektovými výstupy budou „E-Commerce Toolkit“, jakožto vzdělávací materiál pro zambijské MSP začínající v oblasti e-commerce obsahující sadu nástrojů a tipů, a zpráva o projektu „Final Report“ obsahující shrnutí projektu, prezentace a získané materiály od navštívených českých odborníků a institucí a veškeré relevantní informace k dané problematice nasbírané a získané v průběhu studijní cesty. Studijní materiály budou vypracována v anglickém jazyce a sdílena se zambijským partnerem skrze online cloudové úložiště.

Očekáváme, že realizace uvedeného projektu bude mít pro obě cílové skupiny významné dopady, které pozitivně ovlivní jejich schopnost adaptace na digitální ekonomiku, a to konkrétně:

##### 1) Předpokládané dopady na reprezentanty Zambijské rozvojové agentury

- Rozšíření znalostí a dovedností: Prostřednictvím studijní mise do ČR a dalších vzdělávacích aktivit budou reprezentanti ZDA získávat nové dovednosti a znalosti v oblasti e-commerce a digitálních nástrojů. Toto rozšíření kompetencí jim umožní lépe podporovat a poradit zambijským MSP ve využívání digitálních technologií pro obchodování.
- Posílení mezistátních vztahů: Účast na studijní misi také poskytne příležitost k navázání nebo prohloubení mezistátních vztahů, což může v budoucnosti vést k lepší spolupráci v oblasti obchodu a rozvoje mezi Zambii a ČR.
- Lepší podpora MSP: S nově nabytými znalostmi a vzbudami budou reprezentanti ZDA lépe vybaveni k poskytování cílené podpory zambijským MSP, což může zahrnovat pomoc při přechodu na digitální obchodní modely nebo při vstupu na nové trhy.

##### 2) Předpokládané dopady na reprezentanty zambijských MSP

- Zvýšení digitálních kompetencí: Díky školením a podpoře v oblasti e-commerce a využívání digitálních nástrojů mohou MSP získat nezbytné dovednosti pro efektivní vstup a působení na online trzích. To zahrnuje lepší pochopení online marketingu, správy webových stránek, SEO, a využívání sociálních médií pro obchodní účely.

- Zvýšení konkurenceschopnosti: S novými dovednostmi a přístupy k obchodování na internetu budou zambijská MSP lépe konkurovat jak na místních, tak na globálních trzích, což může vést k rozšíření jejich obchodních aktivit a zvýšení příjmů.
- Přístup k novým trhům: Vzdělávání v oblasti e-commerce a digitálního marketingu může malým a středním podnikům umožnit objevit a oslovit nové zákazníky mimo tradiční geografické a tržní hranice, což může vést k expanzi a růstu.
- Dodržování předpisů a norem: Projekt také nabídne informace o místních i mezinárodních předpisech týkajících se e-commerce, což je klíčové pro legální a efektivní provozování online obchodů.

Celkově projekt nabízí značný potenciál pro posílení digitální ekonomiky v Zambii, rozvoj tamního podnikatelského sektoru a zlepšení mezinárodní obchodní spolupráce. Výše uvedených cílů a výstupů bude dosaženo zejména prostřednictvím 4 hlavních aktivit projektu, které jsou podrobně popsány níže.

## **5) navrhovaný postup realizace projektu (jednotlivé kroky a metody, které zajistí dosažení výstupů a cílů projektu, popis dílčích realizačních etap)**

Postup realizace projektu rozvojové spolupráce navrhujeme plně v souladu se strukturou a rozsahem uvedeným v zadávací dokumentaci. Během projektu bude realizována dvě hlavní aktivity – cca týdenní studijní cesta reprezentantů partnerské strany ZDA do ČR a realizace online workshopů pro zambijské podnikatele s českými experty v oblasti e-commerce. Dále budou v rámci projektu vypracovány dva základní dokumenty, E-Commerce Toolkit for SMEs a Final Report, které budou shrnovat předávané informace a vědomosti. Celkové přesné zaměření obou těchto aktivit bude předmětem intenzivní vzájemné a kontinuální negociace nejenom v úvodní fázi realizace projektu tak, aby bylo možné naplnit oprávněná očekávání partnerské strany, a to, pokud možno v plně uspokojivém, odpovídajícím rozsahu.

### I. Fáze – příprava a realizace cca týdenní studijní cesty pro přibližně 5 pracovníků Rozvojové agentury Zambie (ZDA) do České republiky

V prvním kroku projektu plánujeme aktivní vzájemnou komunikaci se spolupracující institucí – Zambijskou rozvojovou agenturou. Očekává se, že každá strana jmenuje primární kontaktní osobu, která bude odpovědná za koordinaci a organizaci příprav na příjezd zambijských účastníků do Česka a po celou dobu trvání projektu. Na české straně bude sestaven projektový tým, který bude aktivně pracovat na realizaci projektu. Komunikace mezi týmy proběhne především prostřednictvím e-mailů, přičemž v případě potřeby se nevyklučuje použití online videohovorů pomocí platformy jako Zoom, MS Teams, nebo Google Meets.

Hlavním úkolem českého týmu v této fázi projektu bude zajistit vše potřebné pro uskutečnění studijní cesty pro zaměstnance ZDA, zatímco na zambijské straně bude prioritou výběr vhodných účastníků, především specialistů zapojených do e-commerce iniciativ a jejich propagace, obchodních strategií, digitalizace malých a středních podniků a jejich dalšího rozvoje v Zambii. ZDA se v této fázi také zaměří na předběžnou analýzu specifických výzev a potřeb zambijských MSP v oblasti e-commerce, aby program studijní cesty byl co nejlépe přizpůsoben identifikovaným potřebám a hledal pro ně efektivní řešení.

V rámci studijní mise reprezentantů ZDA do ČR se předpokládá zajištění konzultací a jednání s cílem získat potřebné know-how od českých expertů, podělit se o zkušenosti a příklady z praxe od českých podnikatelů v e-commerce oblasti. AMSP ČR plánuje zajistit obsah studijní cesty ve spolupráci s následujícími subjekty:

- CzechTrade
- CzechInvest (především program Technologická inkubace)
- Asociace pro elektronickou komerci – APEK
- Svaz průmyslu a obchodu
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Vybrané české firmy v segmentu e-commerce (např.: Shoptet, Shoptsys.cz, Heureka.cz, Mall Group, WeDo, tabidoo, Smart Emailing, ipex, BizMachine, wflow, Pipedrive, Digitask, Seduo, Packeta, apod.)
- Vybraná česká inovační centra a inkubátory (především ve veřejném sektoru jako např. univerzitní inkubátory a akcelerátory)
- a další

Diskutovaná témata zahrnou především tyto oblasti: způsoby, jakými mohou malé a střední podniky vylepšit svůj marketing a online prezentaci pomocí digitalizace (například výběr vhodných sociálních

sítí pro jejich prezentaci), význam a dopad elektronického obchodování na mezinárodní trh, strategie pro posílení mezinárodní spolupráce, přehled českých firem úspěšně působících v oblasti e-commerce a konkrétní příklady z praxe.

Díky této aktivitě by účastníci ze Zambie měli být schopni efektivně aplikovat osvojené postupy, podporovat digitalizaci MSP a jejich přechod na digitální nástroje a služby s cílem zlepšit produktivitu jejich podnikání. Také by měli být schopni zvýšit jejich konkurenceschopnost, aktivně využívat příležitosti nabízené e-komercí a rozvíjet nové obchodní vztahy s českými firmami v tomto sektoru.

Termín realizace: 05-07/2024 (dle dohody se zahraniční stranou)

## II. Fáze – příprava a realizace cca 5 online workshopů (Capacity Building Workshops) pro vybrané zambijské MSP

Druhou fází projektu je příprava a realizace online vzdělávacích aktivit pro beneficiary. AMSP ČR v tomto kroku připraví sérii školicích a konzultačních aktivit v online prostředí ve formátu webinářů a workshopů řízených a moderovaných vybranými českými experty v oblasti e-commerce a/nebo řízené a moderované vybranými českými firmami (tzv. best-practice examples), které již v oblasti e-commerce podnikají a mohou předat své zkušenosti zambijským účastníkům. Cílem rozšířit potřeby informace mezi široký okruh zambijských firem a podpořit tak digitální obchodní aktivity a rozvoj MSP i v odlehlých regionech, místní progresivní podnikatele apod.

Předpokládanými probíranými tématy těchto workshopů budou mj. jak zvyšovat obchodní obrát prostřednictvím digitálního marketingu, jak využít e-commerce pro komplexní obchod (tj. pro jednotlivé obchodní kroky, logistiku, servis a práci s klientem či pro průzkum trhu), jak maximalizovat využívání online prostřední a různých sociálních platform, jaké efektivní nástroje pro e-commerce existují, ochrana značky, právní úprava e-commerce, apod. Předpokládaná účast na každém webináři je min. 15 reprezentantů zambijských MSP, případně dalších relevantních účastníků z řad zástupců ZDA pracujících v oblasti podpory e-commerce pro zambijské MSP či dalších organizací vytipovaných partnerskou ZDA.

Celkem bude zrealizováno min. 5 těchto online vzdělávacích aktivit v předpokládaném časovém horizontu jednoho měsíce. Tento časový úsek je zvolen z důvodu předchozích zkušeností AMSP ČR s realizací obdobné série školicích webinářů z programu Aid for Trade Moldávie 2023, kdy se prokázalo, že časový úsek jednoho týdne je z kapacitního hlediska velmi náročný, a to především pro účastníky – podnikatele, kteří nemohou každý jeden den v týdnu věnovat čas online vzdělávání a zároveň vedení svého businessu. Z tohoto důvodu se časový předpoklad 1-2 webinářů za týden, tj. přibližně 5 webinářů za měsíc, ukázal jako lépe schůdný, praktičtější a účastníky pozitivněji přijímaný.

Rolí ZDA v této fázi projektu bude zajištění rozeslání pozvánek mezi potenciální účastníky skrze vytipování MSP s vysokým potenciálem ke vstupu na online trhy či se zájmem o tuto problematiku či pozvání dalších relevantních osob, pro které tyto webináři budou vhodné. Zároveň oblasti jednotlivých webinářů budou detailně diskutovány s partnerskou organizací ZDA tak, aby jejich zaměření plně odpovídalo potřebám beneficiary. Finální struktura a obsah tak bude podnětem vzájemné dohody mezi AMSP ČR a ZDA, kdy AMSP ČR udělá maximum pro naplnění všech požadavků partnera. Po skončení webinářů AMSP ČR rozešle účastníkům hodnotící dotazníky, jež budou součástí projektového monitoringu a evaluace.

Termín realizace: cca 09–10/2024

## III. Fáze – vypracování „E-Commerce Toolkit for SMEs“

Třetí fází tohoto projektového záměru je tvorba tzv. „E-Commerce Toolkit for SMEs“. Tento materiál představuje podklad, který pomůže zambijským MSP zvyšovat jejich přítomnost a úspěšnost na digitálním trhu a bude jim poskytovat rady a návody pro vybudování silné pozice v digitálním prostředí. „E-Commerce Toolkit“ bude zahrnovat např. šablony na tvorbu webových stránek, existující e-commerce platformy, digitální nástroje vhodné pro obchod v online prostředí apod., tj. vysvětlí, jak správně a efektivně propagovat a uplatnit své produkty nebo služby na online trzích a jak zaujmout široký okruh budoucích klientů. Tento dokument bude vytvořen partnerskou organizací ZDA, kdy AMSP ČR bude na přípravě tohoto dokumentu spolupracovat a poskytne partnerské ZDA konzultace, obsahovou kontrolu a zpětnou vazbu. Materiál bude vypracován v anglickém jazyce a v digitálním formátu, tak aby bylo možné jej stahovat a aby mohl obsahovat interaktivní prvky jako prokliky či QR kódy.

Termín realizace: cca 08–11/2024

#### IV. Fáze – vypracování Final Report

Ve finální fázi realizace projektu bude ve spolupráci obou partnerů zpracována závěrečná zpráva, tzv. „Final Report“. V tomto dokumentu budou shrnuty veškeré informace a závěry získané v průběhu celého projektu, dokument bude sloužit jako manuál pro pracovníky ZDA obsahující užitečné informace, doporučení, postupy, kontakty a další rady, které budou dále sdíleny s pracovníky ZDA za účelem širšího předání získaných zkušeností, doporučení, rad, kontaktů a dalších užitečných informací. Dokument „Final Report“ bude vypracován v anglickém a českém jazyce.

Termín realizace: cca 11/2024

#### **6) personální zajištění realizace projektu (tj. složení realizačního týmu, role a kvalifikační předpoklady jednotlivých členů, jejich praktické zkušenosti, jazykové znalosti)**

Aby bylo zajištěná kvalitní realizace veřejné zakázky malého rozsahu, předpokládá se jmenování speciálního projektového týmu. Tento tým bude složen ze špičkových specialistů, kteří budou disponovat odpovídajícími zkušenostmi s realizací obdobných projektů. Projektový tým bude zajišťovat tyto činnosti:

- Řízení projektu a s ním související koordinace všech probíhajících procesů a aktivit,
- Zajištění oboustranné komunikace mezi partnerskými organizacemi,
- Řízení finančních toků projektu,
- Zajištění a archivování dokumentace související s celým projektem,
- Organizační a logistické aktivity navázané na realizaci poradenské mise do Zambie – logistika z ČR a na místě ve spolupráci s partnerem v Zambii, zarezervování hotelu, zajištění pojištění, stravování, volného času atd.
- Zajištění obsahu školení v rámci poradenské mise na místě v Zambii,
- Administrativní podpora zahraničního partnera ve všech fázích projektu,
- Grafické práce související se zajištěním vizuální identity projektu,
- Publicita projektu, která je neoddelitelnou součástí projektu a bude veřejnosti sdělovat hlavní aktivity projektu a úspěšnost těchto aktivit.

Projektový tým bude disponovat dostatečnou kapacitou a osoby, které budou tým tvořit budou vzájemně zastupitelné, aby se předešlo jakýmkoliv negativním dopadům v případě odstoupení někoho z týmu (až už z důvodu vyšší moci či jiného nepředvídatelného důvodu). Předpokládá se, že osoby pracující na projektu budou z řad kmenových zaměstnanců Asociace, spolupracující s Asociací na bázi pracovněprávního vztahu (HPP/DPP/DPČ).

Realizátor si vyhrazuje právo na změnu ve struktuře složení projektového týmu stejně jako ve formě vzájemného pracovněprávního vztahu.

#### **Organizačně-administrativní zabezpečení**

– Členka představenstva a generální ředitelka AMSP ČR

Téměř 15 let zkušeností v pozici generální ředitelky Asociace. Vynikající komunikační dovednosti, public relations, pravidelné vystupování v českých masmédiích a poskytování rozhovorů a názorů na různé celospolečenské otázky týkající se malých a středních podniků. Expert s širokou odborností v oblasti malých a středních podniků se zkušenostmi v oblasti řízení a koordinace projektů na lokální i mezinárodní úrovni v rámci obou druhů financování – soukromého i veřejného. Zkušenosti s vedením rozsáhlých projektových týmů. Praktické zkušenosti s realizací všech dosavadních projektů AMSP ČR realizovaných v rámci programu Aid for Trade. Velice dobrá znalost anglického jazyka.

– Místopředsdkyně představenstva AMSP ČR

Vystudovala ekonomii na VUT v Brně a na doktorátu pracovala na prestižních zahraničních univerzitách ve Velké Británii a Dánsku. Dlouhodobě manažersky působí v oblasti autopřemyslu, přesného strojírenství a nanotechnologií. Profesionálně se specializuje na oblast zahraničního obchodu a strategie ve skupině exportně zaměřených firem (s mateřskou společností AUDACIO). Přednáší na Vysoké škole finanční a správní, kde založila též anglický studijní program se zaměřením na mezinárodní obchod. Institucionálně se věnuje sektoru malých a středních firem, je místopředsdkyní představenstva AMSP ČR a připomínkuje ekonomicky zaměřené legislativní návrhy vlády. Zastupuje též Českou republiku v nadaci Eurofound, která je jednou z tripartitních poradních agencí Evropské komise se sídlem v Dublinu. Výborná znalost anglického jazyka.

– Expert/poradce

Vzděláním makroekonomický historik a pedagog, který se od prodeje vlastní vzdělávací společnosti dlouhodobě věnuje pomoci inovativním záměrům a jejich financování. Externí spolupracovník AMSP ČR. Člen vedení agentury CzechInvest, do které nastoupil v roce 2020 na pozici Business development managera inkubátoru ESA BIC. Znalost inkubačního procesu následně využil při zakládání specializovaných programů podpory (inkubátorů) pro AI, Mobility, Kreativní průmysly a další sektory. Mnoho let se věnuje sociálním projektům, zejména na pražském Žižkově, a spoluzaložil charitativní festival ŽižCon. Výborná znalost anglického jazyka.

– Expert/poradce

Více než deset let členem APEK, české Asociace pro elektronickou komerci. Je zodpovědný za přeshraniční obchod a Public Affairs na místní i evropské úrovni a v uplynulých letech se podílel na rozvoji mnoha projektů asociace, včetně rozvoje značky důvěry APEK pro internetové obchody. Poté zahájil vzdělávací programy pro členy APEKu zahrnující různé typy akcí – workshopy, semináře, webináře a konference či e-learning. Pan Svoboda se podílí na tvorbě studií APEK včetně studií evropského trhu, každoroční studie českého e-commerce a dalších odborných studií. Nyní je zodpovědný za Public Affairs, sledování nové legislativy a zastupování APEK v Ecommerce Europe (Evropská Asociace Elektronického Obchodování).

– Manažer pro legislativu

Vystudoval právnickou fakultu (Mgr.) a fakultu veřejné politiky a veřejné správy (PhDr.), manažerské znalosti získal na Central European Management Institute (MBA). Během studií spoluzaložil studentskou organizaci Ius Infinitem, kde byl jejím prvním předsedou, opakovaně byl zvolen do akademického senátu fakulty právnické ZČU, kde byl i předsedou za studentskou kurii, také působil v akademickém senátu Západočeské univerzity a v kolegiu děkana fakulty právnické. V AMSP ČR působí od roku 2020, kdy nastoupil na pozici manažera pro legislativu, zároveň se ujal funkce místopředsedy legislativní rady MSP, kterou má po administrativní a věcné stránce na starost a uplatňuje tak připomínky k projednávané legislativě. Současně také pedagogicky působí na Národohospodářské fakultě VŠE, kde se v rámci doktorského studia věnuje problematice veřejných financí a zadluženosti států EU.

– Ekonomicko-právní analytik

Senior manažer projektu Silver Business, využívá svých dlouholetých zkušeností z vedení týmů ze státní správy (MPO, EGAP), má analytické a právní zkušenosti z oblasti obchodu, exportu a jeho pojišťování, dále evropského práva, jednotného vnitřního trhu a problematiky MSP. Je garantem projektu Silver Business v AMSP ČR a jakožto seniorní pracovník koordinuje všechny spolupracující subjekty pro oblast seniorních aktivit. Senior manažer projektu je odpovědný za prezentaci projektu cílové skupině a širší veřejnosti, zajišťuje účast na veletržních akcích, konferencích a přednáškách, organizuje kulaté stoly v rámci projektu Silver Business a účastní se všech kulatých stolů, kde účastníky s projektem seznamuje a moderuje debatu. K jeho dalším odpovědnostem patří zajištění příkladů dobré praxe a tvorba obsahu vzdělávacích materiálů. Výborná znalost anglického jazyka.

– Projektová manažerka

Pracuje pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR od roku 2018 a zaměřuje se zejména na projekty rozvojové spolupráce a projekty mezinárodního celoživotního vzdělávání. Vypracovala a realizovala různé rozvojové projekty v Etiopii, Zambii, Vietnamu, Moldavsku a Bosně a Hercegovině, všechny se zaměřením na podporu malých a středních podniků (např. podpora exportu, digitalizace, zvyšování konkurenceschopnosti, podpora start-upů, zelené podnikání a podobně). Úzce spolupracuje také s Asociací soukromého zemědělství ČR a rozvíjí projekty podporující udržitelné zemědělství, strategii farm-to-fork a boj proti suchu. V reakci na válečný konflikt na Ukrajině v současné době rozvíjí národní program ROSE podporující samostatné podnikání ukrajinských uprchlíků. Má bohaté zkušenosti s programy jako ERASMUS+, USAid, UNDP, Aid for Trade a dalšími českými národními programy různých ministerstev. Kristýna získala oba své tituly na Univerzitě Karlově v Praze. Vynikající komunikační dovednosti – komunikace s cílovými skupinami, psaná, mluvená komunikace se zahraničními partnery, velmi dobrá znalost anglického jazyka (sloves i písmem) na úrovni C1 dle společného evropského referenčního rámce, základní komunikační dovednost v jazyce německém.

## **7) faktory udržitelnosti výsledků projektu**

Pro Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR je dlouhodobá udržitelnost výsledků projektu klíčovým ukazatelem pro posouzení jeho úspěšnosti a efektivity realizace projektového záměru a

reálného dopadu vynaložených prostředků. Tuto skutečnost si plně uvědomujeme a bude jí věnována patřičná pozornost.

Za důležitý faktor, který ovlivní budoucí udržitelnost výstupů projektu a zahájených iniciativ po dokončení projektu, považujeme přijetí projektového záměru stranou beneficianta. Pokud bude tento záměr a potřeba řešení dané problematiky přijaty s vysokým zájmem, existuje také velká šance na jejich dlouhodobé přetrvání. Jelikož však ZDA již třetím rokem sama vyvíjí aktivitu na zajištění podpory e-commerce v Zambii a aktivně se účastnila všech v minulosti zorganizovaných školení ze strany AMSP ČR, věříme, že reálný zájem na implementaci nových metod a strategií e-commerce ze strany beneficianta existuje.

Ze strany AMSP ČR uděláme pro zvýšení šancí tohoto kritického „success“ faktoru uděláme maximum. Nabídka poradenských a konzultačních služeb v rámci studijní cesty a online webinářů bude pečlivě připravena a informace sdílené během projektu budou relevantní a přizpůsobené potřebám zambijských malých a středních podniků.

K úspěšnému průběhu projektu přispěje také intenzivní komunikace a otevřenost vůči zambijské straně, které si účastníci v minulosti nanejvýše cenili (jak vyšlo z hodnotících dotazníků od zambijských účastníků našich školících aktivit v loňském roce), dále snažení se o hluboké porozumění mezi partnery, plánování aktivit dle specifických požadavků příjemce a v neposlední řadě přístup založený na rovnocenném partnerství a dialogu.

Aby bylo možné monitorovat projektové dopady, AMSP ČR opět zrealizuje dotazníkové hodnocení s účastníky studijní cesty a s účastníky online webinářů, ze kterých bude vytvořena hodnotící zpráva, která bude sdílena s partnerskou stranou ZDA, s Velvyslanectvím České republiky v Lusace a s Ministerstvem průmyslu a obchodu jako součást závěrečné zprávy projektu.

Po dokončení realizaci projektu bude zambijská strana disponovat zástupci MSP seznámenými s a proškolenými v dané předmětné problematice a příklady dobré praxe z České republiky. Tyto osoby z řad MSP by měly mít schopnost uplatnit nově získané znalosti, dovednosti a kompetence ve svém podnikání, čímž by přispěly k rozvoji MSP v Zambii a její mezinárodní konkurenceschopnosti.

V obecné rovině je dlouhodobá udržitelnost výsledků všech projektů pro Asociaci velmi podstatným parametrem. Stejně tak je patřičná pozornost věnována trvalé udržitelnosti. To dokumentuje i fakt, že AMSP ČR schválila svou vlastní Strategii udržitelnosti, založenou na tzv. Cílech udržitelného rozvoje identifikovanými Organizací spojených národů. Téma udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky se dostává do popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale postupně i do segmentu středně velkého podnikání. Vzhledem ke spolupráci AMSP ČR s velkými komerčními partnery a dílčím zkušenostem bylo přistoupeno ke zpracování strategického materiálu, který odráží hlavní zájmy spolupráce. Těmi jsou tyto oblasti: podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, podpora lokálních dodavatelských řetězců a místních produktů, podpora a šíření kvalitního technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické produktivity pomocí podpory diverzifikace, technologického rozvoje a inovací a v neposlední řadě napomáhání v rozvoji a adaptaci na digitalizaci. AMSP ČR záleží na tom, aby její činnost byla smysluplná nejen pro členy, ale také pro celou společnost. Identifikovala proto několik Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterým svou činností přispívá a své aktivity plánuje v těchto oblastech dále rozvíjet.

Předkládaný projektový návrh je plně v souladu se stanovenou Strategii udržitelnosti AMSP ČR.

## **8) analýza rizik a předpokladů**

Za hlavní potenciální rizika pro úspěšnou realizaci projektu AMSP ČR považuje:

1. Nedostatek porozumění nebo synchronizace s reprezentanty Zambijské rozvojové agentury.
2. Omezená podpora a zájem o cíle a činnosti projektu.
3. Nevhodný výběr nebo specifikace zambijských účastníků pro studijní misi v ČR, včetně jejich nízké motivace, nedostatku aktivního zapojení nebo nedostatku ochoty ke spolupráci.
4. Podcenění rozpočtových nákladů vedoucí k problémům s dosažením projektových cílů.
5. Neočekávané změny v projektovém týmu způsobené vyšší mocí.
6. Rizika vyplývající z vyšší mocí, jako jsou např. cestovní omezení v důsledku pandemie či rozšíření válečného konfliktu v Evropě.

AMSP ČR navrhuje následující kroky k minimalizaci nebo odstranění těchto rizik:

1. Zvýšená komunikace se zambijskými partnery jak během přípravné fáze, tak v průběhu projektu, včetně možnosti online konferencí pro upřesnění požadavků.

2. Zajištění, že čeští odborníci jsou skutečně motivováni, kvalifikováni a aktivně se podílejí na projektových aktivitách.
3. Pečlivé vedení zambijské strany při výběru účastníků studijní mise a kvalitní nadefinování cílové skupiny příjemců školení.
4. Tvorba realistického rozpočtu již v nabídkové fázi a vytvoření rezerv pro řešení možných nečekaných situací a zvýšení nákladů.
5. Plánování vysoké míry nahraditelnosti členů týmu a příprava náhradníků pro rychlé zapojení do projektu.
6. Flexibilita a připravenost přizpůsobit se měnícím se podmínkám s možností přechodu na alternativní metody realizace, jako jsou online aktivity, pokud to okolnosti vyžadují.

9) reálně a pravdivě sestavený celkový nákladový rozpočet projektu vč. nákladů uchazeče, strukturovaných podle jednotlivých jím financovaných aktivit, v případě spolufinancování z jeho strany

Popis nákladové položky:		Počet:	Jednotková cena EUR:	Jednotková cena CZK:	Cena celkem CZK:	Cena celkem včetně DPH:
Přímé náklady na zajištění cca týdenní studijní cesty do ČR (max. 7 nocí), pro delegaci max. 6 představitelů ZDA	Zajištění pronájmů u školících prostor v ČR (5 školících dní)	5		5 000,00 Kč	25 000,00 Kč	30 250,00 Kč
	Letenky do ČR pro zambijské účastníky studijní cesty	5		40 000,00 Kč	200 000,00 Kč	242 000,00 Kč
	Ubytování Praha (max. 5 účastníků x max. 7 nocí),	35		3 800,00 Kč	133 000,00 Kč	160 930,00 Kč
	Stravování 5 účastníků x max 7 dnů, náhrada poskytnuta v souladu s českou národní legislativou*	35		398,00 Kč	13 930,00 Kč	16 855,30 Kč
	Víza do ČR pro zambijské účastníky studijní cesty	5	80,00 €	2 018,56 Kč	10 092,80 Kč	12 212,29 Kč
	Cestovní pojištění pro zambijské účastníky (fakturace zambijský partner)	5		1 000,00 Kč	5 000,00 Kč	6 050,00 Kč
	Komplexní zajištění lokální dopravy v ČR v rámci studijní cesty	7		2 800,00 Kč	19 600,00 Kč	23 716,00 Kč
Osobní náklady na realizaci projektu - AMSP ČR a ZDA	Projektový manažer   AMSP ČR	18		5 800,00 Kč	104 400,00 Kč	126 324,00 Kč
	Technický pracovník   AMSP ČR	4		4 400,00 Kč	17 600,00 Kč	21 296,00 Kč
	Administrativně-organizační pracovník   AMSP ČR	10		3 200,00 Kč	32 000,00 Kč	38 720,00 Kč
	Čeští experti/poradci   AMSP ČR	18		7 000,00 Kč	126 000,00 Kč	152 460,00 Kč
	Projektový manažer   ZDA (fakturace zambijský partner)	6		3 200,00 Kč	19 200,00 Kč	23 232,00 Kč
	Technický pracovník   ZDA (fakturace zambijský partner)	3		2 200,00 Kč	6 600,00 Kč	7 986,00 Kč
	Administrativní pracovník   ZDA (fakturace zambijský partner)	2		2 800,00 Kč	5 600,00 Kč	6 776,00 Kč
Přímé náklady:					718 022,80 Kč	868 807,59 Kč
Nepřímé náklady (max. 1 % z celkových přímých nákladů):					5 861,50 Kč	7 092,41 Kč
<b>Celkové náklady:</b>					<b>723 884,30 Kč</b>	<b>875 900,00 Kč</b>

## 10) časový harmonogram aktivit projektu

			2024													
AKTIVITA	Odpovědný:		Květen		Červen		Červenec		Srpen		Září		Říjen		Listopad	
Přípravná/kontraktační fáze, komunikace se všemi zainteresovanými stranami. Stanovení realizačního týmu, rozdělení jednotlivých úkolů, odpovědností a pravomocí, aktualizace věcného a časového rámce realizace celého projektu.	P1		■													
Příprava a předložení detailního věcného, časového a finančního harmonogramu, odsouhlaseného a potvrzeného zahraničním partnerem za partnerský stát, příslušnému zastupitelskému úřadu ČR.	P1			■												
Organizační příprava realizace přibližně týdenní vzdělávací/studijní cesty zambijských účastníků do České republiky.	P1, P2		■	■	■	■										
Realizace přibližně týdenní vzdělávací/studijní cesty zambijských účastníků do České republiky.	P1, P2						■									
Příprava cca 5 online workshopů (Capacity Building Workshops) pro vybrané zambijské MSP.	P1							■	■	■	■					
Realizace cca 5 online workshopů (Capacity Building Workshops) pro vybrané zambijské MSP.	P1, P2											■	■	■		
Vypracování dokumentu „E-Commerce Toolkit for SMEs včetně oponentury.	P1, P2													■	■	■
Zpracování závěrečné zprávy, tzv. „Final Report“ shrnující veškeré informace a závěry získané v průběhu realizace celého projektu.	P1, P2														■	■
Zpracování a předložení podepsaného předávacího protokolu včetně podrobného vyúčtování použití finančních prostředků.	P1															■
Projektový management včetně komplexního finančního řízení a projektového výkaznictví (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).	P1		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Díseminační aktivity, informování veřejnosti o realizaci projektu (transverzální aktivita probíhající po celou dobu realizace projektu).	P1, P2		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

P1 AMSP ČR | Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

P2 ZDA | ZambianDevelopment Agency