**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akcí - Rock for People, Ed Sheeran, Festival Kefír - 12. 6. - 31. 8. 2024.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechia)**

**1.Prezentace loga Objednatele**

**Hodnota plnění: 225 000,- Kč bez DPH**

Prezentace loga KudyzNudy.cz na plakátech Akce (RfP 24/25 +Ed Sheeran +Kefír)

Formát/počet: CLV / 200 ks

Formát/počet: A1-A0 / 500 ks

Oblast: Hradecko / Pardubicko / Praha

Užití loga: Kudy z nudy

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz na letácích Akcí (RfP 24/25 + Ed Sheeran, Kefír)

Formát/počet: A5/A6 10 000 ks

Oblast distribuce: Hradecko / Pardubicko, včetně vybraných univerzit

Užití loga: Kudy z nudy

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz a #VisitCzechia na mapě areálu + programu / harmonogramu festivalu RfP24 a koncertů Eda Sheerana

Forma: tištěná (min. 20 000 ks)

elektronická, zasílaná na návštěvníky se vstupenkou (min. 100 000 osob)

Užití log: Kudy z nudy + #VisitCzechia

Formát: skládačka

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz a #VisitCzechia v rámci mobilní festivalové aplikace Rock for People

Minimální počet stažení / uživatelů: 25 000

Užití log: Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz LED na big boardech Akcí

Počet: 8 ks

Formát: 960x360cm

Pokrytí: Praha / Brno / Olomouc / Ostrava /Hradec Králové

Užití log: Kudy z nudy

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz a #VisitCzechia na LED panelech v areálu konání akce RfP24

6 velkoformátových LED panelů podél scén

Prezentace loga v rámci partnerské struktury: užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Četnost zobrazení: min. 200x

Termín: červen – září 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz a #VisitCzechia v tisková inzerci Akce RfP v časopise Full Moon

Čtenost: 20 000 čtenářů

Formát: A5 / A4

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: červenec-srpen 2024

Prezentace loga KudyzNudy.cz a #VisitCzechia tištěné inzerci Akce RfP v časopise Reflex

Čtenost: 290 000 čtenářů

Formát inzerce: A5 / A4

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: červenec-srpen 2024

Inzerce Objednatele turistických novinách Východních Čech

Čtenost: min. 35 000 čtenářů

Formát: min. A6

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: srpen-září 2024

Inzerci dodá Objednatel

Inzerce Objednatele v magazínu Radnice Hradec Králové

Čtenost: min. 15 000 čtenářů

Formát: min. A6

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: srpen-září 2024

Inzerci dodá Objednatel

**2. Online prezentace**

**Hodnota plnění: 230 000,- Kč bez DPH**

**Počet fans (sledujících):** více jak 200 000

* FB profil fans: 123 540 (<https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic>)
* FB akce fans: **22 200 (**[**https://www.facebook.com/events/380312339571575/**](https://www.facebook.com/events/380312339571575/)**)**
* FB akce Ed Sheeran: **8 600**
* Instagram akce: **45 260 (**[**https://www.instagram.com/rockforpeople/**](https://www.instagram.com/rockforpeople/)**)**
* Twitter: **4 770 (**[**https://twitter.com/rockforpeople**](https://twitter.com/rockforpeople)**)**
* YouTube: **3 560 (**[**https://www.youtube.com/user/rockforpeopleTV/featured**](https://www.youtube.com/user/rockforpeopleTV/featured)**)**
* Spotify: **+10 000 přehrání (**[**https://open.spotify.com/user/rockforpeople**](https://open.spotify.com/user/rockforpeople)**)**
* Webové stránky: **odhad** **květen - červenec +350 000 návštěv / 950 000 zobrazení stránek** ([**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz) **/** [**https://rockforpeople.cz/en/ // https://edsheerankoncert.cz/**](https://rockforpeople.cz/en/)**)**
* Facebook + eventy RFP a Ed Sheeran: **(**[**https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic**](https://www.facebook.com/rockforpeople.czechrepublic)**) +** FB event: **22 200 (**[**https://www.facebook.com/events/380312339571575/**](https://www.facebook.com/events/380312339571575/)**)**

- **Facebook Akce**

**Minimálně 5 příspěvků**, část v angličtině pro zahraniční publikum

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: červen – září 2024

Formáty: 3 x partnerské posty/stories, 2 x logo v partnerském packshotu aftermovie (sestřih nejzajímavějších momentů uplynulého ročníku festivalu)

- **Instagram Akce**

**Minimálně 3 příspěvky**, část v angličtině pro zahraniční publikum

Užití log Kudy z nudy + #VisitCzechia

Termín: červen – září 2024

Formáty: 2 x partnerské posty/stories, 1 x logo v partnerském packshotu aftermovie (sestřih nejzajímavějších momentů uplynulého ročníku festivalu)

- **Facebook a Instagram – display kampaň**

Podpora šíření úspěšných příspěvků spojujících Akce s cestovním ruchem / turismem

Uvedení log Kudy z Nudy/VisitCzechia u příspěvků nebo hashtag #VisitCzechia

Kampaň bude vedena v českém a anglickém jazyce

Počet oslovených fans /zobrazení: +400 000 osob

Termín: červen – září 2024

**- Display kampaň – Google + Youtube** (Ed Sheeran + RFP, předprodej RFP25)

Podpora šíření úspěšných příspěvků (spotů) spojujících Akce s cestovním ruchem / turismem

Ramarketing na návštěvníky [www.rockforpeople.cz](http://www.rockforpeople.cz) a [www.edsheerankoncert.cz](http://www.edsheerankoncert.cz)

Uvedení log Kudy z Nudy/VisitCzechia u příspěvků nebo hashtag #VisitCzechia

Kampaň bude vedena v českém a anglickém jazyce

Počet impressions: 500 000 osob

Termín: červen – září 2024

**- Festivalová aplikace Rock for People**

Minimálně 25 000 stažení

Příspěvek v sekci Novinky s odkazem na www.kudyznudy.cz / visitczechia.com a užitím hashtagu #VisitCzechia

Termín: červen – září 2024

**Visibilita Objednatele** na stránkách [www.park360.cz](http://www.park360.cz) (festivalový areál, kde se odehrávají Akce): minimální průměrná měsíční návštěvnost: 3 000

- Loga Kudy z nudy.cz + #VisitCzechia s prolinkem na homepage webu

Tipy na výlety v okolí s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

Termín: červen – září 2024

**Visibilita Objednatele** na stránkách [www.rockforpeople.cz](http://www.rockforpeople.cz): minimální průměrná měsíční návštěvnost: 200 000

- Loga Kudy z nudy.cz + #VisitCzechia s prolinkem na homepage webu

Tipy na výlety v okolí s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)

- Videospot Objednatele o délce min. 30 sec, který dodá Objednatel, v článku (sekce Novinky)

Logo v dalších min. 5 článcích a v partnerské struktuře festivalu

Termín: červen – září 2024

- PR článek Objednatele na webu [**www.rockforpeople.cz**](http://www.rockforpeople.cz) **+** [www.edsheerankoncert.cz](http://www.edsheerankoncert.cz)

1x článek Objednatele na webu v sekci Aktuality/News a v sekci Zážitky

Rozsah max. 1800 znaků + video / fotografie

Loga: Kudy z nudy.cz / #VisitCzechia

Článek dodá Objednatel

Termín: červen – září 2024

- Newsletter Akce RfP

Logo Objednatele

Min. 30 000 unikátních emailových adres

Loga: Kudy z nudy.cz s prolinkem kudyznudy.czTermín: červen – září 2024

- Inzerce Objednatele

1x Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci RfP s prolinkem na visitczechia.com

Formát A6 na šířku s logem #VisitCzechia

Inzerci dodá Objednatel

Termín: červen – září 2024

- Webové bannery Akce RfP s logy Kudzynudy.cz a #VisitCzechia na následujících portálech:

Fakker.cz

* Formát: square
* Návštěvnost / imprese: 30000 / 8000
* Umístění 1 týden od června do září 2024

Spark.cz

* Formát: square
* Návštěvnost / imprese: 40000 / 10000
* Umístění 1 týden od června do září 2024

Refresher.cz

* Formát: square
* Návštěvnost / imprese: 400000 / 80000
* Umístění 1 týden od června do září 2024

Musicserver.cz

* Formát: square
* Návštěvnost / imprese: 300000 / 50000
* Umístění 1 týden od června do září 2024

Headliner.cz

* Formát: square
* Návštěvnost / imprese: 400000 / 80000
* Umístění 1 týden od června do září 2024

**3. Onsite prezentace**

**Hodnota plnění: 80 000,- Kč bez DPH**

- Reklamní spot Objednatele na 3xLED TV na Rock for People

Délka spotu: 15-30 s (vždy bez zvuku, formát: mp4)

CZ/ENG texty – bilingvní řešení.

Formát / rozměry:

* Stage A - 1512 x 2160 px (portrét, na výšku)
* Stage B - 695 x 1080 px (portrét, na výšku)
* Stage C - 1850 x 1080 px (landscape, má to blízko ke standardnímu rozměru 16:9)

Garance min. 200x kumulativního odehrání během festivalu Rock for People

Spot dodává Objednatel.

Termín: během Akce

- Bannery na Akci RfP24

2 ks o rozměrech 320x160 cm

Umístění, bannerů v blízkosti hlavního vstupu do areálu s maximální visibilitou (v případě koncertu Eda Sheerana vstup do Fan zony)

Kreativa: Česko – země festivalových příběhů

CZ/ENG texty – bilingvní řešení.

Užití log: Kudy z Nudy a #VisitCzechia

Grafiku dodá Objednatel, výrobu a instalaci Dodavatel

Termín: během Akce

- Vlajky na Akci RfP24

2 ks o rozměrech 80x340 cm

Umístění, bannerů v blízkosti hlavního vstupu do areálu s maximální visibilitou (v případě koncertu Eda Sheerana vstup do Fan zony)

CZ/ENG texty – bilingvní řešení.

Užití log: Kudy z Nudy a #VisitCzechia

Grafiku dodá Objednatel, výrobu a instalaci Dodavatel

Termín: během Akce

- Informační hypercubes instalace – program a mapa Akce RfP24

Instalace kvádrů (cca 100 x 200 cm), na kterých jsou instalovány mapy areálu a program festivalu Akce.

Velikost programu / mapy min. 100 x 140 cm.

Umístění log Objednatele min. na 5 formátech hypercubes.

Užití log: Kudy z Nudy a #VisitCzechia

Termín: během Akce

**4. Mediální prostor**

**Hodnota plnění: 160 000,- Kč bez DPH**

- Reklamní spoty Akce RfP24 v Óčko TV

Délka: 10 – 15 sec

Počet odvysílání: min. 50 x

Počet zhlédnutí: 100 000

Užití log: Kudy z Nudy a #VisitCzechia v rámci prezentace partnerů Akce

Téma spotů: Ed Sheeran/Rock for People 2025

Termín: červenec – září 2024

- Festivalové minuty České televize

Speciální reportáže vysílané 12. – 15. 6. 24 po hlavní zpravodajské relaci 20.00, na ČT1.

Celková sledovanost 2024: min. 1 800 000

Visibilita Objednatele:

* Prezentace turistických atraktivit v okolí Hradce s odvoláním na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz) min. 2x
* Min. 2x záběr brandingu KudyzNudy.cz (bannery + muší křídla), která budou umístěna u hlavního vstupu.

- YouTube kampaň

Délka spot: 10 – 30 sec

Počet impressions: min. 600 000

Užití log: Kudy z Nudy a #VisitCzechia v rámci partnerské struktury

Kampaň bude vedena v českém a anglickém jazyce

Téma spotů: Ed Sheeran/Rock for People 2025

Termín: červen – září 2024

- Spotová prezentace Points of interest v okolí místa všech Akcí

3 varianty videospotů, které budou návštěvníky akcí lákat k návštěvě dalších turistických atraktivit na území Královéhradeckého kraje vč. Prezentace loga Kudzynud.cz a #VisitCzechia

Délka min. 20 sec.

CZ + ENG mutace

Umístění YouTube (kanál Rock for People) -> následně sekce Zážitky na [www.rockforpeople.cz](http://www.rockforpeople.cz) + Facebook Akce + Instagram Akce + Festivalová aplikace

Užití log: Kudy z nudy.cz pro českou jazykovou mutaci / #VisitCzechia pro anglickou jazykovou mutaci

Termín: červen – září 2024

- Aftermovie festivalu Rock for People 2024

Souhrnná sestřih z proběhlého ročníku.

Délka sestřihu min. 300 sec

Užití log: Kudy z nudy.cz a #VisitCzechia v packshotu partnerů

Umístění na všech online kanálech Dodavatele

Termín: červenec – září 2024

**5. Obsahové materiály**

**Hodnota plnění: 100 000,- Kč bez DPH**

*Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití* ***po neomezenou dobu****. Video materiál* ***celkem 1******ks*** *viz Specifikace níže.*

- **Destinační spot o městě** / regionu, ve kterém se Akce konají

zaměření na POI v regionu Akce, bez voiceoveru

stopáž min. 1 min. 30 s

formát: TV a SoMe

Užití log: Kudy z nudy.cz a #VisitCzechia

Umístění na všech online kanálech Dodavatele

Termín: červenec – září 2024

Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

- Fotografie z Akcí a regionu konání Akcí:

Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG

**Min. počet: 50 ks**

Fotografie budou použity pro účely prezentace Akcí, regionu konání Akcí a ČR na kanálech Objednatele.

Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.

- Unikátní letecké i pozemní záběry okolí Hradce Králové vč. hrubých záběrů

- Dodánímin. 5 minut leteckých záběrů okolí Hradce Králové a vybraných míst Královohradeckého kraje

- Dodánímin. 5 minut vybraných pozemních záběrů

- Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

**6. Ambasador**

**Hodnota plnění: 31 446,28 Kč bez DPH**

- **3 spoty** s brandingem #VisitCzechia pro využití na kanálech Objednatele.

Tři reportáže/pozvánky k návštěvě místa konání Akcí nebo ČR.

Délka: min. 60 sec

Jazyk: čeština, v případě cizojazyčného výstupu s titulky

Ambasadoři:

* Představitel Akce (ředitel pořádající agentury)
* Kapely CZ/SK
* Kapela zahraniční

Formát pro použití na online kanálech Objednatele.

Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

**- Fotografie s Ambasadorem:**

Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG

**Min. počet: 30 ks**

Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu místa konání Akcí a ČR na kanálech Objednatele.

Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.

- Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli online transferem.

- **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat minimálně náležitosti dle čl. II. odst. 2.3 Smlouvy, popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**

**- zásah v rámci TV přenosů**

**- zásah v onlinu**

**- celkový zásah**

**- hodnota AVE plnění**