

Česká televize
IČO: 00027383

a

Petr Čech Sport, a.s.
IČO: 02862336

**SMLOUVA O SPONZOROVÁNÍ PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM
VYSÍLÁNÍ ČESKÉ TELEVIZE**

č. REK224-00167/252

Předmět smlouvy: vysílání obchodních sdělení

Cena, případně hodnota: obchodní tajemství

Datum uzavření:

30.5.2024

SMLOUVA O SPONZOROVÁNÍ PROGRAMŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ ČESKÉ
TELEVIZE
(DÁLE JEN „SMLOUVA“)

uzavřena podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Ing. Hynek Chudárek, výkonný ředitel obchodu

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „**Česká televize**“)

a

Petr Čech Sport, a.s.

IČO: 02862336, DIČ: CZ02862336

se sídlem: Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 21707

zastoupena: Tomášem Pravencem, členem správní rady

bankovní spojení:

číslo účtu:

(dále jen „**Zadavatel**“)

Česká televize a Zadavatel se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.

I. ÚČEL SMLOUVY

- 1) Účelem této smlouvy o sponzorování programů v televizním vysílání České televize (dále jen „smlouva“) je sjednání závazných podmínek pro zařazení obchodního sdělení Zadavatele do vysílání - konkrétně sponzorování programů v televizním vysílání České televize.
- 2) Tato smlouva se týká sponzorování programů v televizním vysílání České televize, konkrétně sponzor programu vysílání u programových upoutávek na pořad [REDAKCE] [REDAKCE] přičemž Česká televize si vyhrazuje právo na programovou změnu.
- 3) Zadavatel bere na vědomí, že obsah a chronologické uspořádání pořadů stejně jako doba zařazení do vysílání nesmí být ovlivněny způsobem, kterým by byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1) Předmětem smlouvy je zařazení obchodního sdělení Zadavatele do vysílání České televize, a to ve formě sponzorování programu.

2) Bližší vymezení plnění České televize poskytované Zadavateli:

[REDACTED]

[REDACTED] Sponzorský vzkaz sponzora programu [REDACTED] vysíláný u programových upoutávek na tento pořad na programu [REDACTED] v [REDACTED] [REDACTED] Stopáž vzkazu je celkem 10s.

[REDACTED] Sponzorský vzkaz sponzora programu [REDACTED] vysíláný u programových upoutávek na tento pořad na programu [REDACTED] [REDACTED] Stopáž vzkazu je celkem 10s.

[REDACTED]

[REDACTED] Sponzorský vzkaz sponzora programu [REDACTED] vysíláný u programových upoutávek na tento pořad na programu [REDACTED] v [REDACTED] [REDACTED] Stopáž vzkazu je celkem 10s.

[REDACTED] Sponzorský vzkaz sponzora programu [REDACTED] vysíláný u programových upoutávek na tento pořad na programu [REDACTED] v [REDACTED] [REDACTED] Stopáž vzkazu je celkem 10s.

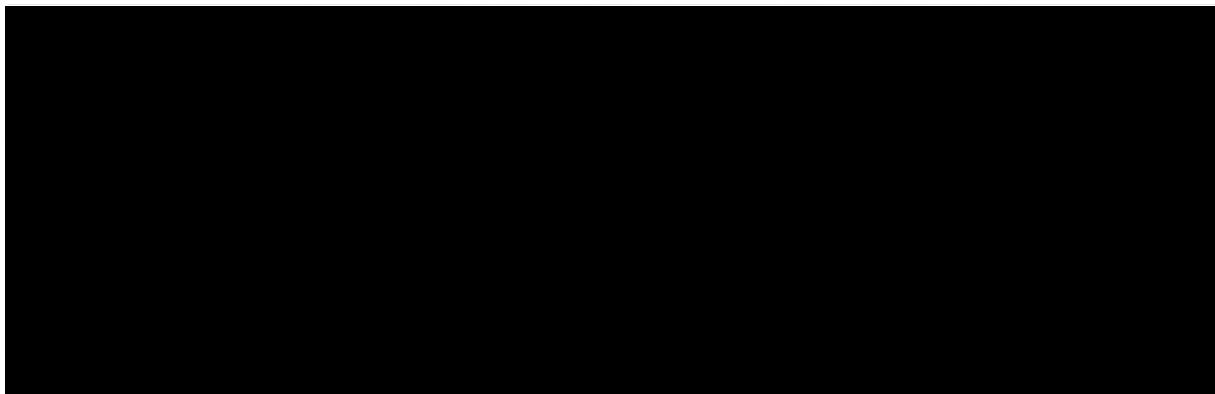
3) Bližší vymezení nepeněžitého plnění Zadavatele poskytované České televizi

i. Obecná plnění

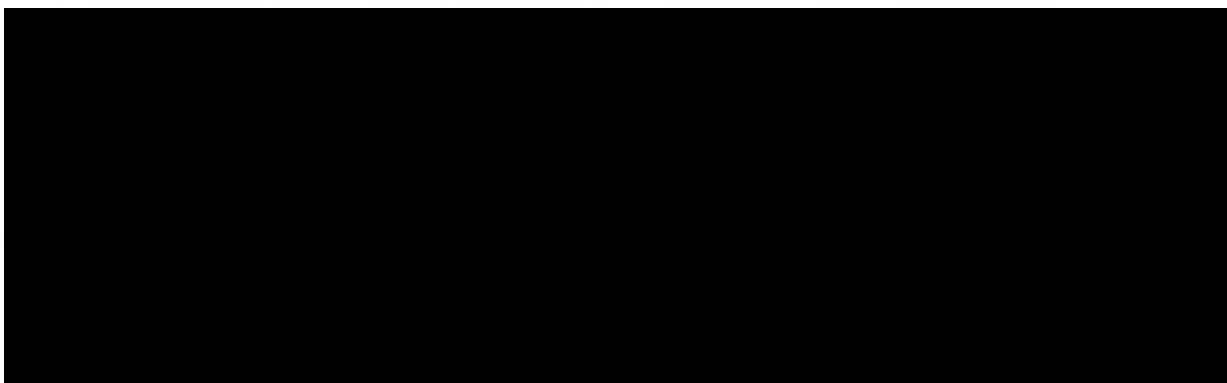
[REDACTED]

[REDACTED]

ii. Prezentace v rámci digitálního prostředí



iii. Vizibilita ve festivalovém parku a po trase závodu konaného v rámci akce



Výše uvedené plnění České televize v odstavci 2 a plnění Zadavatele v odstavci 3 bude poskytováno

III. CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 1) Smluvní strany si sjednávají, že hodnota vzájemného plnění činí celkem [redacted] [redacted] dle platných právních předpisů.
- 2) Vyúčtování plnění České televize bude provedeno třemi daňovými doklady – fakturami, které Česká televize vystaví následovně
 - a) první faktura bude vystavena po odvysílání plnění dle odstavce 2), za rok 2024 na částku [redacted] bez DPH
 - b) druhá faktura bude vystavena po odvysílání plnění dle odstavce 2), za rok 2025 na částku [redacted] bez DPH.
 - c) třetí faktura bude vystavena po odvysílání plnění dle odstavce 2), za rok 2026 na částku [redacted] bez DPH.
- 3) Faktury budou Českou televizí odeslány poštou na adresu sídla Zadavatele a také na e-mailovou adresu:

- 4) V případě prodlení s úhradou je Česká televize oprávněna účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením faktury.

██████████ Vyúčtování věcného plnění Zadavatele bude provedeno vzájemně po odvysílání plnění ze strany České televize. Zadavatel vystaví faktury vždy po poskytnutí plnění dle odstavce 3 a to opakovaně v letech 2024, 2025 a 2026. Faktury budou označeny –
██████████

- 6) Faktury budou Zadavatelem odeslány poštou na adresu sídla České televize a také na e-mailovou adresu: faktury@ceskatelevize.cz.
- 7) V případě prodlení s úhradou je Zadavatel oprávněn účtovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý den prodlení se zaplacením faktury.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 1) Zadavatel se zavazuje vyrobit sponzorský vzkaz na své náklady a dodat jej České televizi v dostatečném předstihu před jeho plánovaným zařazením do vysílání.
- 2) Česká televize je oprávněna nezařadit do vysílání Zadavatelem vyrobený sponzorský vzkaz, pokud
- a) nesplňuje podmínky stanovené právními předpisy (zejména zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 132/2010 Sb., o poskytování audiovizuálních služeb na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů);
 - b) nesplňuje podmínky stanovené Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, a to včetně technických kritérií v těchto smluvních podmínkách stanovených;
 - c) není-li v souladu s Kodexem České televize;
 - d) narušuje-li práva či oprávněné zájmy třetích osob.
- 3) Nebude-li Zadavatelem dodaný sponzorský vzkaz splňovat podmínky uvedené v čl. IV. odst. 2) této smlouvy a Zadavatel jej neupraví na základě připomínek České televize v dostatečném předstihu před plánovaným vysíláním příslušného obchodního sdělení, má se za to, že Zadavatel obchodní sdělení vůbec České televizi nedodal, aniž by to mělo vliv na povinnost Zadavatele zaplatit České televizi odměnu dle čl. III. této smlouvy. Zadavatel bere na vědomí, že jím dodané obchodní sdělení podléhá schválení Českou televizí.
- 4) Dodá-li Zadavatel pro účely odvysílání obchodního sdělení jakékoliv audiovizuální dílo, Zadavatel je povinen zajistit uzavření veškerých smluv o pořízení prvotního záznamu audiovizuálního díla a zařazení autorských děl, uměleckých výkonů a jiných předmětů ochrany podle autorského zákona do audiovizuálního díla s režisérem, jakož i autory audiovizuálně užitých děl, vč. autorů děl hudebních, výkonnými umělci a veškerými

ostatními nositeli práv dle autorského zákona tak, aby Česká televize byla oprávněna užít audiovizuální dílo Zadavatele způsobem sdělováním veřejnosti podle § 18 a násl. zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, a v rozsahu bez množstevního, teritoriálního a časového omezení, s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných a s výjimkami uvedenými ve Všeobecných smluvních podmínkách pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, které tvoří Přílohu č. 2 této smlouvy. Dodání hudební sestavy každého audiovizuálního díla se řídí Přílohou č. 2 této smlouvy.

- 5) Zadavatel se zavazuje, že vůči České televizi nebudou v souvislosti s užitím audiovizuálního díla a/nebo jakéhokoli jiného autorského díla a/nebo ochranné známky uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů práv, s výjimkami uvedenými v předchozím odstavci. V případě, že budou vůči České televizi takové nároky dle předchozí věty uplatněny, Zadavatel je povinen tyto nároky v plné výši uspokojit a nahradit České televizi škodu v plném rozsahu. Česká televize má v takovém případě rovněž právo na odstoupení od smlouvy.

V. VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY

- 1) Přílohou č. 2 této smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.
- 2) Česká televize má právo Všeobecné podmínky jednostranně měnit (novelizovat). Dojde-li ke změně Všeobecných podmínek, uveřejní o tom Česká televize informace na svých webových stránkách www.ceskatelevize.cz nejméně 15 dnů přede dnem jejich účinnosti. Pokud by se postavení Zadavatele změnou Všeobecných podmínek zhoršilo, má právo změny odmítnout a smlouvu vypovědět. Účinnost výpovědi smlouvy nastane dnem účinnosti změněných Všeobecných podmínek.

VI. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 1) Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 2) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany. Účinnosti pak tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.

- 4) Smluvní strany výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují.
- 5) Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 6) V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany se dohodly, že:
 - a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 8) Zadavatel tímto prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy plní veškeré povinnosti vyplývající ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZRTVP“), zejména § 7 a § 9 ZRTVP, a zavazuje se tyto povinnosti plnit po celou dobu účinnosti této smlouvy. Zadavatel se zavazuje poskytnout České televizi na vyžádání součinnost a informace k prokázání plnění povinnosti podle tohoto odstavce, a to zejména sdělením variabilního symbolu nebo jiného identifikátoru, pod nímž Zadavatel hradí televizní poplatek, či uvedením zákonného důvodu osvobození od úhrady televizního poplatku. Ukáže-li se prohlášení Zadavatele dle tohoto odstavce nepravdivým, případně dojde-li k porušení kterékoli

z povinností v tomto odstavci sjednaných, je Česká televize oprávněna od této smlouvy odstoupit s účinky ex nunc.

- 9) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které Česká televize sama v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude Českou televizí uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč.
- 10) Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.
- 11) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu (jeden pro Českou televizi, jeden pro Zadavatele). Zadavatel se zavazuje odeslat (tj. předat provozovateli poštovních služeb k přepravě) České televizi stejnopisy této smlouvy, které podepsal a které jsou určeny pro Českou televizi, a to nejpozději po svém podpisu.

PŘÍLOHY: PODROBNÁ SPECIFIKACE PLNĚNÍ ČESKÉ TELEVIZE

Česká televize

Petr Čech Sport, a.s.

Jméno: Hynek Chudárek

Jméno: Tomáš Pravenec

Funkce: výkonný ředitel obchodu

Funkce: člen správní rady

Místo: Praha

Místo: PRAHA

Datum: 13. 5. 2024

Datum: 30. 5. 2024



Nabídka pro klienta: **Petr Čech Sport, a.s.**

způsob spolupráce: Sponzor programu vysílaný u programových upoutávek na pořad [REDACTED]

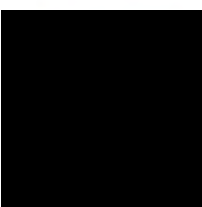


Pořad	Kanál	Den	Mediaplán 2024	Čas	Typ spotu	Délka spotu (sec)	Počet zobrazení	Počet pořadů	Počet spotů celkem
-------	-------	-----	-------------------	-----	-----------	----------------------	--------------------	-----------------	-----------------------

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Pořad	Kanál	Den	Mediaplán 2025	Čas	Typ spotu	Délka spotu (sec)	Počet zobrazení	Počet pořadů	Počet spotů celkem
-------	-------	-----	-------------------	-----	-----------	----------------------	--------------------	-----------------	-----------------------

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------



Pořad	Kanál	Den	Mediaplán 2026	Čas	Typ spotu	Délka spotu (sec)	Počet zobrazení	Počet pořadů	Počet spotů celkem
-------	-------	-----	-------------------	-----	-----------	----------------------	--------------------	-----------------	-----------------------



Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.