

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů,

mezi smluvními stranami:

**1) Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest**

se sídlem: Štěpánská 15, 120 00 Praha 2  
zastoupena: Mgr. Ing. Janem Michalem, generálním ředitelem  
IČO: 71377999  
DIČ: CZ 71377999

státní příspěvková organizace zřízená zákonem č. 1/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání a o změně zákona č. 2/1969, o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČR, ve znění pozdějších předpisů,

bankovní spojení: Česká národní banka, č.ú.: 535021/0710

(dále jen „**Agentura**“)

na straně jedné

a

**2) le Plan s.r.o.**

se sídlem: Salvátorská 931/8, Staré Město, 110 00 Praha 1  
zastoupen : Ing. Kateřinou Kubizňákovou, jednatelkou a Ing. Marií Burdovou, jednatelkou  
IČO: 21130647  
Registrace: C 397206 vedená u Městského soudu v Praze  
bankovní spojení: Moneta Money Bank, a.s., č. ú.: 265340828/0600

(dále jen „**le Plan**“)

### PREAMBULE

- Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je státní příspěvkovou organizací podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, která posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. Podporuje revitalizace brownfieldů prostřednictvím analýzy území a poradenství, které poskytuje městům a obcím při přípravě transformace nevyužívaných území.
- le Plan je společnost s ručením omezeným založena za účelem propagace a organizace konference Brownfieldy. Její hlavní činností je vzdělávání a poradenství za účelem podpory rozvoje měst udržitelným směrem. Podporuje revitalizace brownfieldů prostřednictvím analýzy území a poradenství, které poskytuje městům, obcím a soukromým investorům při přípravě transformace nevyužívaných území.

Smluvní strany se po vzájemném projednání za účelem prohloubení vzájemné spolupráce dohodly a přistupují k uzavření této

### Smlouvy o spolupráci na organizaci Konference Brownfieldy 2024

(dále jen „smlouva“)

### ČLÁNEK I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem smlouvy je spolupráce Agentury a le Plan v rámci projektu organizace Konference Brownfieldy 2024 (dále jen „Konference“), a to v dále dohodnutém rozsahu.
2. Obě smluvní strany prohlašují, že mají zájem o spolupráci v rámci této odborné Konference, která se uskuteční dne 3. 6. 2024 případně v termínu dle čl. VI odst. 2 této smlouvy (dále jen „datum

konání“) v Pardubicích v areálu Automatických mlýnů Automatické mlýny 1963, Pardubice, 530 03, jejímž tématem je **revitalizace brownfieldů a udržitelný rozvoj**.

## ČLÁNEK II. ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

1. **Agentura a le Plan** se zavazují spolupracovat na následujících aktivitách:
  - a. Tvorbě náplně Konference: programu, tematickém zaměření, dostatečné míře odbornosti;
  - b. Zajištění odborné úrovně Konference: výběr diskusních okruhů, zajištění odborných účinkujících a tematicky zainteresovaných hostů;
  - c. Konání pravidelných schůzek za účelem zajištění organizace Konference;

## ČLÁNEK III. PRÁVA A POVINNOSTI LE PLAN

1. le Plan se zavazuje zajistit:
  - Odbornou náplň Konference - oslovení a komunikaci s vystupujícími;
  - Organizaci celé Konference, včetně zajištění a zasmuvnění všech dodavatelů;
  - Vydání odborného sborníku s výstupy z Konference;
  - Propagaci Konference - oslovení účastníků akce a zajištění prodeje vstupenek a dále zajištění medializace akce ve spolupráci s mediálními partnery;
  - Uzavřít smluvní vztahy s partnery Konference, dle předem domluvených podmínek, a zajistit plnění ze strany partnerů.
2. le Plan se zavazuje prezentovat Agenturu jako partnera Konference.
3. le Plan se zavazuje zajistit Agentuře propagaci před konáním Konference:
  - logo na všech propagačních materiálech vztahujících se ke Konferenci
  - logo na webových stránkách Konference [www.kfbrownfieldy.cz](http://www.kfbrownfieldy.cz)
  - logo ve všech inzercích Konference u mediálních partnerů.
4. le Plan se zavazuje zajistit prezentaci Agentury na Konferenci:
  - logo partnera promítané během Konference na obrazovkách,
  - umístění roll upu partnera v prostorách, kde bude probíhat doprovodný program Konference,
  - zařazení propagačních materiálů do složky distribuované účastníkům Konference,
  - poděkování Agentuře během úvodního slova zástupců organizátorů,
  - rozesílání pozvánek na Konferenci klientům Agentury,
  - fotografie z Konference v tiskové kvalitě.
5. le Plan se zavazuje poskytnout Agentuře 20 ks vstupenek na konferenci v elektronické podobě.
6. le Plan se dále zavazuje, že bude:
  - Agenturu pravidelně informovat o přípravách Konference,
  - postupovat při prezentaci Agentury výlučně tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno a pověst Agentury.
7. le Plan se zavazuje použít logo, obchodní název, či propagační materiály Agentury výlučně v souladu s účelem a podmínkami plnění této Smlouvy. le Plan se zavazuje dodržet grafický manuál k použití loga dodaný Agenturou.

#### ČLÁNEK IV. PRÁVA A POVINNOSTI AGENTURY

1. Agentura se zavazuje předat věcně pravdivé a autorsky ošetřené podklady pro svou prezentaci dle specifikace le Plan ve stanoveném termínu, který bude Agentuře znám s minimálně dvou týdenním předstihem. V případě nedodání podkladů do tohoto termínu le Plan nezaručuje jejich zařazení.
2. Agentura se zavazuje:
  - k dodání loga,
  - veškerých textů určených do sborníku z Konference do předem odsouhlaseného termínu.

#### ČLÁNEK V. FINANČNÍ VYPOŘÁDÁNÍ

1. Smluvní strany se dohodly, že Agentura poskytne le Planu finanční plnění určené na organizaci konference v celkové výši: 100 000,- CZK (slovy: stotisíc korun českých) (dále jen „Příspěvek“).
2. Příspěvek použije le Plan na uhrazení vzniklých nákladů na organizaci Konference, a to na následující služby:
  - a. Pronájem prostor Automatických mlýnů Automatické mlýny 1963, Pardubice, 530 03 (dále jen „Areál“), a náklady na služby a energie pro 250 - 300 účastníků.
  - b. Zajištění audiovizuální techniky v prostorách konání Konference
3. Příspěvek uhradí Agentura le Planu následujícím způsobem:

Příspěvek ve výši 100 %, tj. 100 000 CZK (dále také jen „Příspěvek“), zaplatí Agentura le Planu na základě této smlouvy bezhotovostním převodem na bankovní účet uvedený v záhlaví této smlouvy, a to se splatností do 3. 6. 2024.
4. le Plan se zavazuje předložit Agentuře fotokopii dokladů prokazující použití Příspěvku v souladu s touto smlouvou, a to nejpozději do 20 dnů po datu konání konference. V případě, že le Plan tuto povinnost nesplní je povinna vrátit Agentuře Příspěvek v plné výši na bankovní účet Agentury, a to nejpozději do 15 dnů od data kdy marně uplynula lhůta pro předložení dokladů prokazujících použití Příspěvku v souladu s touto smlouvou.

#### ČLÁNEK VI. DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY

1. Smlouva se uzavírá na dobu **určitou**, a to do realizace plnění dle této smlouvy, nejpozději však do 31. 12. 2024 a nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu s Článkem V. této smlouvy.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že bude-li termín Konference zrušen z důvodu zásahu vyšší moci, bude navrhnout náhradní termín nejpozději do 31.12.2024. Pokud by ani v tomto termínu nemohla Konference proběhnout, tato Smlouva se od počátku ruší. V takovém případě je le Plan povinna vrátit Agentuře Příspěvek v plné výši nejpozději do 15.1.2025.
3. Od této smlouvy je možné odstoupit pokud jedna ze smluvních stran poruší kterýkoliv svůj závazek z této smlouvy a toto porušení neodstraní ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany do 10

kalendářních dnů ode dne převzetí výzvy. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné okamžikem doručení druhé smluvní straně.

4. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodu porušení ustanovení této smlouvy jednou stranou, má druhá strana, která byla tímto jednáním poškozena, nárok na náhradu prokazatelně vzniklé škody.
5. Účinnost této smlouvy mohou smluvní strany ukončit také dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a musí být podepsána oprávněnými zástupci obou stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.

## ČLÁNEK VII. REGISTR SMLUV

1. Vyplývá-li z obecně závazných právních předpisů povinnost tuto smlouvu uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, či z jakéhokoli jiného právního předpisu, je k zajištění povinnosti uveřejnění povinna Agentura, a to ve lhůtě stanovené v tomto zákoně.

## ČLÁNEK VIII. SANKCE A ODPOVĚDNOST ZA ŠKODU

1. Smluvní strany odpovídají za škodu v souvislosti s plněním této smlouvy podle obecně závazných právních předpisů České republiky. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální možné úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
2. Vyskytnou-li se události, které jedné nebo oběma smluvním stranám částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle této smlouvy, jsou strany povinny se o tom bez zbytečného odkladu informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy uvedeného v tomto odstavci, nedopustila.

## ČLÁNEK IX. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany sjednávají, že své závazky vyplývající z této smlouvy a vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat a průběžně provádět koordinaci vzájemných aktivit svými pověřenými zástupci jako osobami oprávněnými k jednání ve věci plnění smlouvy, jimiž jsou:
  - a. za Agenturu:
    - xxxxxxxxxx, Projektová manažerka podnikatelské lokalizace, tel.: +420 xxxxxxxx, e-mail: [xxxxxxx@czechinvest.org](mailto:xxxxxxx@czechinvest.org)
    - xxxxxxxxxx, Ředitel Odboru podnikatelské lokalizace, tel.: xxxxxxxxxx, e-mail: [xxxxxxxxxxx@czechinvest.org](mailto:xxxxxxxxxxx@czechinvest.org)
  - b. za le Plan:
    - xxxxxxxxxx organizátorka konference, tel.: xxxxxxxxxx e-mail: [xxxxxxx@kfbrownfieldy.cz](mailto:xxxxxxx@kfbrownfieldy.cz)
    - xxxxxxxxxx PR a marketing, tel.: xxxxxxxxxx, e-mail: [xxxxxxx@kfbrownfieldy.cz](mailto:xxxxxxx@kfbrownfieldy.cz)
2. Veškeré otázky touto smlouvou neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3. Jestliže bude kterékoliv ustanovení této smlouvy určeno jako neplatné nebo nevynutitelné, bude považováno za samostatné ustanovení a oddělitelné od ostatních ustanovení této smlouvy a nezpůsobí jejich neplatnost nebo nevymahatelnost.
4. Veškeré spory, které by mohly vzniknout v souvislosti s plněním této smlouvy budou, bude-li to možné a praktické, řešeny smírnou cestou.
5. Smluvní strany se dohodly, že korespondence v souvislosti se smlouvou bude doručována osobně, popřípadě poštou doporučenými dopisy a s platností ode dne následujícího po dni doručení druhé smluvní straně. Dále se smluvní strany výslovně dohodly, že doporučená zásilka, adresovaná druhé smluvní straně na adresu pro doručování uvedenou ve smlouvě, bude považována za doručenou dnem, kdy dojde na tuto adresu a je zde převzata, anebo pátým dnem poté, kdy bude uložena na poště, i kdyby nebyla uložena zásilka adresátem později vyzvednuta. Zprávy podávané elektronicky budou považovány za doručené jen v případě, kdy bude jejich přijetí adresátem písemně potvrzeno.
6. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze formou písemných pořadově chronologicky číslovaných dodatků podepsaných za obě smluvní strany osobami oprávněnými k podpisu smlouvy; tento způsob provádění změn smlouvy není závazný, jde-li o změny pověřených zástupců.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve třech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Agentura obdrží dvě vyhotovení a le Plan jedno vyhotovení.
8. Zástupci smluvních stran oprávnění k podpisu smlouvy prohlašují, že se podrobně seznámili se zněním této smlouvy, že tato smlouva je projevem jejich pravé a svobodné a vážné vůle, že nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy.

Za Agenturu:

Za le Plan:

V Praze dne: 1. 6. 2024

V Praze dne: 2. 6. 2024

.....  
Mg. Ing. Jan Michal  
generální ředitel

.....  
Ing. Kateřina Kubizňáková  
jednatelka

.....  
Ing. Marie Burdová  
jednatelka