

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20240348

Číslo smlouvy Objednatele:

### Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
zastoupená: [REDACTED] vedoucí odboru marketing  
kontaktní osoba: [REDACTED] referent oddělení prodej reklamy  
tel.: [REDACTED] [REDACTED]  
IČO: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
bankovní spojení: UniCredit Bank a.s. číslo účtu: 2105677586/2700  
(dále jen Poskytovatel)

a

společnost: **ZOO a zámek Zlín - Lešná, příspěvková organizace**  
zapsána: vedená u Krajského soudu v Brně, Pr 2108  
se sídlem: Lukovská 112, Štípa, 763 14 Zlín  
zastoupená: Ing. Roman Horský, PhD., ředitel  
kontaktní osoba: [REDACTED] vedoucí oddělení marketingu, PR a zámku Lešná  
tel.: [REDACTED] [REDACTED]  
IČO: 00090026  
DIČ: CZ00090026 plátce DPH  
bankovní spojení: ČSOB a.s. Zlín číslo účtu: 279119390/0300

(dále jen Objednatel)

společně také „smluvní strany“

### I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb pro Objednatele spočívajících v provozování reklamní kampaně, blíže specifikované v článku II., propagující činnost Objednatele, a to na karoserii dopravního prostředku městské hromadné dopravy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby Poskytovatelem dle čl. I. odst. 1. a čl. II. této smlouvy zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, stanovenou v článku V. této smlouvy.

### II. Specifikace reklamních služeb Poskytovatele

1. Provozování reklamní kampaně propagující činnost Objednatele:
  - 1.1 „ZOO Zlín“ - Pronájem vnější plochy karoserie včetně prosklených částí 1 ks tramvajového vozu typu Škoda LTM ev. č. 1211 (středisko údržba tramvaje Moravská Ostrava) pro umístění barevného reklamního vyobrazení typu Celovozová reklama v termínu od 10. 6. 2024 do 9. 9. 2024.
2. Výroba reklamního vyobrazení včetně instalace na vybrané vozidlo Poskytovatele.
3. Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 5. smlouvy).
4. Nasazování vozu s instalovaným reklamním vyobrazením do běžného dopravního provozu bude probíhat dle grafikonu Poskytovatele.

5. Odstranění reklamního vyobrazení po ukončení platnosti smlouvy.

### III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku I. této smlouvy v době od 10. 6. 2024 do 9. 9. 2024, a to dle podmínek poskytování reklamních služeb stanovených v čl. II. této smlouvy.

### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si na své vlastní náklady zajišťuje grafický návrh a je povinen předat ho Poskytovateli nejpozději 10 kalendářních dnů před začátkem kampaně e-mailem kontaktní osobě Poskytovatele.
2. Poskytovatel zajišťuje na své náklady výrobu, instalaci a odstranění reklamního vyobrazení uvedeného v čl. II. odst. 1. této smlouvy. V případě poruchy či závady za účelem nezbytných oprav nebo při dopravní nehodě vybraného vozidla před termínem instalace kampaně dle čl. II. odst. 1. této smlouvy si Poskytovatel vyhrazuje právo tento nahradit vozem stejného typu.
3. Objednatel si dále na své vlastní náklady zajišťuje možnou obměnu informativního charakteru, tj. grafický návrh, který předá Poskytovateli a ten zajistí výrobu a přeinstalaci. Cena za přeinstalaci bude Poskytovatelem vyčíslena na základě rozsahu přeinstalace a dodaného grafického návrhu.
4. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1. postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
5. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamního vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vůz s reklamním vyobrazením může být odstavován pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II. odst. 1. této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamního polepu z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu.

### V. Cena a platební podmínky

1. Základní cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle čl. I. této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy dle platného ceníku činí včetně přírážky za polep oken 71 875 Kč bez DPH. Cena za výrobu, instalaci a odstranění reklamního vyobrazení dle čl. II. odst. 1. činí 135 000 Kč bez DPH. **Celková sjednaná částka tedy činí 206 875 Kč bez DPH.** K ceně bude připočtena DPH v zákonem stanovené výši platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Částku ve výši 206 875 Kč bez DPH (z toho 135 000 Kč bez DPH za výrobu, instalaci a odstranění reklamních vyobrazení dle čl. II. odst. 1.1. a částku ve výši 71 875 Kč bez DPH za poskytnutí reklamních služeb Poskytovatelem dle čl. II. odst. 1.1.) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 10. 6. 2024 se splatností k 27. 6. 2024. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 10. 6. 2024.
3. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena na základě vystavené faktury.
4. Poskytovatel zašle fakturu dle článku V. bodu 1. a 2. této smlouvy elektronicky na adresu: [REDACTED]
5. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu.

## **VI. Zánik smlouvy**

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje zejména porušení jeho povinností podle článku IV. odst. 1., čl. IV. odst. 4. a čl. V. této smlouvy. Tato smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## **VII. Sankční ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana požadovat na straně povinné úhradu smluvní pokuty ve výši 10% z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1. této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 3. této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Poskytovatel je oprávněn žádat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení s úhradou, byť i jen části, ceny.

## **VIII. Ostatní smluvní ujednání**

1. V případě, že vůz s reklamním vyobrazením dle článku II. odst. 1. propagujícím podnikatelskou činnost Objednatele nebude nasazen do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. odst. 1. této smlouvy (např. z důvodu déle trvající opravy vozidla), bude doba jeho nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po jednotlivých termínech trvání dle článku II. a III., pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat e - mailem na kontaktní osobu Objednatele. Běžným dopravním provozem se pro účely smlouvy rozumí provoz vozu v rámci jedné kampaně v průměru alespoň 75 % kalendářních dnů ze sjednané doby poskytování reklamních služeb dle článku III. této smlouvy.

## **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále berou smluvní strany na vědomí, že obě smluvní strany jsou povinny za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv. Zveřejnění smlouvy v Registru zajišťuje Objednatel.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Objednatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu [REDACTED]

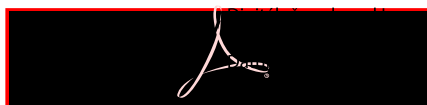
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je vyhotovena v jednom (1) vyhotovení v elektronické podobě, které bude poskytnuto oběma smluvním stranám.

V Ostravě dne:

Ve Zlíně dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:



vedoucí odboru marketing

.....  
Ing. Roman Horský, PhD.  
ředitel