



MHMPXPO9HKUY

# Rámcová smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

## Číslo smlouvy: INO/63/03/002002/2024

uzavřena níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

**Objednatel:** Hlavní město Praha  
**IČO:** 00064581  
**DIČ:** CZ000645581  
**Sídlo:** Mariánské nám. 2/2, 110 01, Praha 1  
**Zastoupený:** paní Ing. et. Ing. Janou Berkovou, ředitelku odboru médií a marketingu  
**Zapsaný:**  
(dále také jen „objednatel“) na straně jedné,

a

**Dodavatel:** MetroZoom s.r.o.  
**IČO:** 08291501  
**DIČ:** CZ08291501  
**Sídlo:** Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4  
**Zastoupený:** paní Danou Svobodovou, jednatelkou  
**Zapsaný:** v obchodním rejstříku vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 316425  
(dále také jen „dodavatel“) na straně druhé,  
(společně dále také jen „smluvní strany“)

### I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel bude přenechávat objednateli do užívání za podmínek této smlouvy reklamní plochy specifikované v dílčích objednávkách, které budou smluvními stranami následně uzavírány (společně také jen „reklamní plochy“) za účelem realizace reklamní kampaně objednatele, a současně se zavazuje objednateli poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“), objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva má povahu smlouvy rámcové a její obsah je dostatečně konkrétní. Jednotlivé pokyny a zadání k čerpání předmětu plnění podle této smlouvy nepředstavují samostatné smlouvy (dílčí objednávky), ale realizaci této smlouvy.

### II. Reklamní kampaň

1. Objednatel bude reklamní plochy užívat pro realizaci reklamních kampaní propagujících činnost objednatele.
2. Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu trvání reklamní kampaně objednatele.
3. Reklamní spoty, grafické podklady pro prezentaci a/nebo výrobu reklamních materiálů bude dodávat objednatel dodavateli na e-mailovou adresu kontaktní osoby dodavatele. Při dodání reklamních materiálů objednatel, bude objednatel reklamní materiály dodávat po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele do skladu dodavatele na adresu: U Trati 38a, Praha 10, v provozní době: po-čt 8:00 - 16:30 pá: 8:00 - 15:30.
4. Dodání reklamních materiálů dodavateli, jejich následná instalace, deinstalace či likvidace dodavatelem po skončení reklamní kampaně a další náležitosti jsou upraveny v obchodních podmínkách dodavatele, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.

### III. Dílčí objednávky

1. Realizace této smlouvy bude naplňována vzájemnou spoluprací prostřednictvím e-mailové komunikace smluvních stran. Objednatel bude za podmínek této smlouvy u dodavatele objednávat reklamní plochy prostřednictvím dílčích objednávek z nabídky volných reklamních ploch dodavatele, které budou objednateli zaslány prostřednictvím e-mailu do tří pracovních dní ode dne obdržení výzvy objednatele k zaslání nabídky.
2. Objednatel bere na vědomí, že zaslání seznamu reklamních ploch ze strany dodavatele není závaznou nabídkou a stav reklamních ploch se po odeslání seznamu může kdykoliv změnit. Objednatel bude u dodavatele uplatňovat dílčí objednávky na reklamní plochy doručením dílčí objednávky dodavateli e-mailem. Realizována bude pouze dílčí objednávka, která byla dodavatelem výslovně odsouhlasena.
3. Dílčí objednávka bude obsahovat minimálně tyto náležitosti:
  - identifikaci objednatele;
  - termín reklamní kampaně;
  - název reklamní kampaně a číslo této smlouvy;
  - počet a druh reklamních zařízení;
  - smluvní odměnu bez a včetně DPH, vyčíslení případných slev, čistou jednotkovou odměnu;
  - podpisy pověřených zástupců smluvních stran (kontaktních osob) pro potvrzení správnosti na zasláném scanu dílčí objednávky.
4. Dílčí objednávky budou objednatelem činěny výhradně napřímo bez užití zprostředkovatele, agentury nebo jiného třetího subjektu.
5. Ustanovení čl. III. se užije obdobně i pro uplatňování dílčích objednávek objednatele na výrobu reklamních materiálů a instalaci prostřednictvím dodavatele.

### IV. Platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje u dodavatele v období uvedeném v čl. V. odst. 1 této smlouvy objednat a užít reklamní plochy dle této smlouvy za celkovou odměnu ve **výši 800.000,-Kč + DPH v zákonné výši**. Rozpis odměny za jednotlivé reklamní plochy bude uveden v příslušných dílčích objednávkách v souladu s platným ceníkem dodavatele v době uzavření dílčí objednávky. K odměně bude připočteno DPH v zákonné výši.
2. Dle individuální dohody obou smluvních stran je dodavatel oprávněn poskytovat objednateli slevy z ceníkových cen.
3. Smluvní strany se dohodly, že pokud objednatel v období uvedeném v čl. V. odst. 1 této smlouvy objedná a užije reklamní plochy za celkovou konečnou odměnu menší, než je odměna sjednaná v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se objednatel na základě písemné výzvy dodavatele zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši odpovídající rozdílu celkové odměny v čl. IV. odst. 1 této smlouvy a odměny objednatelem skutečně zaplacené, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
4. V případě, že výrobu reklamních materiálů, reklamních spotů, případně inovačního řešení bude pro objednatele zajišťovat dodavatel, zavazuje se objednatel platit dodavateli i cenu za jejich výrobu dle ceníku dodavatele. Objednatel se zároveň zavazuje platit dodavateli cenu za instalaci a deinstalaci reklamních materiálů dle ceníku dodavatele a cenu za inovační řešení dle nacenění dodavatelem.
5. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury - daňové doklady vždy nejpozději k poslednímu dni poskytnutí konkrétní kampaně, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 21 dní ode dne jeho vystavení. Přílohou faktury bude vždy doložené plnění formou fotodokumentace poskytnutých ploch v rozsahu dle obchodních podmínek objednatele.
6. Smluvní strany si ujednaly, že veškerá odměna, cena, jakož i veškeré další finanční závazky budou účtovány dodavatelem v elektronické podobě. Dodavatel bude vystavené daňové doklady zasílat objednateli v elektronické podobě ve formátu PDF na emailovou adresu objednatele:

posta@praha.eu, s čímž objednatel výslovně souhlasí. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti podle § 435 občanského zákoníku. V souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice č. 95/46/ES (GDPR) a taktéž v souladu s příslušným nařízením ředitele Magistrátu hl. m. Prahy k zajištění povinnosti uveřejňovat smlouvy prostřednictvím registru smluv nesmí faktura v rozsahu a předmětu plnění obsahovat osobní údaje fyzických osob jako například jméno a příjmení fyzické osoby, datum narození, číslo jejího bankovního účtu a její kontaktní údaje (telefon, e-mail), DIČ fyzické osoby podnikající. V případě, že tyto osobní údaje budou v rozsahu a předmětu plnění faktury uvedeny, musí být následně tyto údaje při zveřejňování informací pro občany v systému otevřených dat a v registru smluv anonymizovány.

7. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

## V.

### Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne jejího podpisu 31. 12. 2025.

## VI.

### Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel nejpozději ve lhůtě do 30 dnů od podpisu smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Smluvní strany této objednávky výslovně souhlasí s tím, aby tato objednávka byla uvedena v centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o jejich účastnících, předmětu, číselné označení této objednávky, datum jejího podpisu a její text. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy, zejména pro vyjednávání podmínek plnění a uzavírání dílčích objednávek, jsou:

a) *Objednatel:* [redacted] *tel.:* +420 [redacted] *e-mail:* [redacted] *adresa pro doručování: Hlavní město Praha, Magistrát HMP, odbor médií a marketingu, Mariánské náměstí 2/2, 110 01 Praha 1*

b) *Dodavatel:* [redacted] *tel.:* +420 [redacted] *e-mail:* [redacted] *adresa pro doručování: BigMedia, spol. s r.o., Na strži 2097/63, 140 00 Praha 4*

Kontaktní osoby jsou oprávněny k jednání na základě této smlouvy pověřit jinou osobu.

4. Vztahy vzešlé z této smlouvy, jakož i právní vztahy se smlouvou související, včetně otázek platnosti a následků neplatnosti se po dohodě smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalšími českými právními, technickými a jinými předpisy. Všechny spory, vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou smluvní strany řešit především dohodou, nebude-li tato možná, pak prostřednictvím věcně a místně příslušného soudu České republiky.

5. Objednatel podpisem této smlouvy akceptuje obchodní podmínky dodavatele, které tvoří přílohu č. 1 této smlouvy a výslovně s nimi souhlasí.
6. Smluvní strany také souhlasí s poskytnutím informací v rozsahu ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
7. Dodavatel čestně prohlašuje, že není obchodní korporací, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v této obchodní společnosti.
8. Dodavatel čestně prohlašuje, že členové jeho statutárního orgánu, případně členové dozorčí rady, pokud ta volí a odvolává členy statutárního orgánu, či případně prokuristé, pracovníci, kteří se podíleli na přípravě nabídky na straně dodavatele, jeho skuteční majitelé a osoby jim blízké<sup>1</sup> nejsou: zaměstnanci objednatele, kteří připravovali technické či finanční zadání předmětné veřejné zakázky, nebo osobami zastupujícími objednatele, který zadává předmětnou veřejnou zakázku; nejsou osobami podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o střetu zájmů, pokud se jedná o členy Zastupitelstva hlavního města Prahy, nebo vedoucími úředníky (příčemž vedoucími úředníkem se rozumí vedoucí zaměstnanec objednatele, který je na jednotlivých stupních řízení objednatele oprávněn stanovit a ukládat podřízeným zaměstnancům pracovní úkoly, organizovat, řídit a kontrolovat jejich práci a dávat jim k tomu účelu závazné pokyny), kteří jsou oprávněni k činnostem podle § 2 odst. 3 písm. a) nebo b) zákona o střetu zájmů, a pokud ano, že na tuto skutečnost objednatele upozornil.  
<sup>1</sup>osobou blízkou je příbuzný v řadě přímé, sourozenec a manžel nebo partner podle zákona upravujícího registrované partnerství (dále jen “partner”); jiné osoby v poměru rodinném nebo obdobném se pokládají za osoby sobě navzájem blízké, pokud by újmu, kterou utrpěla jedna z nich, druhá důvodně pociťovala jako újmu vlastní. Má se za to, že osobami blízkými jsou i osoby sešvagřené nebo osoby, které spolu trvale žijí.
9. Dodavatel čestně prohlašuje, že pokud je mezi jeho skutečnými majiteli veřejný funkcionář podle § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů, jakožto koncový příjemce, který není ovládající osobou, tak společně s tímto čestným prohlášením předkládá ve smyslu § 103 odst. 1 písm. d) zákona o zadávání veřejných zakázek veškeré aktuální (konstitutivní) dokladové dokumenty o vlastnické struktuře a skutečném majiteli dodavatele, ze kterých tyto skutečnosti jednoznačně vyplývají.
10. Tato smlouva byla vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, kdy objednatel obdrží po třech paré a dodavatel po jednom.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu včetně obchodních podmínek dodavatele přečetly a že rozumí jejímu obsahu a dále shodně prohlašují, že jí neuzavřely v tísní ani za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne .....

V Praze dne .....

---

Ing. et Ing. Jana Berková  
Ředitelka odboru médií a marketingu  
Hlavní město Praha

---

Dana Svobodová  
Jednatelka společnosti  
MetroZoom s.r.o.