

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ SLUŽEB

### Galerie Šantovka a.s.

Se sídlem: tř. Kosmonautů 1221/2a 779 00, Olomouc

IČO: 07707657

Zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě pod sp. zn. B 11254/KSOS

Zastoupena: Richardem Morávkem, členem správní rady

Osoba pověřená ve věcech realizace smlouvy:

(dále jen jako „GŠ“)

a

### Univerzita Palackého v Olomouci

Sídlo: Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc

IČO: 61989592

DIČ: CZ61989592

Součást: Přírodovědecká fakulta UP

Kontaktní adresa: tř. 17. listopadu 1192/12, 771 46 Olomouc

Zastoupená: doc. RNDr. Martinem Kubalou, Ph.D., děkanem PřF UP

Osoba pověřená ve věcech realizace smlouvy:

(dále jen jako „PřF UP“)

(společně dále též jen „Smluvní strany“)

uzavírají v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“) níže uvedeného dne tuto smlouvu o spolupráci (dále jen „Smlouva“)

### I. Úvodní ujednání

1. GŠ je společností, jejíž předmět podnikání spočívá mj. ve zprostředkování obchodu a služeb, nákupu, prodeji, správě a údržbě nemovitostí.
2. PřF UP je fakultou olomoucké univerzity, která mimo jiné provozuje Centrum popularizace – Pevnost poznání, v jehož rámci se věnuje neformálnímu vzdělávání a prezentaci vědecko-výzkumných aktivit pro širokou veřejnost.

### II. Předmět Smlouvy

1. Předmětem Smlouvy je poskytnutí marketingových a dalších služeb GŠ ze strany PřF UP a uhrazení odměny za to (sponzoringu) ze strany GŠ pro PřF UP, a to vše za podmínek ujednaných ve Smlouvě.
2. PřF UP se zavazuje na vlastní odpovědnost poskytnout GŠ tyto služby:
  - a. pronájem exponátu blíže popsáno v příloze č. 1 Smlouvy (dále jen „exponát“);
  - b. pronájem výstavy „Po stopách slonů“ blíže popsané v příloze č. 2 Smlouvy - tj. pronájem věcí movitých a dalších prvků vč. potřebných licencí k jejich užití (dále jen „výstava“);
  - c. 60 ks vstupenek do interaktivních expozic Pevnosti poznání – Centra popularizace s platností

do konce roku 2026;

- d. deklaráce spolupráce dle Smlouvy – podpory GŠ výstavě (dále jen „**Publicita**“).
3. Exponát bude pronajat na dobu 3 měsíců ode dne předání exponátu. Konkrétní termín předání exponátu se předpokládá v druhé polovině roku 2024 a bude dohodnut pověřenými osobami smluvních stran dle záhlaví Smlouvy (dále jen „**Pověřené osoby**“), které rovněž o předání a vrácení exponátu sepiší a podepíší datovaný předávací protokol. Žádná ze stran není oprávněna dohodnutou dobu nájmu měnit jednostranně. Dohodou stran je vyloučeno i automatické prodlužování nájmu. Dopravu a balení exponátu zajistí PŘF UP na vlastní náklady. Místo předání a vrácení sdělí GŠ Pověřená osoba PŘF UP. Při instalaci budou přítomné Pověřené osoby, kterou jsou oprávněny domluvit další podmínky instalace exponátu, případně jimi pověřené osoby.
  4. Výstava bude pronajata na dobu 3 týdnů ode dne jejího předání. Konkrétní termín předání výstavy se předpokládá v prvním kvartálu roku 2025. Ve zbytku platí předchozí odstavec obdobně i pro výstavu.
  5. Smluvní strany souhlasí se zprostředkováním výstavy třetím stranám.
  6. Účelem pronájmu je v případě exponátu vystavení v GŠ nebo jejím blízkém okolí jako upoutávky na následně realizovanou výstavu. V případě výstavy je účelem pronájmu vystavení prvků, které ji tvoří, v GŠ s cílem přilákat, pobavit, informovat a zaujmout zákazníky a návštěvníky GŠ. GŠ odpovídá za veškeré škody a újmy, které po dobu nájmu exponátu nebo výstavě vzniknou. Za účelem zabránění jejich vzniku je GŠ povinna přijmout odpovídající bezpečnostní opatření.
  7. Vstupenky si po účinnosti Smlouvy předají Pověřené osoby.
  8. Publicitu PŘF UP zajistí ve formě:
    - a. v případě umístění výstavy do prostor Centra popularizace – Pevnost poznání či jinam, a to formou loga GŠ na vzájemně Pověřenými osobami odsouhlaseném marketingovém nosiči v místě umístění výstavy;
    - b. ve formě loga GŠ na veškerých grafických a zmínky o GŠ v textových mediálních, marketingových a dalších PR výstupech (příspěvky na sociálních sítích atp.).
  9. GŠ se zavazuje za poskytnutí služeb zaplatit odměnu za podmínek dle čl. III Smlouvy.
  10. Smluvní strany se zavazují poskytnout si především prostřednictvím Pověřených osob nezbytnou součinnost za účelem splnění předmětu Smlouvy.

### III. Cena, platební podmínky

1. GŠ se zavazuje za služby PŘF UP uhradit odměnu ve výši **200 000 Kč bez DPH**, a to ve lhůtě splatnosti stanovené na faktuře vystavené PŘF UP, která nebude kratší než třicet (30) kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.
2. Fakturu je PŘF UP oprávněna v souladu s právními předpisy vystavit po účinnosti Smlouvy a je povinna ji doručit GŠ na adresu uvedenou v záhlaví Smlouvy či veřejném rejstříku nebo jinam dle dohody

Pověřených osob.

3. Odměna je ve vztahu k jednotlivým součástem plnění ze strany PŘF UP ujednána takto:
  - a. pronájem exponátu za 61 428,40 Kč bez DPH,
  - b. pronájem výstavy za 100 000 Kč bez DPH,
  - c. vstupenky za 8 571,60 Kč bez DPH,
  - d. Publicita za 30 000 Kč bez DPH.
4. DPH bude účtována v souladu s právními předpisy.

#### **IV. Ostatní ujednání**

1. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že vlastníkem výstavy i exponátu (a vykonavatelem majetkových práv k nim a jejím prvkům) bude a zůstane PŘF UP.
2. GŠ se zavazuje:
  - a. při všech příležitostech informovat o tom, že tvůrcem a vlastníkem výstavy a exponátu je PŘF UP (konkrétně Pevnosti poznání – Centrum popularizace);
  - b. dodat PŘF UP veškerá loga a další grafické prvky a manuály potřebné k Publicitě dle Smlouvy, a to na základě výzvy Pověřené osoby PŘF UP a v dostatečném předstihu před konkrétním aktem Publicity; s užitím loga, své firmy a dalších souvisejících prvků tímto GŠ souhlasí.
3. GŠ tímto informuje PŘF UP o tom, že hodlá ve vlastním zájmu realizaci výstavy v době pronájmu GŠ propagovat kampaní, v předpokládaném rozsahu:
  - a. instalace exponátu po dobu 3 měsíců,
  - b. billboard vedle GŠ na období dvou měsíců,
  - c. 13 ks digitálních tabulí v GŠ na období dvou měsíců,
  - d. 4 ks A1 kliprámech v GŠ na období dvou měsíců,
  - e. vysílání mp3 spotu v instore rádiu a
  - f. celostrana v jarním čísle magazínu Šantán.
4. PŘF UP s předchozím odstavcem souhlasí, uděluje souhlas k užití svého loga, názvu a dalších prvků v potřebném rozsahu, a to po předchozím odsouhlasení konkrétní formy propagace Pověřenou osobou PŘF UP. Současně se zavazuje PŘF UP obdobně jako GŠ v odst. 2 písm. b tohoto článku Smlouvy.


#### **V. Závěrečná ujednání**

1. Smluvní strany si dohodly, že vztah vzniklý ze Smlouvy se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
2. Smlouva je vyhotovená ve 2 stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží jeden exemplář. Smlouva může být měněna a doplňována pouze po dohodě Smluvních stran formou písemných dodatků podepsaných na jedné listině.

3. V případě, že by některé ujednání Smlouvy bylo neplatné nebo se neplatným v budoucnu stalo z jakýchkoliv důvodů, nezpůsobuje to neplatnost ostatních částí Smlouvy. Smluvní strany se zavazují bezodkladně nahradit po vzájemné dohodě neplatné ujednání jiným, odpovídajícím svým obsahem co nejlépe původně zamýšlenému účelu.
4. Smlouva je uzavřena dnem podpisu obou Smluvních stran, ale účinnosti nabyde až dnem uveřejnění v registru smluv. Uveřejnění zajistí PřF UP v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a neprodleně o něm informuje GŠ na e-mailové adrese uvedené v záhlaví Smlouvy.
5. Smluvní strany se zavazují nad rámec uveřejnění v registru smluv zachovávat mlčenlivost nejen o obchodním tajemství ale i o dalších informacích, které se v průběhu realizace závazku dle Smlouvy dozví a které druhá strana označí za důvěrné nebo které s přihlédnutím ke všem okolnostem důvěrný charakter mají. Výjimky mohou činit povinnosti stanovené právními předpisy či správním orgánem, soudem nebo jiným orgánem státu.
6. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně.

V Olomouci dne

22.5.2024



Richard Morávek  
Galerie Šantovka a.s.

V Olomouci dne

07. 05. 2024



doc. RNDr. Martin Kubala, Ph.D.  
děkan PřF UP