



Objednací list

Zakázka – název: MINITENDR 004-2024 MMR PRP

Kupující

Kupující: Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj
Sídlo: Staroměstské nám. 6, 110 15 Praha 1
IČ: 66002222
Zastoupený: [REDACTED]
Odpovědný útvar: Odbor kabinetu
Vyřizuje: [REDACTED]
Telefon: [REDACTED]
Bankovní spojení, účet č.: [REDACTED]
RP: 3661/5139/22/14 SR ČR

Dodavatel – prodávající:

Prodávající: PREDVO s.r.o.
Sídlo: K teplárně 66, 196 00 Praha 9
IČ: 63673118
DIČ: CZ63673118
Zastoupený: [REDACTED]
Vyřizuje: [REDACTED]
Telefon: [REDACTED]
Bankovní spojení, účet č.: [REDACTED]

Objednáváme:

Předmětem zakázky je výroba a dodání druhé části propagačních předmětů dle VZ MINITENDR 004/2024 MMR PRP Systémové číslo VZ zadávané v rámci DNS v elektronickém nástroji NEN N006/24/V00005223, v souladu s Technickou specifikací, vybrané propagační předměty zohledňují zásady environmentálně odpovědného zadávání – viz níže.

Termín dodání: 25 dní od předání grafických podkladů (loga apod.) pro výrobu Kupujícím.

Cena plnění: 123 885,- Kč bez DPH, DPH 21% činí 26 015, 85 Kč, celkem 149 900,85 Kč s DPH (*nacení jednotlivých položek – viz Technická specifikace níže*)

V Praze, dne dle data v elektronickém podpisu

[REDACTED] Digitálně podepsal
[REDACTED]
Datum: 2024.05.29
10:12:07 +02'00'
.....
ředitel Odboru kabinetu

Akceptace objednávky dodavatelem, dne dle data v elektronickém podpisu:

[REDACTED] Digitálně podepsal
[REDACTED]
Datum: 2024.05.30
09:02:13 +02'00'.....



Poznámka k fakturaci:

Číslo objednáčního listu a plný název zakázky uveďte na dodacím listu a faktuře

Fakturu zasílejte elektronicky na email oprávněné osoby kupujícího, nebo na Odbor kabinetu, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1.

Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost



Obchodní podmínky

Prodávající tyto obchodní podmínky akceptuje podáním nabídky.

Předmět obchodních podmínek a doba plnění

- 1) Obchodní podmínky ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, upravují práva a povinnosti vzniklé na základě kupní smlouvy uzavírané mezi Českou republikou – Ministerstvem pro místní rozvoj (dále také jako „kupující“) a prodávajícím na dodávku propagačních předmětů (dále také jako „zboží“) (prodávající a kupující dále také společně označovány jako „smluvní strany“). Kupní smlouva vzniká na základě akceptace nabídky prodávajícího učiněné v rámci Dynamického nákupního systému dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, na veřejnou zakázku s názvem „MINITENDR číslo/název MMR-PRP“, a to v podobě vystavení objednacího listu (dále také „objednávka“). Předmětem objednávky je dodávka propagačních předmětů v množství a podobě specifikované v objednávce, včetně opatření zboží logy dle technické specifikace v objednávce a splnění požadavků environmentálně odpovědného zadávání u vybraných propagačních předmětů – viz níže, a to do termínu specifikovaného v objednávce, a převod vlastnického práva ke zboží na kupujícího. Propagační předměty budou splňovat podmínky zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, ve znění pozdějších předpisů. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást objednávky. Součástí každé objednávky bude učiněná nabídka prodávajícího dle výše uvedeného.
- 2) Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu takové zboží, které přesně odpovídá vzorku předloženému kupujícímu jako zadavateli podle § 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ.
- 3) Kupující se na základě těchto obchodních podmínek zavazuje poskytnout prodávajícímu příslušný logomanuál a na jeho písemnou výzvu v přiměřené době poskytnout veškerou nezbytnou součinnost při dodání zboží prodávajícím.
- 4) Kupující se zavazuje řádně a včas dodané zboží převzít a zaplatit za ně cenu v souladu s čl. IV těchto podmínek.
- 5) V případě, že zboží z objektivních důvodů nebude na trhu dostupné (např. z důvodu ukončení jeho výroby), je prodávající povinen kupujícímu tuto skutečnost doložit. Náhrada takového zboží za jiné je možná jen se souhlasem kupujícího, a to za stejných či obdobných parametrů, kvality a ceny. Kupující si v tomto případě vyhrazuje právo dané zboží neodebrat, vypustit jej z objednávky a nehradit cenu za jeho dodání.

Místo plnění

- 1) Místem plnění je sídlo kupujícího, případně distribuční místa specifikovaná v objednávce.

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- 1) Celková cena za kompletní dodání propagačních předmětů, včetně ceny za jednotlivé propagační předměty a další specifikace ceny bude uvedena v objednávce.
- 2) Kupující se zavazuje cenu za dodání zboží včetně DPH zaplatit na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného prodávajícím.
- 3) Kupující neposkytuje zálohy na dodání zboží.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů (faktur), činí třicet (30) kalendářních dní ode dne jejich doručení kupujícímu.
- 5) Daňové doklady (faktury) musí obsahovat všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných zákonných ustanovení, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Každá faktura vystavená prodávajícím bude dále obsahovat minimálně tyto náležitosti: den splatnosti faktury, IČ kupujícího, IČ a DIČ prodávajícího, označení banky a číslo účtu prodávajícího, údaj o vedení prodávajícího v příslušném obchodním rejstříku, označení plnění, za nějž je faktura vystavena, a podpis oprávněné osoby prodávajícího.
- 6) V záhlaví daňového dokladu – faktury bude uveden název kupujícího. Změna označení projektu uvedeného v těchto obchodních podmínkách je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně prodávajícímu; změna může být provedena také formou e-mailu.
- 7) Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti dle těchto obchodních podmínek nebo v ní nebudou správně uvedené údaje, je kupující oprávněn vrátit ji ve lhůtě její splatnosti prodávajícímu s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením opravené faktury.
- 8) Přílohou faktury bude kopie dodacího listu zboží potvrzená oprávněnou osobou kupujícího dle čl. V. těchto obchodních podmínek.
- 9) Úhradou faktury se rozumí okamžik, kdy je dlužná částka odepsána z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího.
- 10) Smluvní strany se dohodly, že kupující je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za prodávajícím oproti jakékoli peněžité pohledávce prodávajícího za kupujícího.
- 11) Poslední faktura za daný rok musí být předána kupujícímu k proplacení do 15. 12. příslušného roku, aby mohla být proplacena ve stejném kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.

Přechod vlastnictví ke zboží a nebezpečí škody na věci

- 1) Vlastnictví k prodávajícímu zboží přechází na kupujícího podpisem dodacího listu oprávněnou osobou kupujícího.
- 2) Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího podpisem dodacího listu, při faktickém předání zboží.

Oprávněné osoby

- 1) Smluvní strany jmenují oprávněnou osobu, popř. jednoho či více zástupců oprávněné osoby (dále jen „Oprávněné osoby“). Oprávněné osoby budou zastupovat smluvní strany v obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním. Oprávněné osoby budou zejména zajišťovat součinnost stran a poskytovat informace o průběhu dodání zboží.



- 2) Oprávněné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k plnění povinností vyplývajících z objednávek a těchto obchodních podmínek, nejsou-li však statutárními orgány, nejsou oprávněny provádět změny objednávek a těchto obchodních podmínek ani jejich rušení, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
- 3) Oprávněnou osobou za kupujícího je: [REDAKCE] oprávněnou osobou za prodávajícího je [REDAKCE]
- 4) Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit Oprávněné osoby, na tuto změnu jsou však povinny druhou smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení změně. Změna může být provedena také formou e-mailu.

Záruční doba a vady zboží

- 1) Nesplňuje-li zboží vlastnosti stanovené objednávkou ustanovením § 2099 občanského zákoníku, má vady. Za vady se považuje i dodání jiného zboží.
- 2) Záruční doba činí 12 měsíců. Záruční doba běží ode dne převzetí zboží Oprávněnou osobou kupujícího v místě sídla kupujícího nebo v jiném dohodnutém místě. Proávající odstraňuje oprávněně reklamované vady během záruční doby bezplatně.
- 3) Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu zjištěné vady dodaného zboží poté, co je zjistil, resp. kdy je zjistil během záruční doby, při vynaložení odborné péče.
- 4) Vady zboží zjištěné při převzetí nebo později v záruční době je prodávající povinen odstranit do 15 dnů ode dne předání zboží k odstranění vady prodávajícímu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 5) Vady zboží uplatňuje kupující na adrese prodávajícího uvedené v objednávce. Proávající přebírá reklamované zboží za účelem odstranění vad v sídle kupujícího, kde rovněž kupujícímu předává bezvadné zboží.
- 6) Je-li vada zboží neodstranitelná, zavazuje se prodávající odstranit takovou vadu dodáním náhradního zboží.

Odpovědnost za škodu a prodlení

- 1) Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a těchto obchodních podmínek. Proávající plně odpovídá za plnění těchto obchodních podmínek rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby.
- 2) Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 3) Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 4) Kupující je oprávněn požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje pokuta, a to v plné výši dle těchto obchodních podmínek.

Sankce

- 1) Smluvní strana je v prodlení s plněním svého závazku, který pro smluvní stranu vyplývá z objednávky, těchto obchodních podmínek anebo platných právních předpisů, jestliže jej nesplní řádně a včas.
- 2) Dojde-li k prodlení prodávajícího s dodáním zboží oproti lhůtě uvedené v objednávce z důvodů spočívajících na jeho straně nebo na straně jeho poddodavatelů, je povinen uhradit kupujícímu pokutu ve výši 0,1 % z ceny nedodaného zboží (uvedené v objednávce) za každý započatý den prodlení včetně DPH. Dodáním zboží se pro tyto účely rozumí dodání všech propagačních předmětů uvedených v objednávce.
- 3) V případě prodlení prodávajícího s odstraněním vad zboží v záruční době je prodávající povinen uhradit kupujícímu pokutu ve výši 0,2 % z ceny reklamovaného zboží v Kč bez DPH za každý započatý den prodlení, a to za každý jeden kus reklamovaného zboží zvlášť. Ceny reklamovaného zboží pro tyto účely vycházejí z ceny uvedené v objednávce.
- 4) Není-li dále stanoveno jinak, zaplacení jakékoliv pokuty nezavazuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky a nedotýká se nároku na náhradu škody v plné výši dle těchto obchodních podmínek.
- 5) Smluvní strany souhlasí, že v případě vzniku nároku kupujícího na více pokut uložených prodávajícímu se takové pokuty sčítají.
- 6) Smluvní strany souhlasí, že výše náhrady škody, kterou je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím z titulu pokut uvedených v těchto obchodních podmínkách, nepřekročí 30 % z celkové ceny veškerého zboží uvedené v objednávce.
- 7) Nezaplatí-li kupující kupní cenu včas, je povinen uhradit prodávajícímu úrok z prodlení podle předpisů občanského práva.
- 8) Pro vyúčtování, náležitosti faktury a splatnost úroku z prodlení a pokut dle tohoto článku platí obdobně ustanovení těchto obchodních podmínek „Cena předmětu plnění a platební podmínky“.

Ukončení závazků

- 1) Závazky plynoucí smluvním stranám z objednávky se sjednávají na dobu určitou, která skončí předáním všech propagačních předmětů uvedených v objednávce kupujícímu; práva kupujícího ze záruky tím nejsou dotčena.
- 2) Plnění závazků z objednávky lze ukončit také písemnou dohodou smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 3) Účinnost objednávek zaniká dále:
- 4) písemným odstoupením od objednávky v případě jejich podstatného porušení jednou ze smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
- 5) Kupující je oprávněn odstoupit od objednávky v případě jejího podstatného porušení prodávajícím. Za toto podstatné porušení se považuje zejména ale nejen prodlení s plněním objednávky delší než deset (10) kalendářních dnů, pokud prodávající nezjedná nápravu ani do deseti (10) dnů od doručení písemného oznámení kupujícího o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 6) Kupující je rovněž oprávněn odstoupit pouze ve vztahu k dodávce některého druhu dodávaného zboží či jeho



částí.

- 7) Prodávající je oprávněn odstoupit od objednávky v případě jejího podstatného porušení kupujícím. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení kupujícího s úhradou ceny za dodání propagačních předmětů o více než třicet (30) dnů, pokud kupující nezjedná nápravu ani do deseti (10) dnů od doručení písemného oznámení prodávajícího o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 8) Pro zamezení jakýchkoliv pochybností smluvní strany sjednávají, že oznámení s žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze smluvních stran.
- 9) Kupující je oprávněn od objednávky odstoupit rovněž v případě jejího opakovaného nepodstatného porušení prodávajícím, které nebylo zhojeno dohodou smluvních stran ani po písemné výzvě kupujícího doručené prodávajícímu.
- 10) Kupující je oprávněn odstoupit od objednávky, pokud je na majetek prodávajícího vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku prodávajícího (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů) a pokud prodávající vstoupí do likvidace.
- 11) Odstoupení od objednávky je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně a závazky stran tak zanikají dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo těchto obchodních podmínek trvat i po zrušení závazků z objednávky, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, pokud a řešení sporů.
- 12) Smluvní strany se dohodly, že kupující je od objednávky oprávněn odstoupit bez jakýchkoliv sankcí do okamžiku předání grafických podkladů (loga apod.) kupujícím prodávajícímu.
- 13) Smluvní strany se dohodly, že kupující je od objednávky oprávněn odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle objednávky v následujícím roce. Kupující prohlašuje, že do 30 dnů po vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů, oznámí Prodávajícímu, zda byla schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle objednávky v následujícím roce.



Uveřejnění objednávek a skutečně uhrazené ceny

- 1) Prodávající si je vědom případné zákonné povinnosti kupujícího uveřejnit na svém profilu objednávky včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění.
- 2) Profilem kupujícího je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého kupující, jako veřejný zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem kupujícího je <https://nen.nipez.cz/>.
- 3) Smluvní strany souhlasí s tím, že objednávky mohou být bez jakéhokoliv omezení zveřejněny na oficiálních internetových stránkách kupujícího [REDACTED].
- 4) Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), objednávky v registru smluv uveřejní kupující.




Závěrečná ujednání

- 1) Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 2) Prodávající není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky plynoucí z objednávky či obchodních podmínek třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu kupujícího.
- 3) Prodávající bere na vědomí, že kupující není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a kupující tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
- 4) Prodávající je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. prodávající je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 5) Prodávající je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do roku 2032. Po tuto dobu je prodávající povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním závazků.





Název propagačního předmětu	Náhled předmětu bez potisku (foto ilustrační)	Popis předmětu	Počet ks	Balení – základní požadavky uvedeny dole pod tabulkou	Cena za 1 ks bez DPH	Cena za všechny kusy bez DPH	DPH	Cena za všechny kusy vč. DPH
Úzké kuličkové pero (propiska) – kovové, s potiskem – sada MMR		<ul style="list-style-type: none">- hlavní materiál: kov- rozměry: max. průměr 1 cm, max délka 13,7 cm- bez víčka- zavírací- kovový stříbrný klip- modrá náplň, vyměnitelná- barevnost: bílá- potisk: 4/0 tamponový tisk (logo), nebo obdobná vhodná technologie na zobrazení grafiky <p>(pozn: sada MMR a sada BPŽ se liší mj. jiným designem potisku a barvou)</p>	2000 ks	V krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.	7,80 Kč	15600,- Kč	3276,- Kč	18876,- Kč
Blok A5 lepený s horní vazbou – sada MMR		<p>Lepný s horní vazbou</p> <p>Obálka přední:</p> <ul style="list-style-type: none">- není <p>Vnitřní strany</p> <ul style="list-style-type: none">- 80g/m2 offsetový papír, všechny listy stejné- tisk CMYK 4/0 – potisk logo v záhlaví a řádování na jedné straně, bez potisku na druhé- papír založený ze 70% na bázi recyklovaných vláken nebo ze 70% na bázi primárního vlákna pocházejícího ze zákonně nebo udržitelně obhospodařovaných lesů- papír bělený bez použití chlóru (TCF) <p>Obálka zadní</p> <ul style="list-style-type: none">- karton min. 150g/m2 <p>Počet vnitřních listů:</p> <ul style="list-style-type: none">- min. 40	2000 ks	V krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.	11,12 Kč	22240,- Kč	4670,40 Kč	26910,40 Kč



Taška na A4 – sada MMR		<ul style="list-style-type: none">- Taška na letáky nebo propagační předměty A4- velikost 23x11x31cm- velikost variabilita +/-: plus až 2 cm každý rozměr, minus max 1 cm každý rozměr- textilní držadlo bílé- potisk 4/0 – logo na ploše cca 5x10 cm na jedné vnější straně tašky, vpravo dole- materiál minimálně 170g KL, 1/0 lamino mat- všechny 3 tašky na A3, A4 a A5 musí tvořit provedením ucelenou sadu	1000 ks	V krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.	26,60 Kč	26600,- Kč	5586,- Kč	32186,- Kč
Taška na A3 – sada MMR		<ul style="list-style-type: none">- Taška na letáky nebo propagační předměty A3- velikost velikost 31x13x40cm (případně 33x14x44cm)- velikost variabilita +/-: plus až 2 cm každý rozměr, minus max 1 cm každý rozměr- textilní držadlo bílé- potisk 4/0 – logo na ploše cca 5x10 cm na jedné vnější straně tašky, vpravo dole- materiál minimálně 170g KL, 1/0 lamino mat- všechny 3 tašky na A3, A4 a A5 musí tvořit provedením ucelenou sadu	100 ks	Pokud to dává smysl s ohledem na velikost tašky, v krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.	94 Kč	9400,- Kč	1974,- Kč	11374,- Kč
Taška na A5 – sada MMR		<ul style="list-style-type: none">- Taška na letáky nebo propagační předměty A5- velikost 17x7x25cm- velikost variabilita +/-: plus až 2 cm každý rozměr, minus max 1 cm každý rozměr- textilní držadlo bílé- potisk 4/0 – logo na ploše cca 5x10 cm na jedné vnější straně tašky, vpravo dole- materiál minimálně 170g KL, 1/0	1500 ks	V krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.	25,07 Kč	37605,- Kč	7897,05 Kč	45502,05 Kč



		<p>lamino mat</p> <ul style="list-style-type: none">- všechny 3 požadované tašky na A3, A4 a A5 musí tvořit provedením ucelenou sadu							
<p>Bavlněná taška s dlouhým uchem s potiskem – sada BPŽ</p>		<p>Bavlněná taška s dlouhým uchem</p> <ul style="list-style-type: none">- rozměry min. 40 cm (výška) x 35 cm (šířka)- bez složeného dna- vzhled přírodní- nosná výška ucha min. 60 cm- materiál: 100% bavlna- potisk: plnobarevný 4/0 na ploše max. 15 x 25 cm- TRANSFER - Technologie použitá na principu síťotisku, nebo obdobná	<p>200 ks</p>	<p>V krabicích dále baleno po sadách (např. 20, max. 50 ks), do plastových přebalů, menších krabiček, svazků, nebo jiného manipulačního obalu.</p>	<p>39,20 Kč</p>	<p>7840,- Kč</p>	<p>1640,40 Kč</p>	<p>9486,40 Kč</p>	
<p>Roll-up - reklamní banner s rolovací mechanikou, jednostranný, vč. potištěného banneru 85 x 200 cm – sada MMR</p>		<ul style="list-style-type: none">- využitelná plocha banneru: šířka 85 cm, výška 200 cm po rozvinutí- základní konstrukce hliníková, roll-up mechanismus, teleskopická nebo skládací opora banneru, složení a rozložení bez nástrojů, samostojný po rozložení- materiál banneru: PVC nebo obdobný neprůsvitný materiál s potiskem. Jasně bílý podklad, vhodný pro potisk- s možností budoucí výměny banneru s potiskem- dodání s taškou s uchy nebo popruhem pro přenášení a uskladnění- dodání (a cena) vč. potisku banneru 4/0, potisk až do krajů banneru- 4 ks v provedení 2x2 grafické verze - motivy	<p>4 ks</p>	<p>jednotlivě</p>	<p>1150,- Kč</p>	<p>4600 Kč</p>	<p>966 Kč</p>	<p>5566 Kč</p>	



Příprava grafických a technologických podkladů	Grafické a technologické podklady pro zajištění potisku předmětů zajistí dodavatel. Cena za grafické a technologické podklady a potisk u položky „Roll-up“ bude uvedena v ceně položky „Roll-up“. Ke zpracování grafických podkladů Zadavatel dodá grafický manuál a základní grafické prvky – logo atd. Jedná se dvě grafické sady Sada MMR a sada BPŽ – uvedeno vždy u jednotlivých položek.		0,- Kč	0,- Kč	0,- Kč
Dodání, vykládka	Vykládku zajistí dodavatel.* Adresa dodání je: Staroměstské nám. 6, vjezd Pařížská 6, Praha 1, povolení pouze pro vozidla do 3,5 tuny, brána vysoká 2,7 m, vykládka pouze kolem 7-8 hod. ranní. Jiný čas dodávky pouze po výslovné dohodě nejpozději 3 pracovní dny před dodáním. *Dodavatel zajistí v rámci dodání vykládku - vyložení a uložení do skladu; vzdálenost cca 15 m dvorem od místa pro kryté zaparkování vozidla, přízemí, vč. zajištění technického prostředku (manipulační vozík apod.), pokud je pro vykládku potřeba.		0,- Kč	0,- Kč	0,- Kč
			Cena celkem bez DPH	DPH	Cena celkem vč. DPH
CELKOVÁ CENA			123885,- Kč	26015,85 Kč	149900,85 Kč

Balení: pokud není uvedeno výše, dodání předmětů bude v krabicích, případně na paletách (1 krabice do váhy max. 15 kg). Všechny krabice budou viditelně označeny názvem předmětu a počtem kusů v krabici. Pokud je uvnitř krabice dále balení po sadách, bude srozumitelně uvedeno, jaký je počet ks v menších baleních. Dodací list s přesným popisem dodávky postačuje společný pro celou dodávku.

Grafické podklady dodá zadavatel vybranému dodavateli.