



OBJEDNÁVKA č. 14 – OM – 2024

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí této objednávky.

Název akce: Workshop VZP s osobnostmi českého zdravotnictví, 2. ročník

Předmětem objednávky je příprava, organizace a realizace eventových akcí dle Čl. 1, odst. 1, písm. i) Smlouvy

Termín plnění: do 15. 9. 2024

Cena celkem

285 800 Kč bez DPH, 345 818 Kč včetně DPH



OBJEDNÁVKA č. 14 – OM – 2024

k RS č. 4600002406 (2100412).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Další ujednání:

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

15.3.2024

Ing. Mgr. Šárka Jakoubková
ředitelka Odboru marketingu
a korporátní komunikace

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s.r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne

15/3

Objednávku vystavila: [redacted] dne 15. 3. 2024

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Riegrovy sady 28
12000 Praha
Česko

IČ: 17046041
DIČ: CZ17046041

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ
REPUBLIKY

Orlická 2020/4
13000 Praha
Česko
IČ: 41197518
DIČ: CZ41197518
email: [REDACTED]

Klientský rozpočet D-13762
Datum vystavení: 11.03.2024
Platební podmínky: Bankovní převod po doručení

VZP workshop ZD komunikační strategie VZP JOB-24862

Předmět	Počet	Dodávka/1	Hodinová sazba/1	Sleva %	Celkem bez DPH	DPH	CZK	Nálež k ...
produkce					260 000,00	21%	CZK	
Scénaristika, dramaturgie a režie	1	70 000,00	0,00	0%	70 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Moderování	1	20 000,00	0,00	0%	20 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Organizační zajištění	1	40 000,00	0,00	0%	40 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Nájem prostor a občerstvení	1	25 000,00	0,00	0%	25 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Fotodokumentace	1	15 000,00	0,00	0%	15 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Zpracování 3 reportáží z workshopu a jejich publikace ve Zdravotnickém deníku	3	15 000,00	0,00	0%	45 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Zpracování a publikace 3 následných článků (nativních článků) k tématu workshopu	3	15 000,00	0,00	0%	45 000,00	21%	CZK	JOB-24862
agenturní práce					25 800,00	21%	CZK	
Strategy planner	5	0,00	1 000,00	0%	5 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Account Director	10	0,00	1 600,00	0%	16 000,00	21%	CZK	JOB-24862
Copywriter	4	0,00	1 200,00	0%	4 800,00	21%	CZK	JOB-24862
Celkem					285 800,00		CZK	

McCANN-ERICKSON vylučuje možnost přijetí návrhu rozpočtu s jakýmkoli změnami či dodatky. Navržení změn či dodatků z Vaší strany považujeme pouze za podnět k dalšímu jednání o obsahu rozpočtu. Až do okamžiku podpisu rozpočtu nejsme jakoukoli naší nabídkou vázáni. Výsledky jednání předcházejících uzavření rozpočtu McCANN-ERICKSON považuje za nezávazné. McCANN-ERICKSON nepřijímá žádnou odpovědnost za případné ukončení nebo přerušení jednání o rozpočtu, a to bez ohledu na jeho důvod. / In the event that this email contains a Cost Estimate proposal, McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. hereby excludes acceptance of the Cost Estimate proposal with alterations, amendments and adjustments of any nature. Your proposal of alterations, amendments and adjustments will only be subject for further Cost Estimate negotiations. Any offer of proposed changes to the Cost Estimate made by McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. is only to be considered as a stimulus for further negotiations. Heroby McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. considers any Cost Estimate negotiations preceding the written and physically signed conclusion of Cost Estimate non-binding. McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. is not liable for the termination or interruption of any Cost Estimate negotiations regardless of the reason.

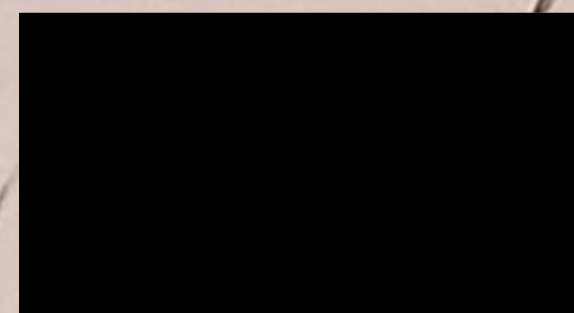
S ohledem na aktuální dynamický vývoj v oblasti informačních technologií si Vás dovoluujeme informovat, že za účelem zrychlení a zkvalitnění služeb i naše společnost McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY, IČO 170 46 041, v současnosti začíná zapojovat do svých pracovních procesů nástroje umělé inteligence, jako jsou například programy Midjourney nebo ChatGPT.

Tam, kde takové nástroje budou využity při poskytování služeb pro Vaši společnost, mohou konečné výsledky těchto služeb v sobě obsahovat rovněž části výstupů vytvořených umělou inteligencí. V takovém případě, pokud jde o takto využití výstupy vytvořené umělou inteligencí, poskytneme Vám k užití těchto výstupů licenci v dohodnutém rozsahu, přičemž tato licence se bude řídit všeobecnými licenčními podmínkami příslušných poskytovatelů nástrojů umělé inteligence.

V případě Vašeho zájmu Vás budeme rádi informovat o tom, jaké nástroje umělé inteligence při práci pro Vás využíváme a jaké jsou konkrétní licenční podmínky poskytovatelů těchto nástrojů, v souladu s nimiž Vám bude licence poskytnuta.

Praha 11.03.2024

15.3.2024



McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY
Jan Antonů

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠTOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

<p>1. Účel: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>2. Předmět: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>3. Místo: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>4. Termín: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>5. Podmínky: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>6. Kontaktní údaje: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>7. Podpis: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>8. Poznámky: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>9. Přílohy: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>10. Datum: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>
<p>11. Podpis: ...</p>	<p>... (faint text) ...</p>

Brief

Klient:	Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR
Autor briefu:	████████████████████
Datum zadání:	7. 3. 2024
Projekt:	II. ročník workshopu VZP s osobnostmi českého zdravotnictví Téma: dopady kampaně VZP na chování pojištěnců a výzvy pro další komunikaci prevence

Výchozí situace:	<p>VZP jako největší česká zdravotní pojišťovna v České republice usiluje o interaktivní komunikaci s pacienty a pojištěnci a vyvíjí snahu podporovat klienty v péči o zdraví.</p> <p>Ve spolupráci se Zdravotnickým deníkem a osobnostmi českého zdravotnictví rozvíjíme k mezioborové odborné diskusi na téma dopady kampaně VZP na chování pojištěnců a výzvy pro další komunikaci prevence.</p>
Účel:	<p>Druhý ročník Workshopu VZP s osobnostmi českého zdravotnictví. Na téma: Dopady kampaně VZP na chování pojištěnců a výzvy pro další komunikaci prevence si klade za cíl zhodnotit zkušenosti a dopad realizace kampaně VZP na chování pojištěnců ke svému zdraví. Bude diskutována vhodná forma komunikace primární a sekundární prevence. Navazujícím tématem workshopu budou možnosti využití prostředků fondu prevence a účinnost finanční motivace pojištěnců. Závěry workshopu budou promítnuty do další strategie nejvhodnější formy marketingové a PR komunikace směrem k pojištěncům i široké veřejnosti s cílem edukace a následné vyšší míry péče o vlastní zdraví.</p>
Cílová skupina:	Odborná veřejnost
Hlavní sdělení:	Podpora efektivní komunikace VZP ČR s osobnostmi českého zdravotnictví.
Úkol pro agenturu:	Kompletně zajistit partnerství VZP workshopu (20. 03.2024), kontrola plánovaných výstupů.
Tón sdělení:	<ul style="list-style-type: none"> • jasné sdělení – čistý styl • informační a apelující charakter • podporující pozitivní image VZP
Výstup/y (formáty/rozměry):	<ul style="list-style-type: none"> • Scénáristika, dramaturgie a režie • Moderování • Organizační zajištění • Nájem prostor a občerstvení • Fotodokumentace

	<ul style="list-style-type: none"> • Zpracování 3 reportáží z workshopu a jejich publikace ve Zdravotnickém deníku • Zpracování a publikace 3 následných článků (nativních článků) k tématu workshopu podle pokynů VZP a jejich publikace ve 2., 4. a 6. měsíci následujícím po workshopu na zpravodajském portálu Zdravotnického deníku 	
Rozpočet:	Max 300.000 bez DPH	
Harmonogram:	Objednávka do	13. 03. 2024
	Deadline	19. 03. 2024