**Česká spořitelna, a.s.**

se sídlem Praha 4, Olbrachtova 1929/62, PSČ 140 00

IČ: 45244782

DIČ: CZ699001261

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

oddíl B, vložka 1171

bankovní spojení: č.ú.: 4690464379/0800

(dále jen „Spořitelna“)

a

**Smetanova Litomyšl, o.p.s.**

se sídlem v Litomyšli, Zahájí, Jiráskova 133, PSČ 570 01

IČ:25918206

DIČ:CZ25918206

zapsaná v rejstříku obecně prospěšných společností

vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 49

bankovní spojení: č.ú.: 1280495339/0800

(dále jen „Partner“)

uzavírají tuto

**Smlouvu o sponzorské spolupráci**

**(dále jen „smlouva“)**

**čl. I.**

**PŘEDMĚT SMLOUVY**

Předmětem této smlouvy je závazek Partnera realizovat reklamu a propagaci Spořitelny při přípravě, v průběhu a po skončení 66. a 67. ročníku Národního festivalu Smetanova Litomyšl, které se uskuteční v letech 2024 a 2025 (dále jen „Akce“) a závazek Spořitelny uhradit Partnerovi za poskytnutá práva, služby a reklamu a propagaci sjednanou cenu.

**čl. II.**

**ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN**

1. **Partner pro realizaci Akce:**
2. uděluje Spořitelně jako jedinému subjektu z oboru finančnictví výhradní právo užívat  
    pro svoji vlastní reklamu titul „Generální partner festivalu“ (dále jen „sponzorský titul“)
3. zaručuje Spořitelně postavení „generálního partnera“ ve sponzorské struktuře   
    1x generální, max. 4x hlavní partner, max. 5x oficiální partner.
4. uděluje Spořitelně právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název  
    a logotyp Akce a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém  
    a slovním vyjádření. Spořitelna se přitom zavazuje používat je způsobem, který  
    nepoškodí dobré jméno Partnera. Vícenáklady vzniklé s takovýmto použitím hradí  
    Spořitelna.
5. zajistí Spořitelně prezentaci formou loga a sponzorského titulu na místě a v provedení  
    odpovídajícímu postavení Spořitelny v hierarchii sponzorů Partnera ve všech tištěných  
    oficiálních materiálech k Akci.
6. zavazuje se, že v souvislosti s Akcí poskytne Spořitelně možnost veřejné prezentace  
    (vizibility) specifikované v příloze č. 1 této smlouvy. Tato prezentace vychází   
    z hierarchie stanovené partnerskou pyramidou dle tohoto článku smlouvy.
7. předloží ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude uváděno logo,  
    tj. značka a logotyp, Spořitelny. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním  
    loga osvědčí písemně pověřený zástupce Spořitelny, a to bez zbytečného odkladu  
    poté, kdy mu budou předmětné materiály předloženy.
8. zajistí Spořitelně V.I.P. vstupenky na pořady Akce podle dohody v celkovém počtu 560  
    kusů každý ročník Akce, tj. 560 kusů na rok 2024 a 560 kusů na rok 2025
9. po vzájemné dohodě zajistí slevu na vstupenky pro klienty Spořitelny
10. pozve zástupce Spořitelny na společenská setkání spojená s jednotlivými koncerty a  
     na ostatní doprovodné programy Akce
11. zajistí parkovací místa a předá Spořitelně parkovací karty dle požadavků Spořitelny
12. doloží Spořitelně plnění uvedené ve čl. II/A 4 až 9 této smlouvy a zprávu o vyhodnocení  
     Akce a realizaci sponzorských práv v následující struktuře (v závislosti na povaze  
     jednotlivých smluvně vázaných aktivit):

* specifikace předmětu plnění (pořad, konference apod.) a doložení výtisky materiálů
* kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny (počet návštěvníků,  
   soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod.), včetně  
   vyjmenování významných účastníků akcí
* monitoring médií (doložení kopiemi, videozáznamy)
* fotodokumentace
* zhodnocení vzájemné spolupráce (s uvedením problematických oblastí a pozitiv)

**B. Spořitelna pro realizaci Akce**

1. poskytuje Partnerovi k Akci podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové  
    podklady do dvou týdnů od jejich vyžádání
2. uhradí Partnerovi za aktivity, které jsou předmětem této smlouvy, sjednanou cenu ve  
    výši 4.000.000, - Kč včetně DPH (slovy čtyři miliony korun českých) na oba ročníky  
    Akce podle platebního kalendáře uvedeného v odst. 4,
3. částku uvedenou v bodě 2. uhradí dle bodu 4. na základě řádných daňových dokladů  
    (faktur) Partnera s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejich doručení. Daňový doklad bude  
    zaslán na korespondenční adresu Česká spořitelna, Olbrachtova 1929/62, 140 00  
    Praha 4. Pokud faktura nebude splňovat náležitosti daňového dokladu nebo nebude  
    vystavena v souladu s touto smlouvou, má Spořitelna vrátit ji Partnerovi ve lhůtě její  
    splatnosti k opravě. Vrácením faktury přestává platit původní lhůta její splatnosti. Nová  
    lhůta splatnosti začíná plynout dnem doručení opravené faktury Spořitelně. Dnem   
    zaplacení se rozumí den zúčtování fakturované částky z bankovního účtu Spořitelny  
    ve prospěch bankovního účtu Partnera.

1. celkovou sjednanou cenu uhradí na Partnerovi podle následujícího platebního  
    kalendáře:
2. 1.400.000,- Kč (osvobozeno od DPH) za poskytnutí vstupenek dle čl. II, část A, odst.  
    7. pro ročník 2024 se splatností po dodání vstupenek
3. 600.000,-Kč včetně DPH v zákonné výši za poskytnutí reklamy v roce 2024 se  
    splatností po uskutečnění plnění a předání dokumentace čl. II, část A, odst.10.
4. 1.400.000,- Kč (osvobozeno od DPH) za poskytnutí vstupenek dle čl. II, část A, odst.  
    7. pro ročník 2025 se splatností po dodání vstupenek
5. 600.000,-Kč včetně DPH v zákonné výši za poskytnutí reklamy v roce 2025 se  
    splatností po uskutečnění plnění a předání dokumentace čl. II, část A, odst.10.

**čl. III.**

**SMLUVNÍ POKUTA**

1. Pro případ, že Partner nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. II, části A této  
    smlouvy, a to včetně povinnosti mlčenlivosti a nedohodne-li si se Spořitelnou rozsah,  
    obsah a formu náhradního plnění, zavazuje se zaplatit Spořitelně za každé takové  
    nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši.150.000,- Kč (slovy: sto  
    padesát tisíc korun českých), a to vždy do 14 dnů od dne doručení písemné výzvy  
    Spořitelny k jejímu zaplacení. V případě, že dojde k odstoupení dle článku IV, bod. 5.,  
    písm. b) zavazuje se Partner uhradit smluvní pokutu ve výši 30% z celkové sjednané  
    ceny dle této smlouvy. Pro případ nezaplacení uplatněné smluvní pokuty se sjednává  
    úrok z prodlení ve výši 0,05% za každý den prodlení s placením uplatněné výše  
    smluvní pokuty. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Spořitelny na náhradu  
    škody, včetně nároku na náhradu škody převyšující smluvní pokutu.

**čl. IV.**

**ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Partner se zavazuje neuzavírat po dobu účinnosti této smlouvy jakýkoli sponzorský  
    závazek s jakýmkoli subjektem z oboru finančnictví a nespolupracovat jakýmkoli  
    způsobem a formou na jeho propagaci bez písemného souhlasu Spořitelny.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do: 31. 10. 2025.
3. Smlouvu může Spořitelna vypovědět s tím, že výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná  
    běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena  
    Partnerovi. V průběhu výpovědní lhůty si smluvní strany vypořádají své vzájemné  
    závazky
4. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy a  
    jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat svými pověřenými  
    zástupci, a to Xxx Xxxxx za Spořitelnu a Xxx Xxxxx za Partnera. Smluvní  
    strany jsou oprávněny pověřené zástupce změnit, tato změna je pro obě smluvní  
    strany závazná poté, co bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o této  
    změně.
5. Od této smlouvy je možné odstoupit za podmínek stanovených zákonem a dále z  
    těchto důvodů:

a) Spořitelna je k odstoupení od smlouvy oprávněna tehdy, jestliže by byly ve  
 sdělovacích prostředcích zveřejněny věrohodné a objektivně podložené negativní  
 zprávy ve spojitosti s Partnerem nebo s Akcí, a to např. aféry, majetkové spekulace,  
 apod.

b) Spořitelna je k odstoupení od smlouvy dále oprávněna v případě, že Partner  
 nabídnul, dal nebo slíbil jakékoli osobě, bez ohledu na to jestli se jedná o zaměstnance  
 Spořitelny, jakýkoli dárek nebo odměnu jakéhokoli druhu jako pobídku nebo pozornost,  
 aby se něco ve vztahu k této smlouvě uskutečnilo nebo neuskutečnilo nebo že se něco  
 uskutečnilo nebo neuskutečnilo, provedl jakýkoli úkon ve vztahu k získání možnosti  
 uzavřít tuto smlouvu nebo jestliže podobné úkony byly uskutečněny jakoukoli osobou  
 zaměstnanou Spořitelnou nebo jednající jejím jménem, bez ohledu na to, zda to  
 Partner věděl či nikoli. Partner se zavazuje informovat Spořitelnu před uzavřením této  
 smlouvy o jakýchkoli a všech poplatcích, provizích, prodejních bonusech, odměnách  
 za doporučení apod., hrazených jakémukoli subjektu či osobě, která není  
 zaměstnancem Spořitelny včetně jména nebo názvu takového subjektu, kterému se  
 hradilo anebo kterému byly poskytovány služby

Odstoupení od smlouvy musí být písemné a je účinné doručením druhé smluvní straně.

Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodu porušení ustanovení této smlouvy jednou  
 stranou, má druhá strana, která byla tímto jednáním poškozena, nárok i na náhradu  
 škody včetně nároku na náhradu prokazatelně vynaložených nákladů.

1. Partner není oprávněn postoupit třetí straně závazky a nebo práva vyplývající jí z této  
    smlouvy. K plnění svých závazků je Partner oprávněn využít subdodavatele s tím, že  
    za plnění poskytnuté subdodavateli odpovídá Partner tak, jako kdyby toto plnění  
    poskytl sám.
2. Ustanovení této smlouvy a informace získané jejím plněním jsou považovány za  
    důvěrné. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím  
    osobám (s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky na provedení  
    práce vedoucí ke splnění závazků nebo k výkonu poskytnutých práv některé ze  
    smluvních stran u produkční či reklamní agentury) a přijme veškerá opatření, aby se  
    smlouva nedostala do nepovolaných rukou. Spořitelna je však oprávněna tyto  
    informace poskytnout osobám, které jsou členy Finanční skupiny České spořitelny   
    nebo Erste Group.
3. Smluvní strany prohlašují, že se na smlouvu vztahuje povinnost zveřejnění v registru  
    smluv a souhlasí se zveřejněním celého jejího obsahu. Smluvní strany se dohodly, že  
    Spořitelna je oprávněna smlouvu v registru smluv zveřejnit. Smlouva nabývá platnosti  
    dnem podpisu a účinnosti zveřejněním v registru smluv Spořitelnou.
4. V otázkách touto smlouvou výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních  
    stran řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy platnými na území České  
    republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Veškeré spory, které vzniknou v souvislosti s touto smlouvou a plněním na základě této  
    smlouvy, budou nejprve řešeny smírným jednáním mezi smluvními stranami.  
    V případě, že smluvní strany nedosáhnou jednáním smírného řešení takového sporu,  
    rozhodne o daném sporu na návrh některé ze smluvních stran soud.
6. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá  
    strana obdrží dvě vyhotovení.

V Praze dne: V Litomyšli dne:

**za Českou spořitelnu, a.s.** **za Smetanovu Litomyšl,o.p.s.**

............................................... …………………………………..

Xxx Xxxxx Michal Medek

předseda představenstva ředitel

…………………………………

Xxx Xxxxx

člen představenstva

SL – za správnost odpovídá: Xxx Xxxxx SL – kontroloval: Xxx Xxxxx

**Příloha č. 1 - Přehled vizibility - generální partner**

1. tiskoviny
   1. logo na všech vstupenkách
   2. PR článek ve festivalových novinách, náklad 5.000 ks
   3. logo v brožuře s výběrem z programu (nákl. cca 40.000 ks)
   4. logo v brožuře Smetanova Litomyšl - Program (nákl. cca 10.000 ks)
   5. logo v brožuře Festivalové zahrady - Program (nákl. cca 10.000 ks)
   6. logo v brožuře Poetická Litomyšl - Program (nákl. cca 5.000 ks)
   7. logo ve všech denních programech fest. pořadů
   8. logo v přehledu partnerů festivalu v reprezentativním katalogu (hlavní pyramida)
   9. inzerát v reprezentativním katalogu festivalu - dvoustranný (první pozice)
   10. inzerát v denním programu fest. pořadu
2. outdoor
   1. logo na backlightu - Praha hlavní nádraží (BigMedia)
   2. logo na plakátech CLV - Praha (JCDecaux - městský inventář, plná síť)
   3. logo na plakátech CLV - regionální centra (euroAWK)
   4. logo na nádražních variaposterech - trasa Praha-Brno, Praha-Ostrava (BigMedia)
   5. logo na billboardech - dle dostupných ploch
   6. logo na plakátech „Smetanova Litomyšl“ (PK, KHK)
   7. logo na plakátech „Festivalové zahrady“ (PK, KHK)
3. tradiční média
   1. vystoupení partnera na tiskové konferenci
   2. Forbes - logo v tištěné inzerci
   3. Respekt - logo v tištěné inzerci
   4. Deník N - logo v tištěné inzerci
   5. Harmonie - logo v tištěné inzerci
   6. další tituly dle aktuálního mediáplánu - logo v tištěné inzerci (obvykle Hospodářské noviny, Ekonom, Právo, Deník)
   7. logo v tiskových zprávách festivalu
4. nová média
   1. PR článek na webech smetanovalitomysl.cz a festivalovezahrady.cz
   2. návštěvnická soutěž na sociálních sítích a webu Smetanovy Litomyšle  
       (**bod je předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
   3. návštěvnická soutěž na sociálních sítích a webu Festivalových zahrad

(**bod je předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**

* 1. newslettery festivalu - logo v patičce všech zpráv (cca 10.000 kontaktů)
  2. prezentace na facebookovém profilu Smetanova Litomyšl - slider dle kategorie, organický dosah
  3. prezentace na facebookovém profilu Festivalové zahrady - slider dle kategorie, organický dosah
  4. prezentace na instagramovém profilu Smetanova Litomyšl - slider dle kategorie, organický dosah
  5. prezentace na instagramovém profilu Festivalové zahrady - slider dle kategorie, organický dosah
  6. logo s proklikem v patičce webů smetanovalitomysl.cz a festivalovezahrady.cz viditelné na všech stránkách
  7. logo s proklikem v přehledu partnerů na webu smetanovalitomysl.cz

1. on-site prezentace
   1. celofestivalový branding areálu Festivalových zahrad - lehátka + vaky, deky
   2. logo na příjezdovém banneru na Smetanově náměstí
   3. logo na vlajce umístěné v čele I. nádvoří
   4. logo na přehledu partnerů - areál hlavní scény

(**bod je předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**

* 1. logo na přehledu partnerů - VIP centrum  
      **bod je předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
  2. logo na přehledu partnerů - Festivalové zahrady (LED obrazovka na pódiu) **bod je  
      předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
  3. logo na programových praporcích
  4. logo na dvou oboustranných CLV v areálu
  5. logo na programových magnetických polepech (náměstí Václava Havla, průchod na  
      zámeckém nádvoří)

1. patron pořadu
   1. logo na přehledu partnerů - patron pořadu - areál hlavní scény **bod je**  
       **předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
   2. logo na přehledu partnerů - patron pořadu - VIP centrum **bod je**   
       **předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
2. patron dne ve Festivalových zahradách
   1. uvedení patrona dne v tištěném programu Festivalových zahrad (nákl. Cca 10.000  
       ks) **bod je předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
   2. u vedení názvu patrona dne ve vstupech moderátora - při průběhu akce a v programových  
       pozvánkách **bod je předmětem fotodokumentace)** **spolupráce po skončení  
       festivalu**
   3. logo patrona dne na led obrazovce hlavní scény
   4. branding totemů u všech vstupů do areálu
   5. možnost promítání reklamního spotu na led obrazovce hlavní scény **bod je  
       předmětem fotodokumentace spolupráce po skončení festivalu)**
   6. možnost vlastní aktivace (individuální)