ČF - kalkulace a mediaplán Mediaplán 04-06/2024\_ update

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cílovka: 4 280 000 (lidé v ČR zajímající se o kulturu), RMKT 3 300 | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **Květen** | | | | | **Červen** | | | |
| **Platforma** | **Typ kampaně** | **Kampaň** | **Cílení** | **Optimalizace** | **Formáty** | **Typ** | **Poznámky** | **Avg CPM/CPC** | **imps (k)** | **imps (k)** | **Budget** | **Budget** | **apx. CTR** | **conv. rate** | **Conversions** | **CPConv.** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** |
| Meta | Výkon | Abonmá 24 | AKV + RMKT | Landing page view | banner | CPM |  | 55 Kč | 1174 | 2324 | 64,570 Kč | 129,270 Kč | 1.00% | 4% | 470 | 138 Kč | 6 | 6 | 6 | 6 | 150 | 250 | 250 | 250 | 250 |
| Výkon | Mimořádné koncerty | AKV + RMKT | Landing page view | banner | CPM |  | 50 Kč | 970 | 48,500 Kč | 1.00% | 4% | 388 | 125 Kč | 100 | 100 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| Výkon | Jednotlivé vstupenky | AKV | Landing page view | banner | CPM |  | 90 Kč | 180 | 16,200 Kč | 1.00% | 4% | 72 | 225 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 | 60 | 60 |
| Google | SEA | Brandová kampaň | AKV + RMKT | Konverze | text | CPC |  | 8 Kč | 0 | 825 | 33,000 Kč | 147,500 Kč | 10% | 10% | 1100 | 30 Kč | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| SEA | Výkonnostní kampaň | AKV + RMKT | Konverze | text | CPC |  | 20 Kč | 0 | 65,000 Kč | 10% | 10% | 1300 | 50 Kč | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| DIS | Abonmá 24 | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 100 | 6,000 Kč | 0.70% | 2% | 14 | 500 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| DIS | Abonmá 24 | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 335 | 20,100 Kč | 0.70% | 6% | 141 | 150 Kč | 35 | 35 | 55 | 55 | 55 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| DIS | Mimořádné koncerty | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 130 | 7,800 Kč | 0.70% | 2% | 18 | 500 Kč | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | 15 | 15 | 10 | 10 |
| DIS | Mimořádné koncerty | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 50 | 3,000 Kč | 0.70% | 6% | 21 | 150 Kč | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 5 |
| DIS | Jednotlivé vstupenky | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 150 | 9,000 Kč | 0.70% | 2% | 21 | 500 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 50 |
| DIS | Jednotlivé vstupenky | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 60 | 3,600 Kč | 0.70% | 6% | 25 | 150 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 20 | 20 |
| Seznam | SEA | Brandová kampaň | AKV + RMKT | Konverze | text | CPC |  | 10 Kč | 0 | 547 | 2,000 Kč | 38,820 Kč | 10% | 10% | 100 | 20 Kč | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| SEA | Výkonnostní kampaň | AKV + RMKT | Konverze | text | CPC |  | 25 Kč | 0 | 4,000 Kč | 10% | 10% | 80 | 50 Kč | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| DIS | Abonmá 24 | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 120 | 7,200 Kč | 0.70% | 2% | 17 | 500 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| DIS | Abonmá 24 | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 285 | 17,100 Kč | 0.70% | 6% | 120 | 150 Kč | 30 | 30 | 35 | 35 | 35 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| DIS | Mimořádné koncerty | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 65 | 3,900 Kč | 0.70% | 2% | 9 | 500 Kč | 6 | 6 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| DIS | Mimořádné koncerty | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 53 | 3,180 Kč | 0.70% | 6% | 22 | 150 Kč | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| DIS | Jednotlivé vstupenky | AKV | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 12 | 720 Kč | 0.70% | 2% | 2 | 500 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 |
| DIS | Jednotlivé vstupenky | RMKT | Konverze | banner | CPM |  | 60 Kč | 12 | 720 Kč | 0.70% | 6% | 5 | 150 Kč | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 4 |
| **Součty** |  |  |  |  |  |  |  |  | 3696 | Celkem média | **315,590 Kč** |  |  |  | 3924 |  | 197 | 199 | 245 | 245 | 389 | 505 | 642 | 637 | 637 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Agenturní fee Celkem bez DPH | **84,390 Kč**  **399,980 Kč** |  |  |  |  |  | spuštění kampaně |  |  |  |  | spuštění abonmá pro všechny | spuštění prodeje jednotlivých vstupenek |  |  |
|  |  |  |
| **Celkem s DPH** | **483,976 Kč** |
| **Vysvětlivky:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Do Abonmá 24 patří cílová skupina současných i budoucích předplatitelů Do Abonmá 24 patří: Prodej řady C a I, R (komorní koncerty)  Mimořádné koncerty obsahují: Zahajovací koncert a Novoroční koncert | | | |
| V Meta v rámci mediálního plánu nerozlišujeme akvizici a remarketing skrz téměř stejné ceny. Cílení budeme samozřejmě upravovat v rámci kampaní a rozpočet mezi kampaněmi alokovat dle aktuálního výkonu. | | | | | | | | | | |
| V Google i Seznamu rozlišujeme akvizici i remarketing skrz vysoké rozdíly mezi cenami za konverzi. | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Vzhledem k tomu, že mediaplán je primárně zaměřený na výkon, jsou imprese rozděleny ze startu rovnoměrně. V průběhu kampaní se budou rozpočty realokovat mezi kanály/kampaněmi dle aktuálních výsledků s cílem prodat co nejvíce vstupenek. | | | | | | | | | | | | |
| V 18. a 19. týdnu jsou dva státní svátky (1. a 8. května), obvykle je menší přítomnost na internetu.  CPConv. = Meta - cena za landing page view, Google a Sklik - cena za konverzi - klik na button na page | | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PPC specialist** | **hodiny**  30 | **cena**  29,700 Kč | **hodinová sazba**  990 Kč |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Social ads specialist Copywriter Projektový manažer**  **Stratég** | 20  15  10  2 | 19,800 Kč  14,850 Kč  12,900 Kč  3,180 Kč | 990 Kč  990 Kč  1,290 Kč  1,590 Kč |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Analytik**  **Celkem práce** | 4  **81** | 3,960 Kč  **84,390 Kč** | 990 Kč |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

4/16/2024