



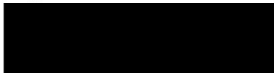
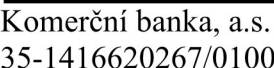
KUJMXOQ2Z1AU

**DODATEK Č. 1 KE SMLouvĚ
O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU JIHMORAVSKÉHO KRAJE**

Smlouva č. JMK084924/23/ORR/1

Smluvní strany:

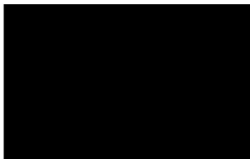



1. Jihomoravský kraj

zastoupený: Mgr. Janem Grolichem, hejtmanem Jihomoravského kraje
sídlo: Žerotínovo nám. 449/3, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
kontaktní osoba: Mgr. Soňa Šírová
tel.: 
e-mail: 
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
účet: 35-1416620267/0100 (slouží i pro vratky)
je plátce DPH

(dále také „poskytovatel“)

a

2. DMO Moravský kras a okolí, z.s.

vedený: u Krajského soudu v Brně, sp.zn. L 28034
zastoupený: Mgr. Petrou Krylovou, ředitelkou
sídlo: Smetanova 299/4, 678 01 Blansko
IČ: 14093413
tel.: 
e-mail: 
bankovní spojení: 
č.ú.: 
není plátce DPH

(dále jen „příjemce“)

uzavírají tento

**DODATEK Č. 1 KE SMLouvĚ Č. JMK084924/23/ORR
O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU JIHMORAVSKÉHO KRAJE**

Článek I.

1. Smluvní strany uzavřely dne 28.07.2023 Smlouvu o poskytnutí dotace z rozpočtu Jihomoravského kraje v rámci dotačního programu Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v letech 2023 - 2024, č. JMK084924/23/ORR (dále jen „smlouva“).
2. Smluvní strany se dohodly na uzavření tohoto Dodatku č. 1, kterým se mění některá ustanovení smlouvy.

Článek II.

1. **Článek IV. odst. 7 smlouvy se ruší a nahrazuje novým textem, který zní takto:**

Uznatelnými výdaji se rozumí výdaje na:

- a) nákup služeb a zboží spojených se zajištěním činnosti DMO (např. sběr a zpracování dat, tvorba produktů vč. marketingu, výroba, úprava a překlady internetových stránek, výroba a tisk propagačního materiálu – mimo reprezentačních publikací),
 - b) pořízení hmotného majetku bezprostředně souvisejícího s činností DMO (např. digitální fotoaparát, grafické poutače, projekční technika),
 - c) nákup HW a SW souvisejícího s činností DMO,
 - d) úhradu mezd do výše čisté mzdy, případně i pojistného, které platí zaměstnavatel za zaměstnance. Z dotace může být hrazena čistá mzda, případně i pojistné, které platí zaměstnavatel za zaměstnance, do maximální částky 30.000,- Kč/úvazek na 1,0/měsíc (maximální výše pro čerpání mezd činí 60 % celkových finančních prostředků přidělené dotace, v případě získání dotace poskytnuté ze státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie může činit maximální výše pro čerpání mezd 100 % celkových finančních prostředků přidělené dotace),
 - e) nákup služeb a zboží spojených s organizací společných jednání v rámci destinace (nutný pronájem jednacích prostor a potřebné techniky za cenu v místě a čase obvyklou, případně další služby, pohoštění – limity uznatelných výdajů: do 3 hodin jednání 100 Kč/osoba, 3 až 6 hodin jednání 250 Kč/osoba, nad 6 hodin jednání 400 Kč/osoba; v případě on-line jednání není pohoštění uznatelným výdajem),
 - f) dlouhodobé pronájmy prostor pro činnost DMO za cenu v místě a čase obvyklou,
 - g) cestovní náhrady do výše stanovené platnou a účinnou legislativou, nákup služeb a zboží a pořízení hmotného majetku v rámci spolufinancování projektu z Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (2016–2023),
2. **Příloha č. 2 smlouvy Výkonnostní ukazatele se ruší a nahrazuje Přílohou č. 1 dodatku Výkonnostní ukazatele.**

Článek III.

1. S výjimkou změny smlouvy uvedených v čl. II. zůstávají ostatní ustanovení v platnosti.

2. Smluvní strany svým podpisem stvrzují, že Dodatek č. 1 byl uzavřen na základě svobodné vůle, nebyl uzavřen v tísní ani pod nátlakem.
3. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu druhou smluvní stranou a účinnosti zveřejněním v registru smluv.
4. Tento dodatek podléhá uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění dodatku v registru smluv podá poskytovatel.
5. Dodatek č. 1 je vyhotoven i podepsán elektronicky.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O uzavření Dodatku č. 1 rozhodlo Zastupitelstvo Jihomoravského kraje v souladu s § 35 odst. 1 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, na svém 24. zasedání konaném dne 25.04.2024 usnesením č. 2539/24/Z24.

V Brně dne 16.5.2024

V Blansku dne 21.05.2024

.....
Jihomoravský kraj
(poskytovatel)

.....
DMO Moravský kras a okolí, z.s.
(příjemce)

Příloha č. 1 dodatku – Výkonnostní ukazatele

Rok	2023/2024
Základní část dotace	80 %
Výkonnostní část dotace	20 %
Výše podpory pro DMO	600 000 Kč
Základní část dotace	480 000 Kč
Výkonnostní část dotace	120 000 Kč
Výkonnostní část dotace: 10 b	120 000 Kč
Varianta 1*: Porovnání změny návštěvnosti: 2 b	24 000 Kč
Varianta 2*: Počet uzavřených smluv se subjekty CR:	36 000 Kč
Vlastní zdroje DMO: 3 b	60 000 Kč
Produkt CR 5 b	60 000 Kč

Varianta 1*:

Porovnání změny návštěvnosti

Ukazatel bude splněn, bude-li přírůstek návštěvnosti turistické oblasti 2023/2022 vůči přírůstku ČR stejný nebo vyšší. V případě úbytku návštěvnosti bude analogicky splněn při stejném nebo nižším úbytku. Zdrojem pro hodnocení bude statistika návštěvnosti HUZ – hosté celkem za daný rok z Českého statistického úřadu.

Varianta 2*:

Počet uzavřených smluv se subjekty CR z dané turistické oblasti zapojených do projektu MojaKarta

Jedná se o smlouvy uzavřené s turistickými atraktivitami a ubytovateli dané turistické oblasti. Pro dosažení maximálního počtu bodů je nutno doložit 5% z celkového počtu turistických atraktivit a ubytovacích zařízení (dle tabulky CzT k certifikaci). Při nesplnění bude částka krácena poměrově.

*DMO si sama zvolí variantu 1 nebo variantu 2

Vlastní zdroje DMO

Ukazatel je splněn, jsou-li zajištěny vlastní zdroje ve výši 30 % celkové výše dotace. V případě dotace 600.000,- Kč, příjemce doloží vlastní zdroje ve výši 180.000,- Kč. Příjemce dotace doloží čestné prohlášení o vlastních zdrojích, které v něm budou uvedeny; tj. příspěvky členů, vlastní příjmy, dary apod.

Produkt CR

Definice produktu CzT: <https://data.ois.cz/files/11235-manual-tvorby-produktu-cestovniho-ruchu.pdf>

VLASTNOSTI PRODUKTU CESTOVNÍHO RUCHU: je komplexní – jedná se o ucelený soubor služeb a zážitků, podílí se na něm větší množství subjektů. je řízen a koordinován – jednotlivé subjekty podílející se na utváření produktu cestovního ruchu spolupracují a jejich postup je řízen a koordinován. je vícevrstvý – v rámci produktu cestovního ruchu jsou kombinovány různé typy služeb a zážitků. je zaměřený na cílovou skupinu – ucelený produkt cestovního ruchu je vždy určen konkrétní vymezené

cílové skupině. je spojen se zvýšením spotřeby – součástí produktu cestovního ruchu je nabídka zpoplatněného zboží a služeb. V rámci produktu cestovního ruchu je generována útrata u různých subjektů podílejících se na jeho utváření. je spojen se zážitkem – produktem cestovního ruchu není pouze spotřeba služeb, ale i návštěva turistických atraktivit, interakce s místními obyvateli nebo poznání charakteru a celkové atmosféry místa návštěvy.

Vhodně zvolený regionální produkt přirozeně a logicky propojuje nabídky subjektů (balíčky) a nabídku zážitků, které poskytuje daná lokalita. S tématem regionálního produktu se ztotožňují místní obyvatelé a participující subjekty. Možnosti tvorby regionálního produktu jsou závislé na potenciálu a charakteru dané oblasti.

Ukazatel bude splněn v případě rozvoje stávajícího nebo vytvoření nového produktu CR, který bude předložen - CCRJM, která dodá vyjádření k produktu CR příslušné DMO.