

Smlouva o poskytnutí reklamního prostoru

Č.: 002017156

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

uzavřená mezi

ADCALL systems s.r.o.
Bubenská 225/49
170 00 Praha 7
zastoupená jednatelem: Bc. Ondřejem Lidmilou
IČ: 292 93 286
DIČ: CZ29293286
(dále jen provozovatel)

a

Centrum sociálních služeb Poruba, příspěvková organizace
Průběžná 6222/122
70800 Ostrava - Poruba
IČ: 71216642
Zastoupená ředitelkou: Ing. Simonou Malinovou
(dále jen objednatel)

1. OBECNÁ USTANOVENÍ a VYMEZENÍ POJMŮ

1.1

Provozovatel prohlašuje, že je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy k prezentaci reklamních sdělení na dynamických informačních panelech (dále jen DIP) a to v souladu s platnou nabídkou provozovatele.

1.2

Objednatel prezentace je fyzická či právnická osoba objedávající reklamní prostor na DIP za dále uvedených podmínek.

1.3

Vymezení pojmů:

- **DIP** – Dynamický informační panel je zařízení tvořené zobrazovacím médiem (LCD nebo LED TV) o dané úhlopříčce, kde jsou vysílány pořady tvořící vysílací smyčku.
- **Vysílací smyčka** – soubor pořadů vysílaný opakovaně po celou provozní či ordinační dobu. Délka vysílací smyčky je přizpůsobena průměrné čekací době.
- **Vysílací místo** – místo, kde se nachází DIP. V případě více DIP na jednom místě budou jednotlivé DIP specifikovány ve smlouvě.

2. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je:

- a) závazek poskytovatele poskytnout objednateli reklamní plochu k prezentaci objednatel (výrobků či služeb) na **26 DIP** umístěných v prostorách **Fakultní nemocnice Ostrava** (seznam DIP je v příloze č. 1 této smlouvy) a zajištění užívání této reklamní plochy objednatel.
- b) závazek objednatel uhradit cenu za poskytnutou reklamní plochu k prezentaci poskytovatelem řádně a včas.

3. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

3.1

Objednávka a její náležitosti:

Objednatel objednává službu na základě písemné nebo emailové objednávky a prostřednictvím této smlouvy (čl. 5 odst. 5.1 a čl. 2. psím a).

Objednávka musí obsahovat: Fakturační údaje, IČ a DIČ objednatel (pokud je plátcem DPH), doručovací adresu objednatel v případě, že je odlišná od fakturační adresy, jméno kontaktní osoby, telefon, E-mail. Délku spotu, dobu prezentace (min. 1 měsíc) s přesným určením data počátku vysílání prezentace, počet vysílacích míst dle aktuální nabídky provozovatele.

3.2

Odpovědnost za obsah inzerce

Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou stránku reklamního sdělení a jeho souladu s právními předpisy České republiky.

V případě dodání vlastního reklamního spotu objednatel potvrzuje, že je oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém z vysílacích míst DIP provozovatele.

V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese objednatel plnou odpovědnost za následky z toho vyplývající, včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a provozovateli náhradu vzniklé škody.

Podklady k výrobě reklamního spotu musí splňovat technické požadavky dle příslušných instrukcí technického oddělení provozovatele.

Objednatel má právo odsouhlasit kvalitu vyrobeného reklamního spotu před tím, než bude prezentován na DIP.

4. PRÁVA A POVINNOSTI PROVOZOVATELE

4.1

Provozovatel je povinen vysílat reklamní spot objednatel ve vysílací smyčce v dohodnuté podobě, rozsahu a období s frekvencí opakování dvakrát do hodiny po celou dobu provozu jednotlivých vysílacích míst. Dále je provozovatel povinen zajistit v rámci svých možností funkčnost vysílacího zařízení a v případě nefunkčnosti DIP prodloužit adekvátně vysílání reklamního spotu objednatel o dobu prodlení s vysíláním reklamního spotu objednatel.

4.2

Provozovatel je povinen při výrobě reklamního spotu pro objednatele dodržet platné právní předpisy a autorská práva.

4.3

V případě, že by dodané poklady a materiály ze strany objednatele pro výrobu reklamního spotu byly v rozporu s platnými právními předpisy, může provozovatel odmítnout výrobu reklamního spotu z těchto dodaných podkladů a materiálů.

4.4

Provozovatel je oprávněn si od objednatele vyžádat licenční ujednání k autorsky chráněným dílům předaných objednatelem.

5. FINANČNÍ PODMÍNKY

5.1

Fakturace a platební podmínky

Obě strany se dohodly na těchto cenových podmínkách (ceny bez DPH): 67 740 Kč

Počet obrazovek: 26

Délka spotu: 30 sekund

Frekvence vysílání: 2x do hodiny

Jednotková cena za měsíc: 415 Kč

Termín vysílání: 10. 7. 2017 – 31. 12.2018

Výroba reklamního spotu včetně dabingu: 3000 Kč

5.2

Provozovatel může žádat po objednateli zálohu z ceny na základě vystavené zálohové faktury v případě výroby reklamního spotu.

Provozovatel se zavazuje vystavit řádnou fakturu před zahájením vysílání reklamního spotu se splatností 7 dní.

5.3

V případě, že vystavená faktura nebude uhrazena objednatelem do data splatnosti, provozovatel má právo pozastavit poskytování služby - vysílání reklamního spotu, a to až do doby úplného uhrazení vystavené faktury. V tomto případě není provozovatel v prodlení s plněním objednané služby.

5.4

Nebude-li prezentace objednatele v rámci projektu „informační spoty a úprava webových stránek“ podpořena Krajským úřadem Moravskoslezského kraje, vzniká provozovateli nárok na alikvotní část ceny, přičemž se obě strany dohodly na okamžitém pozastavení prezentace objednatele. Objednavatel se zároveň zavazuje, že o nepodpoření projektu bude provozovatele informovat nejpozději do 3 pracovních dnů od zveřejnění této skutečnosti.

6. REKLAMACE

6.1

V případě pochybení na straně provozovatele je objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu ze sjednané ceny služby.

6.2

Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemnou formou a to doporučeným dopisem zaslaným na adresu sídla provozovatele. K jiné formě reklamace nebude brán ze strany provozovatele zřetel.

Provozovatel vyřídí oprávněnost či neoprávněnost reklamace ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemně uplatněné reklamace.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. Objednatel souhlasí se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb.

7.2

Ostatní práva a povinnosti smluvních stran neupravené touto smlouvou se řídí platnými zákony České republiky, zejména obchodním zákoníkem.

7.3

Případná neplatnost nebo neúplnost některého ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost ostatních ujednání této smlouvy. Smluvní strany jsou povinny takové neplatné nebo neúplné ustanovení nahradit neprodleně ustanovením, jež se nejvíce blíží účelu sledovanému takovým neplatným nebo neúplným ustanovením, a to formou písemného dodatku k této smlouvě.

7.4

Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení s platností originálu.

7.5

Smluvní strany prohlašují, že se seznámili s jejím obsahem, který odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, učiněné nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 10.7.2017

.....

za provozovatele

.....

za objednatele