**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce - Zlatá tretra Ostrava 2024**

**28. 5. 2024**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechia)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

Hodnota: 115 000, - Kč

Na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, a to:

* na plakátech Akce (A2, 120 ks, výlep Ostrava) - #VisistCzechia
* v bulletinu (A4, 1 000 ks, inzertní strana A4, grafiku dodá Objednatel)
* Billbordech Akce v Ostravě (2 ks) - #VisitCzechia
* 3x logo na reklamní stěně v mix zóně pro PR rozhovory (17x3m, Městský stadion

 Ostrava) - #VisitCzechia

* na tabuli partnerů v počtu 4 ks (2x 2x1m, 2x 4x2m Městský stadion Ostrava, hotel

 Clarion) - #VisitCzechia

- na velkoformátové obrazovce (3x2m, Městský stadion Ostrava) min. 3x za dobu trvání

 akce - #VisitCzechia

* na startovních číslech (17x5cm) - #VisitCzechia
* prezentace loga #VisitCzechia v inzerci v regionálním a celostátním tisku v počtu 6 ks
1. **Online prezentace:**

Hodnota: 42 000, - Kč

Facebook: 12,6 tis. sledujících, 227,9 tis. dosah (facebook.com/zlatatretra)

- min. 3 příspěvky s hashtagem #VisitCzechia

Instagram: 4,7 tis. sledujících, 39,7 tis. dosah (zlatatretra)

- min. 3 příspěvky s logem či hashtagem

- hashtag #VisitCzechia

YouTube: 1790 sledujících, 7,3 tis. shlédnutí (<https://www.youtube.com/user/zlatatretra>)

- Prezentace spotu Objednatele v minimální stopáži 30s min. 1x za dobu trvání akce, spot dodá Objednatel

Twitter: 1 316 sledujících

- výzva k navštívení České republiky a užití hashtagu #VisitCzechia min. 1x za dobu trvání akce

Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce:

* Průměrná denní návštěvnost stránek je cca 437 unikátních uživatelů/den
* uvedení loga Objednatele KudyzNudy.cz včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz)
* prezentace banneru s logem Objednatele KudyzNudy.cz v sekci Partneři Akce na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz). Banner dodá Objednatel.
* PR článek Objednatele 1x na webu [www.zlatatretra.cz](http://www.zlatatretra.cz), v sekci Novinky v min. rozsahu max. 500 znaků, článek dodá Objednatel
1. **Onsite prezentace:**

 Hodnota: 156 000, - Kč

- Prezentace spotu Objednatele na LED obrazovce v místě konání Akce (3x2 m, 3 zobrazení/Akce), stopáž min. 30 sec., spot dodá Objednatel.

- Prezentace #VisitCzechia v areálu konání Akce na LED panelech (12x1 m na začátku cílové rovinky, 10x zobrazení; 10x1 m pod podiem ve středu cílové rovinky, 5x zobrazení; 100x1 m na perimetru, 5x zobrazení).

- Prezentace loga #VisitCzechia formou bannerů o rozměrech 4x6x1 m, umístěných na Městském stadionu v Ostravě, výrobu a dodání bannerů zajistí Dodavatel.

1. **Mediální prostor:**

Hodnota: 206 438,02 Kč

- Prezentace ČR a Moravskoslezského kraje formou mediálního zásahu Akce prostřednictvím TV přenosů v ČR (sledovanost 305 000 ČR) v 145 zemích světa (sledovanost více než
40 000 000).

- Uvedení sponzorského vzkazu dne 28.5.2024 v délce 10s před zahájením živého přenosu prostřednictvím ČT jako výrobce TV přenosu, sponzorský vzkaz dodá Objednatel.

- Injektáží loga KudyzNudy.cz do obrazu v přímém přenosu České televize (2x za přenos).

1. **Obsahové materiály:**

Hodnota: 36 000, - Kč

Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po neomezenou dobu. Video materiál celkem 1 ks viz specifikace níže.

**Dodání fotografií z Akce:**

* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu konání Akce a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

**Unikátní pozemní záběry Moravskoslezského kraje vč. hrubých záběrů s možností dodání brandingu**

* Dodání **5** minut vybraných pozemních hrubých záběrů
	+ - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení
1. **Ambasador:**

Hodnota: 52 000, - Kč

**Dodání spotu s brandingem #VisitCzechia pro využití na kanálech Objednatele:**

* **Rozhovor s XXX (olympijský vítěz) s prezentací České republiky a regionu konání Akce**: **stopáž min. 30 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.

**Dodání fotografií**:

* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu konání Akce a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.

Veškeré obrazové materiály budou dodány na paměťovém médiu.

**Dodavatel zpracuje a dodá Objednateli „Závěrečnou zprávu“, která bude obsahovat minimálně náležitosti dle čl. II odst. 2.3 Smlouvy, popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**

* **Sledovanost v rámci TV přenosů**
* **Dosah na sociálních sítích**
* **Počet sportovců a zástupců médií**
* **Celkový zásah**