



**Smlouva na realizaci
„On – line kampaň Olomouckého kraje 2024 - 2025“
uzavřená dle ustanovení § 1746 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů**

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje, s.r.o.

se sídlem: Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, 779 00 Olomouc
IČO: 08658251
DIČ: CZ08658251
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod spisovou značkou C 80291
Zastoupená: Mgr. Radkem Stojanem, jednatelem
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „objednatel“)

a

Media Age s.r.o.

Se sídlem: tř. Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno
IČO: 26977958
DIČ: CZ26977958
Zapsán: v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C 49453
Zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem společnosti
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
(dále jen „poskytovatel“)

oba společně dále jen „smluvní strany“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu:

I. Předmět smlouvy

Poskytovatel se na základě své nabídky podané na realizaci akce „**On-line kampaň Olomouckého kraje 2024 - 2025**“ ze dne 10.5.2024 a této smlouvy zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést pro objednatele realizaci akce: „**On-line kampaň Olomouckého kraje 2024 - 2025**“ (dále také „akce“, „plnění“ nebo „kampaň“) a objednatel se zavazuje za řádně provedené plnění zaplatit poskytovateli cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy.

Plnění bude poskytnuto v souladu s výzvou objednatele ze dne 24.4.2024.

II. Specifikace předmětu smlouvy

Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli níže popsané plnění. Součástí plnění



jsou veškeré práce a služby nezbytné pro řádnou a úplnou realizaci plnění.

Předmět plnění je realizován v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Předmětem plnění je realizace on-line kampaně s cílem zvýšit povědomí o Olomouckém kraji a jeho turistických oblastech Jeseníky a Střední Morava.

Hlavním sdělením kampaně bude představit Olomoucký kraj a jeho turistické oblasti Jeseníky a Střední Moravu jako vhodné destinace pro trávení aktivní letní dovolené a rovněž jako destinace s výrazným potenciálem lázeňství a poznávací turistiky, včetně památky UNESCO a gastroturistiky i v období mimo hlavní turistickou sezónu.

Cílem kampaně je zvýšení povědomí značky Olomouckého kraje a turistických oblastí – Jeseníky a Střední Morava, inspirace fotoprodukcí a tipy na výlet a zvýšení návštěvnosti turistického informačního portálu Olomouckého kraje – www.ok-tourism.cz a následně v roce 2025 s novou Marketingovou strategií na období 2025 – 2028, která bude dostupná tamtéž.

Vytvoření vizuálů pro danou reklamu zajistí objednatel.

Zacílení bude primárně na domácí návštěvníky: rodiny s dětmi; aktivní, požitkáři a cool 18-34 let); kategorie 45 + (prázdná hnízda); senioři (60+) a hendikepovaní návštěvníci.

Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.

Předmětem plnění je nákup on-line reklamy na portálech zaměřených na cestovní ruch, lifestyleových portálech, vyhledávacích atd. – tzn. vyhledávací a bannerové kampaně na kvalitních serverech, které vidí pouze definované publikum – podle chování uživatelů (data Google Analytics, Facebooku, atd.) nikoli pouze dle obsahu serverů.

V rámci kampaně bude využita:

1. Display reklama
2. PPC Search

Poskytovatel předloží objednateli návrh optimální komunikační strategie, včetně způsobu komunikace pro danou cílovou skupinu a včetně odhadovaných zásahů ve sledovaném období nejpozději do 30 dnů od uzavření smlouvy. Tento návrh není pro objednatele závazný, tj. v rámci plnění zakázky může být dále upraven, nebo i úplně změněn na základě požadavků objednatele. Kampaň bude provedena na základě poskytovatelem předloženého a objednatelem odsouhlaseného media plánu a v souladu s Marketingovou studií cestovního ruchu Olomouckého kraje 2021 – 2024, která je dostupná na: <https://www.centralaok.cz/strategie-a-koncepce> a následně v roce 2025 s novou Marketingovou strategií na období 2025 – 2028, která bude dostupná tamtéž.

Předmětem plnění není dodání kreativního obsahu. Objednatel požaduje Cross-Devices kampaň. Kampaň bude průběžně optimalizována a vyhodnocována za účelem dosažení maximální efektivity.



Součástí plnění dle této smlouvy je rovněž kontinuální monitoring, správa a optimalizace kampaní. Zprávy budou obsahovat informace o reklamních sestavách, úspěšnost inzerátů na jednotlivých portálech, aktivitě - relevanci klíčových slov na jednotlivých trzích a další data dostupná v měřicích systémech.

Ad 1. Display reklama

Objednatel požaduje, aby pro reklamu využíval poskytovatel min. následující formáty bannerů a formáty specifikace pro různé webové portály, formáty budou vždy voleny aktuálně dle vhodnosti pro prezentované téma:

- leaderboard
- bigsquare
- skyscraper
- sticked banner
- videobanner

Grafická podoba bannerů bude dodána objednatelem.

V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- imprese: min. 76 000 000
- kliky: min. 186 600

Parametry reklamy budou průběžně konzultovány se objednatelem. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto parametry:

- imprese: min. 76 000 000
- kliky: min. 186 600
- CTR
- průměrná cena za klik
- page view (v rámci účtu Google Analytics)
- doba pobytu na stránce (v rámci účtu Google Analytics)

Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu display reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity bannerů, navrhne účastník řešení - např. změnu textové či obrazové kreativy bannerů, cílové URL. Po schválení tohoto nového řešení objednatelem zajistí poskytovatel jeho implementaci.

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Ad 2. PPC Search

Součástí správy PPC kampaně jsou následující činnosti:

- vypracování relevantních reklamních sestav, klíčových slov a reklamních inzerátů s využitím navrhovaných klíčových slov a případného návrhu na rozšíření
- vypracování struktury a vhodné metriky úspěšnosti propagace
- realizace kampaně dle odsouhlasené strategie
- průběžný monitoring kampaně vč. vyhodnocování klíčových parametrů v pravidelných reportech
- optimalizace kampaně v průběhu plnění



V rámci plnění musí poskytovatel garantovat tyto minimální parametry:

- kliky: min. 95 200

Parametry PPC kampaně budou průběžně konzultovány s objednatel. Při posuzování průběhu kampaně budou přitom sledovány tyto parametry:

- kliky: min. 95 200
- CTR
- page view
- doba pobytu na stránce
- průměrná cena za klik

Nastavení reklamy:

- min. 8 reklam za měsíc
- min. délka kampaně 7 dní

Povinností poskytovatele bude rovněž monitorování výkonu PPC reklamy. V případě viditelně podprůměrné efektivity PPC reklamy bude poskytovatel kampaň průběžně optimalizovat podle vzájemně odsouhlasených metodik s ohledem na maximalizaci výkonu.

Specifikace cílení kampaně:

Cílové skupiny pro reklamu: rodiny s dětmi; aktivní, požitkáři a cool 18-34 let); kategorie 45 + (prázdná hnízda); senioři (60+) a hendikepovaní návštěvníci.

Cílení na rodiny s dětmi prostřednictvím behaviorálního cílení, výběrem tematicky vhodných webů s vysokou afinitou matek s dětmi a rodinné portály, domov, lifestyle.

Součástí plnění je sběr dat a následné oslovení podobně profilovaného publika pro rozšíření efektivního dosahu kampaně.

Zaměření reklamy do lifestyleových médií, vybraných zpravodajských serverů zaměřených na volný čas, lázně a wellness, sport a kulturu.

Kromě tematických webů požaduje objednatel cílit dle dostupných dat o zájmech uživatelů (poskytovatel získá přístup do analytických nástrojů objednatele – Google Analytics, Business manager).

Objednatel požaduje retargeting již oslovených uživatelů, kteří již navštívili portál objednatele nebo sociální síť nebo provedli nějakou interakci. Sdělení v rámci retargetingu musí vycházet z dat o uživatelích, aby se jim mohlo zobrazit co nejrelevantnější sdělení.

V rámci plnění poskytovatel:

- poskytne nezbytnou součinnost objednateli při specifikaci a tvorbě kreativních výstupů kampaní
- zrealizuje kampaň v online prostředí, a to v souladu s poskytovatelem navrženým a objednatel odsouhlaseným média plánem
- zajistí průběžnou optimalizaci kampaně podle aktuálních výsledků, bude poskytovat součinnost a poradenství objednateli
- zpracování měsíčního monitoringu a jeho předložení objednateli



- zpracuje dokladování všech výstupů kampaně (např. printscreeny, apod.)

III. Čas a místo plnění

1. Poskytovatel zajistí plnění dle čl. II. této smlouvy od ode dne následujícího po dni nabytí účinnosti této smlouvy do **31. 10. 2025**. On-line kampaň bude realizována v rámci 6 dílčích kampaní na podporu:
 - a. letní sezóny 2024 (dále také LS 2024) v termínu do 31. 7. 2024,
 - b. podzimní sezóny 2024 (dále také PS 2024) v termínu do 31. 10. 2024,
 - c. zimní sezóny 2024/2025 (dále také ZS 2024/2025) v termínu do 31. 1. 2025,
 - d. jarní sezóny 2025 (dále také JS 2025) v termínu do 31. 5. 2025,
 - e. letní sezóny 2025 (dále také LS 2025) v termínu do 31. 7. 2025,
 - f. podzimní sezóny 2025 (dále také PS 2025) v termínu do 31. 10. 2025.
2. Ke každé dílčí kampani bude předložena samostatná zpráva v termínech uvedených v čl. V. odst. 1 této smlouvy. Poskytovatel je povinen doložit realizaci kampaně způsobem, který umožní kontrolu plnění dle této smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel není povinen plnění převzít, pokud toto vykazuje vady či nedodělky.
4. Místem plnění je území České republiky.

IV. Cena plnění

1. Cena za provedení plnění v rozsahu čl. I. a II. této smlouvy je stranami sjednána v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, a je stranami dohodnuta ve výši:

Cena plnění za LS 2024 bez DPH	198 000,- Kč
DPH 21 %:	41 580,- Kč
Cena plnění za LS 2024 včetně DPH:	239 580,- Kč
Cena plnění za PS 2024 bez DPH	128 700,- Kč
DPH 21 %:	27 027,- Kč
Cena plnění za PS 2023 včetně DPH:	155 727,- Kč
Cena plnění za ZS 2024/2025 bez DPH	198 000,- Kč
DPH 21 %:	41 580,- Kč
Cena plnění za ZS 2024/2025 včetně DPH:	239 580,- Kč
Cena plnění za JS 2025 bez DPH	138 600,- Kč
DPH 21 %:	29 106,- Kč
Cena plnění za JS 2025 včetně DPH:	167 706,- Kč
Cena plnění za LS 2025 bez DPH	198 000,- Kč
DPH 21 %:	41 580,- Kč



Cena plnění za LS 2025 včetně DPH:	239 580,- Kč
Cena plnění za PS 2025 bez DPH	128 700,- Kč
DPH 21 %:	27 027,- Kč
Cena plnění za PS 2025 včetně DPH:	155 727,- Kč
Celková cena plnění bez DPH	990 000,- Kč
DPH 21 %:	207 900,- Kč
Celková cena plnění včetně DPH:	1 197 900,- Kč

2. Celková cena plnění je cenou nejvýše přípustnou obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatele nezbytné k řádnému a včasnému provedení plnění, např. náklady na grafické práce, veškeré personální výdaje, aj. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny plnění. Celková cena uvedená u jednotlivých částí předmětu plnění obsahuje veškeré náklady poskytovatele nezbytné k realizaci plnění. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů.
3. Cenu je možné překročit jen v případě, že v průběhu plnění dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu plnění. Jiné podmínky pro překročení ceny se nepřipouští.
4. V případě změny sazby daně z přidané hodnoty nejsou smluvní strany povinny uzavírat ke smlouvě dodatek. Platná sazba daně z přidané hodnoty bude k datu uskutečnění zdanitelného plnění uvedena v daňovém dokladu – faktuře.

V. Platební podmínky

1. Cenu plnění dle čl. IV. odst. 1 smlouvy uhradí objednatel poskytovateli na základě 6 faktur - daňových dokladů, které je poskytovatel oprávněn vystavit za následujících podmínek:
 - a) 1. faktura ve výši 198 000,00 Kč bez DPH, tj. 239 580,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu LS 2024 v termínu do 15. 8. 2024 a předání zprávy o realizaci LS 2024, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - b) 2. faktura ve výši 128 700,00 Kč bez DPH, tj. 155 727,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu PS 2024 v termínu do 15. 11. 2024 a předání zprávy o realizaci PS 2024, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - c) 3. faktura ve výši 198 000,00 Kč bez DPH, tj. 239 580,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu ZS 2024/2025 v termínu do 15. 2. 2025 a předání zprávy o realizaci ZS 2025, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - d) 4. faktura ve výši 138 600,00 Kč bez DPH, tj. 167 706,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu JS 2024 v termínu do 15. 6. 2025 a předání zprávy o realizaci JS 2025, součástí faktury bude soupis provedených činností.



činností.

- e) 5. faktura ve výši 198 000,00 Kč bez DPH, tj. 239 580,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu LS 2025 v termínu do 15. 8. 2024 a předání zprávy o realizaci LS 2025, součástí faktury bude soupis provedených činností.
 - f) 6. faktura ve výši 128 700,00 Kč bez DPH, tj. 155 727,00 Kč s DPH po realizaci kampaně na podporu PS 2025 v termínu do 15. 11. 2025 a předání zprávy o realizaci PS 2025, součástí faktury bude soupis provedených činností.
2. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je v souladu s §21 odst. 4 písm. a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, a platném znění (dále jen ZDPH) považován den převzetí zprávy dle čl. III odst. 3 této smlouvy objednatelem.
 3. Splatnost faktur musí být stanovena nejméně na 30 dnů od jejich doručení objednateli, dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.
 4. Faktury poskytovatele musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu dle ZDPH a další níže uvedené údaje:
 - a) označení faktury a její číslo;
 - b) označení objednatele – název, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - c) označení poskytovatele – obchodní firma/název/jméno, sídlo, IČO a DIČ, bankovní spojení;
 - d) název akce, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření;
 - e) předmět plnění;
 - f) cena – fakturovaná částka;
 - g) DPH v platné výši;
 - h) datum vystavení a odeslání faktury;
 - i) datum uskutečnění zdanitelného plnění;
 - j) splatnost faktury;
 - k) razítko a podpis oprávněné osoby, stvrzující oprávněnost, formální a věcnou správnost faktury,
 - l) na faktuře musí být rovněž uvedena následující informace: Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR.
 5. V případě, že faktury nebudou vystaveny oprávněně, budou obsahovat nesprávné údaje, nebo nebudou obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit je poskytovateli. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravených nebo oprávněně vystavených faktur objednateli.
 6. Poskytovatel se zavazuje použít na fakturách bankovní účet zveřejněný v registru plátců podle § 96 ZDPH.
 7. Objednatel si vyhrazuje právo uplatnit institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve smyslu § 109a ZDPH, pokud poskytovatel bude požadovat úhradu za zdanitelné plnění na bankovní účet, který nebude nejpozději ke dni



splatnosti příslušné faktury zveřejněn správcem daně v příslušném registru plátců daně (tj. způsobem umožňujícím dálkový přístup). Obdobný postup je objednatel oprávněn uplatnit i v případě, že v okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění bude o poskytovateli zveřejněna v příslušném registru plátců daně skutečnost, že je nespolehlivým plátcem. V případě, že nastanou okolnosti umožňující objednateli uplatnit zvláštní způsob zajištění daně podle § 109a ZDPH, v platném znění, bude objednatel o této skutečnosti poskytovatele informovat. Při použití zvláštního způsobu zajištění daně bude příslušná výše DPH zaplacená na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, a to v původním termínu splatnosti. V případě, že objednatel institut zvláštního způsobu zajištění daně z přidané hodnoty ve shodě s tímto ujednáním uplatní, a zaplatí částku odpovídající výši daně z přidané hodnoty uvedené na daňovém dokladu vystaveném poskytovatelem na účet poskytovatele vedený u jeho místně příslušného správce daně, bude tato úhrada považována za splnění části závazku objednatele odpovídajícího příslušné výši DPH sjednané jako součást sjednané ceny za zdanitelné plnění.

VI. Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím některého z dílčích plnění dle čl. III. odst. 1. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 1 % z ceny tohoto dílčího plnění s DPH za každý, i započatý den prodlení s dílčím plněním.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny plnění je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy.
3. V případě prodlení s odstraněním vad předmětu plnění je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,5 % z celkové ceny plnění s DPH za každou vadu a každý i započatý den prodlení.
4. V případě nedodržení některé jiné povinnosti poskytovatele, která vyplývá z této smlouvy a není uvedena v odst. 1. a odst. 3. tohoto článku smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 1.000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý i započatý den prodlení s jejím splněním.
5. Uplatněním smluvních pokut dle této smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody v plném rozsahu.

VII. Jiná ujednání

1. Poskytovatel je povinen se při plnění svých povinností dle této smlouvy řídit pokyny objednatele. Poskytovatel je povinen upozornit objednatele na nevhodnost jeho pokynu.
2. Všechny zrealizované výstupy on-line kampaně budou viditelně a nesmazatelně označeny informací o přispění veřejných prostředků na jejich pořízení. Informace musí obsahovat logo Ministerstva pro místní rozvoj a text ve znění například: „Výstup x byl vytvořen/pořízen v rámci projektu „Y“ realizovaného za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj.“. Oficiální logo a Logo manuál je k dispozici na adrese <http://www.mmr.cz>.



3. Způsob řešení publicity (včetně grafických návrhů) musí být odsouhlasen objednatelem.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. (dále jen „registr smluv“).
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Dle § 1765 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, na sebe poskytovatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy zvážil plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a je si plně vědom okolností smlouvy, jakož i okolností, které mohou po uzavření této smlouvy nastat.
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany shodně prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním jejího textu v souladu s ustanovením zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů a souhlasí, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí objednatel.
5. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž 1 vyhotovení obdrží objednatel a 1 vyhotovení poskytovatel.
6. Nedílnou součástí smlouvy je:
 - Příloha č. 1 – Nabídka poskytovatele
7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu řádně přečetly, že jejímu obsahu v celém rozsahu porozuměly, že s jejím obsahem souhlasí a že ji uzavírají ze své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho ji podepisují.

V Olomouci 20.5.2024

V Brně 23.5.2024

Objednatel:

Poskytovatel:

.....
Mgr. Radek Stojan, jednatel

.....
Mgr. David Blažek, jednatel



Příloha č. 1 Smlouvy o dílo: Nabídka poskytovatele



Příloha č. 3: Nabídka uchazeče:

On – line kampaň Olomouckého kraje 2024 - 2025

Nabídka plnění (podklad pro hodnocení kvality)

Popis	Nabízený počet impresí	Nabízený počet kliků
Display (banner) reklama	76000000	186600
PPC Search	X	95200

Rekapitulace ceny On-line kampaně 2022

Popis	Cena bez DPH	DPH 21%	Cena s DPH
Letní sezóna 2024	198000	41580	239580
Podzimní sezóna 2024	128700	27027	155727
Zimní sezóna 2024/2025	198000	41580	239580
Jarní sezóna 2025	138600	29106	167706
Letní sezóna 2025	198000	41580	239580
Podzimní sezóna 2025	128700	27027	155727
CELKOVÁ CENA	990000	207900	1197900

V Brně dne 9. 5. 2024

Mgr. David Blažek, jednatel společnosti
Media Age s.r.o.

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Akce je realizována v rámci projektu „Olomoucký kraj – efektivní řízení a marketing destinace“, který je realizován za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR