

Smlouva o propagaci

uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Číslo smlouvy objednatele: **M/24/257**

Číslo smlouvy poskytovatele:

I. SMLUVNÍ STRANY

1. Objednatel: Teplárny Brno, a.s.

sídlo: Okružní 25, 638 00 Brno
Společnost zapsána v OR vedeném KS v Brně, oddíl B, vložka 786
IČ: 46347534 DIČ: CZ46347534
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Zastoupení: Ing. Petrem Fajmonem, MBA, generálním ředitelem
Kontaktní osoby:
ve věcech smluvních:
ve věcech plnění:

2. Poskytovatel: BUJOART, s.r.o.

sídlo: Poštovská 6, 602 00 Brno
Společnost zapsána v OR vedeném u KS v Brně, oddíl C, vložka 82799
IČ: 02870738 DIČ: CZ02870738
Bankovní spojení:
Číslo účtu:
Je/není plátce DPH: JE
Zastoupení: MgA. Josefem Buchtou, jednatelem
Kontaktní osoby:
ve věcech smluvních:
ve věcech plnění:

Objednatel a Poskytovatel budou společně dále označováni jako „Smluvní strany“.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Objednatel je městskou společností, jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba tepelné energie, rozvod tepelné energie, výroba elektřiny, obchod s elektřinou a obchod s plynem.

Poskytovatel je pořadatelem mezinárodního hudebního festivalu GROOVE BRNO.

2. Předmětem této Smlouvy o propagaci (dále jen „Smlouva“) je zajištění propagace činnosti Objednatele v rámci svých projektů a aktivit, zejména v rámci kampaně a realizace 17. ročníku mezinárodního hudebního festivalu GROOVE BRNO 2024, který bude probíhat v období 20.9. – 7.12.2024.

3. Propagace na základě této smlouvy bude zajištěna zejména následujícím způsobem:

- činnost Poskytovatele jako ambasadora Objednatele, spočívající zejména v následujících činnostech:
 - o prezentace partnerství formou rozhovoru nebo videa zveřejněného na sociálních sítích nebo webových stránkách Poskytovatele,
 - o zaslání newsletteru s partnerskou (zvýhodněnou) nabídkou služeb od Objednatele pro členy/fanoušky organizace min. 2 krát v průběhu trvání spolupráce,
 - o možnost umístění stánku Objednatele s propagačními materiály Objednatele (dle další domluvy),
 - o vysílání krátkého audio nebo video spotu (délka cca 15 s) před zahájením kulturní akce,
 - o distribuce informačních/prodejních letáků v průběhu kulturní akce.

Dále také:

- Udělení statutu Hlavní partner,
- Explicitní poděkování partnerům v rámci úvodů všech koncertů,
- Možnost průvodního slova zástupce společnosti přímo na podiu v rámci vybraných koncertů,
- Vstupenky pro potřeby společnosti (dle další domluvy),
- Pozvánky pro 20 osob do VIP lounge u hlavního koncertu v Sono centru s přípitkem a občerstvením,
- Umístění loga společnosti na pozici Hlavní partner na všech vizuálech a tiskovinách,
- Umístění loga společnosti na pozici Hlavní partner na oficiálním webu akce www.groovebrno.cz v patičce webu,
- Umístění loga společnosti na pozici Hlavní partner na oficiálním webu akce v sekci Partneři,
- Plakáty A0 s logem společnosti – outdoorový výlep na pečlivě vybraných dobře viditelných plochách v Brně (červen – listopad),
- Umístění loga společnosti ve festivalové programové brožuře, která je distribuovaná návštěvníkům všech koncertů a zároveň na vybraná místa kaváren a veřejných prostor před konáním festivalu (od září),
- Prostor pro celostránkovou inzerci společnosti v programové brožuře,
- Umístění vizuálu s logem společnosti na velkoplošných LED obrazovkách v Brně (Mendlovo náměstí, autobusové nádraží, Makro a další),
- Plakáty s logem společnosti na horizontech – sloupech u veřejných komunikací v Brně,
- Vizuál s logem společnosti na vybraných CLV plochách v Brně,
- Tisková zpráva s uvedením partnerství,
- Logo společnosti v inzercích v tištěných médiích,
- Logo společnosti v inzercích v online médiích,
- Umístění loga na festivalovém roll upu ve foyer míst konání akce u každého koncertu ve vnitřních prostorech,
- Možnost umístění 2 ks vlastních roll upů ve foyer Sono centra ve dnech konání festivalových koncertů v Sono centru,

- Umístění loga společnosti ve videosmyčce promítané na každém koncertě při příchodu hostů a přestavbách (v Metro Music Baru na projekčním plátně přímo na podiu, v Sono centru na obrazovkách rozmístěných ve foyer a v sále a zároveň na projekčním plátně přímo na podiu),
 - Možnost umístění reklamního sdělení (bez zvuku) v promítané videosmyčce (společnost dodá reklamní sdělení 16:9 nejpozději do 10.9.2024)
 - Umístění loga společnosti ve videoznělce v úvodu každého koncertu,
 - Speciální post na sociálních sítích (Facebook, Instagram) s oznámením spolupráce s Hlavním partnerem,
 - Logo společnosti v závěru videoteaseru, který je opakovaně vkládaný na sociální sítě, a to jak na stránku festivalu, tak v tzv. sponzorovaných darkpostech (využíváme prakticky kontinuálně od března do října),
 - Uvedení společnosti jako Hlavního partnera v textu všech událostí koncertů festivalu na Facebooku,
 - Speciální post na sociálních sítích (Facebook, Instagram) s poděkováním Hlavnímu partnerovi po festivalu,
 - Fotodokumentace akce – pořízené fotografie budou předány partnerovi k vlastnímu nekomerčnímu použití (interní, archivní, pro čely prezentace na webových stránkách, sociálních sítích),
 - možnost uspořádání kulturní akce s programem pro významné zákazníky a partnery TB v Metro Music Clubu v Brně (dle další domluvy).
4. Poskytovatel se dále zavazuje projednat s Objednatelem možnost dodávky elektřiny nebo plynu do objektu, v němž sídlí Poskytovatel. Za účelem projednání se Poskytovatel zavazuje předat Objednateli podklady pro zpracování kalkulace a nabídky dodávky elektřiny nebo plynu.

III. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

1. Místem plnění je zejména území statutárního města Brno, případně dle domluvy Smluvních stran.
2. Plnění dle této Smlouvy bude probíhat dle časového harmonogramu dle domluvy Smluvních stran.
3. Poskytovatel není v prodlení s plněním povinnosti uvedené v čl. II této smlouvy v případě vzniku události vyšší moci znemožňující plnění dotčené povinnosti.

IV. SMLUVNÍ CENA

1. Objednatel se zavazuje za takto propagaci dle čl. II této Smlouvy uhradit Poskytovateli smluvní cenu. Smluvní cena zahrnuje veškeré náklady na plnění dle čl. II této Smlouvy.

Smluvní cena

500 000,- Kč

(slovy: pětsettisíc korun českých)

2. Je-li Poskytovatel plátcem DPH bude k ceně účtována DPH dle právních předpisů účinných v době uskutečnění zdanitelného plnění.

3. Poskytovatel není v prodlení s plněním povinnosti uvedené v čl. II této smlouvy v případě vzniku události vyšší moci znemožňující plnění dotčené povinnosti.

V. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Objednatel uhradí smluvní cenu na základě faktury vystavené Poskytovatelem. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury Objednateli.
2. Poskytovatel ve faktuře vyčíslí zvlášť cenu bez DPH, zvlášť DPH a zvlášť celkovou fakturovanou částku včetně DPH. Faktura bude zaslána na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
3. Faktura je daňovým dokladem a vedle označení smlouvy musí obsahovat veškeré náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
4. Jestliže faktura nebude obsahovat náležitosti stanovené pro daňové doklady nebo bude mít jiné vady, včetně vad týkajících se příloh, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přeruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením opravené faktury Objednateli.
5. Smluvní strany se dohodly, že stane-li se Poskytovatel (poskytovatel zdanitelného plnění) nespolehlivým plátcem dle ustanovení zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, nebo bude žádat úhradu za zdanitelné plnění na jiný účet, než účet, který je správcem daně zveřejněn, je Objednatel (příjemce zdanitelného plnění) oprávněn uplatnit zvláštní způsob zajištění daně dle § 109a výše uvedeného zákona. Příjemce zdanitelného plnění uhradí část úplaty za zdanitelné plnění odpovídající výši daně z přidané hodnoty přímo místně a věcně příslušnému správci daně poskytovatele zdanitelného plnění.
6. Za den úhrady faktury se považuje den odepsání příslušné částky z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

VI. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Poskytovatel je povinen realizovat propagaci dle této Smlouvy řádně a včas.
2. Poskytovatel je povinen v termínu stanoveném touto smlouvou, jinak nejpozději do 1 měsíce po ukončení této smlouvy předat zástupci Objednatele doklady, z nichž bude zřejmá forma propagace Objednatele.
3. V případě porušení povinnosti proinvestovat smluvní cenu sjednaným způsobem nebo informovat Poskytovatele dle čl. VI odst. 2 Smlouvy, příp. pokud nedojde k realizaci propagace Objednatele Poskytovatelem v plném rozsahu dle čl. II Smlouvy má Objednatel právo na slevu ve výši 5% ze smluvní ceny za každé jednotlivé porušení. V případě více než 3 porušení, na které Objednatel Poskytovatele upozornil, má Objednatel právo odstoupit od Smlouvy a Poskytovatel je povinen Objednateli vrátit 50% smluvní ceny. V případě byť částečného nedoložení dokladů do stanoveného termínu, z nichž bude zřejmá forma propagace Objednatele, má Objednatel bez dalšího právo na vrácení 50% smluvní ceny.
4. Poskytovatel je povinen zajistit, aby byly propagační plochy i materiály čisté a nepoškozené a umístěné na viditelném a vhodném místě, přičemž Objednatel má právo kontroly stavu a

umístění propagačních ploch. V případě poškození propagačních ploch nebo materiálů je Poskytovatel povinen upozornit Objednatele na tuto skutečnost a neprodleně zajistit nahrazení poškozených materiálů novými.

5. Objednatel je povinen Poskytovateli včas dodat podklady pro výrobu propagačních materiálů nebo propagační materiály určené k umístění dle této Smlouvy (zejména logo Objednatele a další podklady). Objednatel má právo se vyjádřit k návrhu propagačních materiálů Objednatele z pohledu umístění jeho loga, přičemž pro tento účel je Poskytovatel povinen návrh Objednateli poskytnout ke schválení nejméně 5 pracovních dnů před zadáním do výroby. Pokud se Objednatel k předanému návrhu v uvedené lhůtě nevyjádří, je Poskytovatel oprávněn návrhu v předané podobě využít, v případě připomínek Objednatele je Poskytovatel povinen je zohlednit.
6. V případě, že Poskytovatel bude propagaci realizovat i formou rozesílání nabídky elektronickou formou, je povinen dodržet veškeré zákonem stanovené povinnosti, zejména povinnosti stanovené zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Poskytovatel je oprávněn svým členům zasílat obchodní sdělení třetí strany (Objednatele) pouze na základě informovaného a svobodného souhlasu se zasíláním obchodních sdělení třetích stran.
7. Poskytovatel je oprávněn využít logo Objednatele pouze za účelem plnění této Smlouvy.
8. Objednatel je oprávněn průběžně kontrolovat skutečné provádění služeb a plnění dle této Smlouvy.
9. Komunikace smluvních stran bude probíhat telefonicky, e-mailem, osobně nebo poštou.

VII. MLČENLIVOST

1. Smluvní strany jsou povinny zachovávat mlčenlivost o všech údajích obchodního, finančního, výrobního a technického charakteru (dále jen „důvěrné informace“), se kterými byly smluvní strany seznámeny, nebo které získaly nebo měly v souvislosti s uzavřením nebo plněním této smlouvy k dispozici a které nejsou veřejně běžně dostupné.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna důvěrné informace týkající se druhé smluvní strany, se kterými byla při uzavření nebo plnění této smlouvy seznámena, využívat v rozporu se zájmy druhé smluvní strany ani pro třetí osoby.
3. Smluvní strany jsou povinny vytvářet podmínky pro zabezpečení ochrany důvěrných informací a jejich ochranu zajistit.
4. Smluvní strany jsou oprávněny využívat důvěrné informace pouze a výhradně pro účely spolupráce vyplývající z této smlouvy mezi nimi uzavřené.
5. Důvěrné informace, které budou v souladu s ustanoveními této smlouvy zpřístupněny druhé ze smluvních stran „hmotnou formou“ (písemnou, elektronickou apod.), včetně jejich kopií, budou vráceny druhé smluvní straně nebo zničeny, jakmile bude ukončena spolupráce v souvislosti s plněním této smlouvy nebo strana, která tyto důvěrné informace zpřístupnila, o to požádá.

VIII. SMLUVNÍ POKUTY A ÚROK Z PRODLENÍ

1. V případě prodlení objednatele s úhradou řádně vystavených a doručených faktur, je objednatel povinen uhradit zhotoviteli úrok z prodlení, jehož roční výše je stanovena nařízením vlády č. 351/2013 Sb. ve znění pozdějších předpisů.
2. Pro případ, že Poskytovatel nesplní po dobu trvání této smlouvy některou ze svých povinností uvedených v čl. II odst. 4, VI odst. 4, 5, 6 nebo 7 Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Objednatele na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Objednateli za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši 0,01% smluvní ceny za každé jednotlivé porušení.
3. V případě porušení povinnosti mlčenlivosti dle čl. VII Smlouvy, sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesáttisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé Smluvní straně.
4. Smluvní pokuty dle tohoto článku jsou splatné ve lhůtě 30 dnů od doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty.
5. Ustanovení o smluvní pokutě nemá vliv na právo Smluvních stran požadovat náhradu vzniklé škody.

IX. KONTAKTNÍ OSOBY

1. Kontaktní osoba za Objednatele je:
2. Kontaktní osoba za Poskytovatele je:
3. Změna určení zástupců smluvních stran nevyžaduje změnu této smlouvy. Smluvní strana, o jejíhož zástupce jde, je však povinna takovou změnu bez zbytečného odkladu prokazatelně sdělit druhé smluvní straně.
4. Určením zástupce objednatele není dotčeno právo objednatele kontrolovat plnění Smlouvy také dalšími osobami.

X. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 31. 12. 2024.
2. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran, která musí být písemnou formou.
3. Od této smlouvy lze odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo čl. VI odst. 3 Smlouvy.
4. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud je Poskytovatel v likvidaci nebo vůči jeho majetku probíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh byl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo byl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo byla zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů.

5. Smluvní strana, která zavinila příčinu k odstoupení, je povinna zaplatit druhé smluvní straně veškeré, do té doby prokazatelně vynaložené náklady, pokud není ve Smlouvě sjednáno jinak.
6. V případě ukončení této smlouvy způsobem jiným než uplynutím sjednané doby, se Smluvní strany zavazují dokončit plnění, která nesnesou odkladu tak, aby druhá Smluvní strana neutrpěla újmu na svých právech.
7. V případě ukončení Smlouvy jiným způsobem než splněním se Smluvní strany zavazují vzájemnou dohodou písemně vypořádat dosavadní smluvní plnění, a to nejpozději do jednoho (1) měsíce od ukončení Smlouvy.

XI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu a každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení této smlouvy.
2. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Pro účely této smlouvy:
 - názvy jednotlivých článků a příloh jsou uvedeny pouze z důvodu lepší přehlednosti a nikterak neovlivňují interpretaci této smlouvy,
 - v případě rozporu má přednost vyjádření čísla před slovy.
4. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich skutečné, svobodné a vážné vůle, že si tuto smlouvu řádně přečetly, jejímu obsahu porozuměly a na důkaz toho připojují své podpisy.
5. Smluvní strany jsou si vědomy, že tato smlouva bude zveřejněna v Registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Pokud je smluvní stranou subjekt povinný zveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv, smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu do Registru smluv vloží Teplárny Brno. Za zveřejnění této smlouvy si nebudou smluvní strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachována i v případě zániku nebo neplatnosti této smlouvy.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v Registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

V Brně dne

V Brně dne

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:

.....
Ing. Petr Fajmon, MBA
generální ředitel

.....
MgA. Josef Buchta
jednatel